



大分県女性農業経営士養成講座（第2回）の開催 ～ 先進地視察 ～

2015/10/2

平成27年10月2日、女性農業経営士受講生等25名で「販売戦略を考える」をテーマに先進地視察を行いました。

①株式会社樹蘭（久留米市田主丸町）

ブドウの観光農園を経営基盤に6次産業化に取り組んでいる（株）樹蘭を視察。取締役を務める中野一美（ひとみ）さんから、米・果樹・植木の複合経営から果樹経営への転換、フルーツパイの店「樹蘭」のオープン、家族経営における法人化、樹蘭マルシェ（農産物直売所）と農園レストラン「フルール」の開業（平成26年8月26日）、3人の子供の就農など、これまでの経営発展の経過、動機・思いについて説明していただきました。農園レストランでは巨峰カレーと巨峰のパイを堪能。家族5人で業務分担し、5つの事業を展開する（株）樹蘭は、樹蘭マルシェと農園レストランを新たな拠点に、消費者や地域の方と信頼を築きながら地域の活性化を目指していました。

★樹蘭マルシェ <http://www.juran-marche.com/>

②高級スーパー「ボンラパス花畑店」（福岡市南区）

福岡県内に5店舗を展開する「ボンラパス」で開催される大分県銘品展（9/30～10/4）の取組を事例に、ターゲット、商品やサービスの提供、店舗づくり及び訴求方法（陳列方法、チラシ、試食宣伝など）、チラシに商品が掲載されるまでの流れを学びました。



フルーツパイの店「樹蘭」

※隣には観光農園フルーツファーム「樹蘭」が。



樹蘭マルシェ（農産物直売所）



ボンラパス花畑店

大分県銘品展を開催
（9月30日～10月4日）



農園レストランフルール



巨峰カレーと
フルーツパイ