

2 総合戦略アクションプランKPI達成状況（地方創生先行型交付金活用事業KPI達成状況）

項目	No	交付対象事業の名称	事業内容	交付金の種類	実績額 単位:円	本事業における重要業績評価指標(KPI)				本事業終了後における実績値	
						指標	指標値	単位	目標年月	実績値	達成率
I 人を大事にし、人を育てる	1	おおいた子育てほっとクーポン活用事業	就学前児童のいる家庭に、子育て支援サービス(一時預かり等)に利用できるクーポンを配布することにより、制度周知と利用促進を行い、子育て家庭の精神的・身体的・経済的負担の軽減を図り、出産・子育ての希望がかなう社会づくりを推進する。	基礎交付	219,813,792	子育て支援サービスを知っている人の割合	63.6	%	H28.3	60.4	95.0%
	2	産学官連携ヘルスケアモデル事業	健康寿命の延伸と関連産業の創出を図るため、産学官連携によるヘルスケア協議会を設置し、認知症の早期発見や予防体制の確立に向けた研究を実施するとともに、地場企業による認知症研究関連機器の開発に対し助成する。	基礎交付	32,533,000	産学官連携による認知症共同研究の実施件数	1	件	H28.3	1	100.0%
II 仕事をつくり、仕事を呼ぶ	3	移住就農者拡大対策事業	農業を体験する研修にかかる費用について経済的な支援を実施し、新規就農の入口である就農相談を充実させることで、他県に対するインセンティブ・差別化を図り、相談者が安心・信頼して大分県への移住・就農を決断できる体制を構築する。	基礎交付	3,894,339	県外からの新規就農者数	40	人	H28.3	58	145.0%
	4	おおいたスタートアップ支援事業	創業の裾野拡大やベンチャー企業の創出・育成を図るため、インキュベート施設を設置するとともに、創業者の成長志向に応じた指導やフォローアップを行い、地域のしごとづくりを強化する。	基礎交付	84,920,000	創業件数	500	件	H28.3	513	102.6%
	5	経営革新企業成長促進事業	企業の稼ぐ力を創出し、雇用拡大や付加価値向上を図るため、新市場や成長分野にチャレンジする事業者に対し助成する。	基礎交付	74,009,221	計画達成企業数	50	社	H28.3	61	122.0%
	6	食品産業地域連携推進事業	地域食品加工企業の成長を促進し雇用拡大を図るため、地域金融機関との連携のもと、生産性の向上に取り組む事業者を支援する。	基礎交付	46,931,666	支援企業の売上伸率	5	%	H28.3	調査中	—
	7	農林水産物輸出促進対策事業	ブランドおおいた輸出促進協議会を核として、輸出体制の整備を進め、販路拡大を図るとともに、新規取引国の拡大、中核的農家や企業による新たな輸出の取組を支援し、農林水産業者の所得拡大を図る。	基礎交付	31,169,905	新規輸出取組者数	12	件	H28.3	12	100.0%
	8	新規就農創出基盤整備事業	今後の増加が見込まれる園芸品目の新規就農希望者が必要とする基盤整備を促進することにより、円滑な就農を実現し、地域雇用の創出と地域活性化を図る。	基礎交付	227,000,000	就農予定者数	10	名	H28.3	8	80.0%
	9	インバウンド観光産業基盤整備事業	海外への県内観光資源のPRに併せ、観光インフラの整備を行い、外国人観光客のニーズに対応することで、大分県への外国人観光客の増加を図る。	基礎交付	240,931,884	外国人宿泊者数(H27.1-12)	480,000	人	H27.12	681,430	142.0%
	10	地域人材処遇改善支援事業	在職者の賃上げ及び正社員化を促進するため、中小企業が行う販路開拓や人材育成等の取組を支援する。	基礎交付	20,773,594	処遇改善が図られた事業所数	30	社	H28.3	10	33.3%
	11-①	インバウンド総合対策事業 (インバウンド総合対策事業)	外国人観光客の増加による消費拡大や雇用創出を図るため、効果的な情報発信を行うとともに、外国人への訴求力が高い旅行商品を開発するなど、インバウンド対策を強化する。	上乘交付	67,829,900	外国人宿泊者数(H27.1-12)	480,000	人	H27.12	681,430	142.0%
	11-②	インバウンド総合対策事業 (域外消費獲得支援事業)	外国人旅行者の消費を取り込むため、免税店の拡大に向け研修を行うとともに、円滑な免税手続きに必要な機器の導入を支援する。	上乘交付	7,064,000	免税店の増加数	40	店	H28.3	199	497.5%
12-①	産業活力創造戦略推進事業 (おおいた味力アップ商品創出支援事業)	県産食品の付加価値向上や開発力強化を図るため、製品分析機関の知見を活用し、おおいた食品産業企業会が行う商品開発等を支援する。	上乘交付	4,336,750	味分析を指標とした開発商品数	10	商品	H28.3	29	290.0%	

項目	No	交付対象事業の名称	事業内容	交付金の種類	実績額 単位:円	本事業における重要業績評価指標(KPI)				本事業終了後における実績値	
						指標	指標値	単位	目標年月	実績値	達成率
Ⅱ 仕事を つくり、 仕事を 呼ぶ (つじま)	12-2	産業活力創造戦略推進事業 (医療機器産業参入加速化事業)	東九州メディカルバレー構想に基づき、県内企業の医療機器産業への参入等を促進するため、医療産業新規参入研究会の取組を支援する。	上乘交付	23,099,746	医療機器製造業登録事業所数	21	事業所	H28.3	21	100.0%
	12-3	産業活力創造戦略推進事業 (域外消費獲得支援事業)	通販市場における地域産品の販売を強化するため、世界農業遺産認定地域の中小企業を対象に、通販コンサルタントのノウハウを生かした商品開発やウェブサイトの立ち上げなどを支援する。	上乘交付	13,914,000	通販に適合する新商品開発数	30	商品	H28.3	107	356.7%
	12-4	産業活力創造戦略推進事業 (ものづくり企業人材確保事業)	ものづくり企業の人材確保を支援するため、県内企業の高い技術力や魅力を紹介する動画を作成し、合同就職説明会や移住相談会などで学生や県外就職者などにPRする。	上乘交付	5,184,000	動画活用実績	540	箇所	H28.3	72	13.3%
						動画サイト再生回数	5,500	回	H28.3	2,109	38.3%
	13	九州・山口発ベンチャー支援プラットフォームの構築 ※九州山口各県連携事業	地方創生の実現に向け、九州・山口各県と連携し、ベンチャー企業のビジネス展開を支援する。 ・九州ベンチャーマーケットの開催	上乘交付	1,066,000	九州ベンチャーマーケット 登壇企業の商談成約率	50	%	H28.3	14	28.0%
	14	東九州自動車道関連誘客促進事業	東九州自動車道(北九州～宮崎間)の全線開通を見据え、東九州地域への誘客を促進するため、宮崎県とタイアップし、中国・四国・北九州地域をターゲットとした旅行商品を造成する。	上乘交付	8,000,000	県内宿泊者数(H27.1-12)	6,900	千人	H27.12	6,982	101.2%
15	ツーリズム戦略総合対策事業	平成30年に開山1300年を迎える六郷満山をテーマとした新たなキャンペーンの実施に向け、市町村等と実行委員会を立ち上げ、事業計画を策定する。	上乘交付	2,000,000	基本計画の策定	1	計画	H28.3	1	100.0%	
Ⅲ 地域を 守り、 地域を 活性化 する	16	ふるさと大分UIJターン推進事業	大分県への移住希望者に対する支援体制の整備と情報発信の強化を図り、地域活性化を担う人材の移住を促進する。	基礎交付	58,406,754	県・市町村の移住施策を活用して 移住した人数	300	人	H28.3	454	151.3%
	17	おおいたUIJターン就職促進事業	大分県への移住・定着を促進するため、おおいた産業人材センターを「地域しごとセンター」として位置づけ、インターンシップなどの支援策により、企業等と定住希望者のマッチングを促進する。	基礎交付	86,925,662	UIJターン就職者数	130	人	H28.3	119	91.5%
	18	移住者居住支援事業	移住者が大分県で新生活を円滑にスタートするための居住に関する複合的な支援を実施することにより、地域を担う人材となる移住者の増加と地域活力の向上を図る。	基礎交付	33,975,000	県・市町村の移住施策を活用して 移住した人数	300	人	H28.3	454	151.3%
	19-0	ネットワーク・コミュニティ構築事業 (くらしの和づくり推進事業)	地域に住み続けたいという住民の希望を叶えるため、ネットワーク・コミュニティの構築に向け、地域で活動する組織や団体の広域的な取組を支援する。	上乘交付	17,149,578	複数集落のネットワーク化の希望を叶えた集落数	250	集落	H28.3	302	120.8%
	19-2	ネットワーク・コミュニティ構築事業 (地域の交通担い手応援事業)	地域の公共交通空白地において住民の移動手段を確保するため、NPOなど地域の担い手と連携した交通ネットワークの構築にモデル的に取り組む。	上乘交付	1,546,560						
	20	若者の九州・山口ふるさと就職促進事業 ※九州山口各県連携事業	地方創生の実現に向け、九州・山口各県と連携し、若い世代の県内就職を支援する。 ・九州UIJターン就職応援フェアの開催	上乘交付	5,301,750	説明会の参加者数	1,000	人	H28.3	331	33.1%
就職者数						20	人	H28.3	調査中	—	
戦略策定	21	まち・ひと・しごと創生推進事業	地方版総合戦略、人口ビジョン策定のために要する経費	基礎交付	7,434,002	—	—	—	—	—	—