

(記載例)

第2(3)号様式

事業実施計画書

事業名	〇〇温泉街 食べ尽くしプロジェクト
事業実施主体名	〇〇温泉街 食べ尽くしプロジェクト研究会 研究会代表：〇〇 (〇〇旅館代表取締役)
事業実施主体の概要	団体名(会社名)：食べ尽くしプロジェクト研究会 所在地：大分県〇〇市××町〇〇番 (個者の場合) 客室数： 会員数(従業員数)：〇名 (個者の場合) 資本金： ※実施主体の状況がわかる項目を記載 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;">※実施主体が、支援機関の場合、参加する中小企業との位置づけや関わり等を記載ください。</div>
事業箇所	〇〇市〇〇地域
実施時期	〇〇年〇月～〇〇年〇月末
事業の背景と目的	これまで、宿泊業界では「1泊2食」が基本となっており、地域にある飲食店と連携することも少なかったが、調理人や仲居さん等スタッフの高齢化や人手不足等もあり、多様化する宿泊客のニーズに十分に対応できないという課題があった。 そのため、地域の飲食店と連携した泊食分離の仕組みを構築することにより、宿泊客の選択肢を増やし、地域内消費の拡大を図ると共に、宿泊施設の収益改善及び厨房スタッフの労働時間短縮等を図り、より付加価値の高いサービス提供による生産性向上を目指す。
事業の内容 (1) 生産性向上の取組 (初年度に、どのような事業を行うのか、モノ、サービス、お金などが、いつ、どのように流れるのかを、イメージ図なども活用して具体的にわかりやすく記載してください) 別紙可	〇〇地域の宿泊施設と飲食店等が連携して、バルメニュー(複数店舗で利用可能)を商品化し、宿泊施設、飲食店の収益改善、宿泊客等にも喜んでもらえる仕組みを構築する。 1 専門家を交えた勉強会(7～8月) ・ 宿泊施設、飲食店、タクシー等各企業の責任者 ・ 現状把握、課題整理、手法の検討 2 宿泊客向けパンフレット作成(8～9月) 3 情報発信(9月～) ・ 各企業HP ・ 観光協会等関係機関 4 実証実験(10～2月) ・ 期間を設定して、3回程度開催 ・ アンケート調査 宿泊客、飲食店、宿泊施設 ・ アンケート結果を踏まえ、内容を改善 5 次年度以降の取り組み検討(2月) ・ 専門アドバイザー、参加企業、関係機関 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;">※数値を用いて効果を示すこと</div>
(2) 実現性 (初年度の事業実施体制、専門家の選定理由等について)	1 今回の事業に参加する中小企業者 〇者(第3号様式) 2 事業実施体制 ・ 会長：〇〇(旅館〇〇代表)

<p>て、図などを活用してわかりやすく記載してください)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・事業参加者：△△（△△ホテル代表）、××（ ） ・オブザーバー：飲食店 ○○軒程度 タクシー会社 ○社 NPO法人 ○社 ・事務局：○○商工会 ・専門家：中小企業診断士 ○○○○ <p>地域内企業等の実情や人間関係も把握しており、当該地域の宿泊施設や飲食店の経営改善の実績もある。</p> <p>本事業のPDCAを着実に回すため、総合的なアドバイスの他、関係者の調整、事業推進をサポートしてくれる適任者である。</p>								
<p>(3)継続性・発展性 (翌年度以降の取組等を記載してください)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・参加宿泊施設、飲食店の拡大 ・外国人対応の取り組み推進 ・旅行商品化（旅行業者に営業） ・アンケート等を踏まえた商品のブラッシュアップ ・宿泊施設の厨房スタッフの勤務条件の見直し 								
<p>(4)社会性・公益性 (業界や地域の課題解決につながり、他地域でのモデルとなる点について、記載してください)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・地域内消費が拡大する ・個人旅行者の取り込みにつながる ・宿泊施設の厨房スタッフの労働条件の改善につながる 								
<p>(5)働き方改革への取組 (「おおいたワーク・ライフ・バランス推進優良企業表彰」、「くるみん認定」「プラチナくるみん認定」「しごと子育てサポート企業認定」など働き方改革に関する受賞・認定に該当がある場合は、その内容を記載して下さい。)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・平成○○年×月 しごと子育てサポート企業認定 ・平成××年×月 くるみん認定 ・上記の外、働き方改革として、～や・・に取り組んでいる 								
<p>補助事業の実施によって期待される効果 (該当する項目に☑を付してください。複数選択可)</p>	<p>【付加価値の向上】</p> <table border="0"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/>新規顧客層への展開</td> <td><input type="checkbox"/>商圏の拡大</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/>独自性・創造性の発揮</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>ブランド力の強化</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/>顧客満足度の向上</td> <td><input type="checkbox"/>価値や品質の見える化</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/>機能分化・連携</td> <td><input type="checkbox"/>ICT利活用</td> </tr> </table> <p><input type="checkbox"/>その他付加価値の向上が見込めるもの ()</p> <p>【効率の向上】</p> <p><input type="checkbox"/>サービス提供プロセスの改善</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 新規顧客層への展開	<input type="checkbox"/> 商圏の拡大	<input checked="" type="checkbox"/> 独自性・創造性の発揮	<input checked="" type="checkbox"/> ブランド力の強化	<input checked="" type="checkbox"/> 顧客満足度の向上	<input type="checkbox"/> 価値や品質の見える化	<input checked="" type="checkbox"/> 機能分化・連携	<input type="checkbox"/> ICT利活用
<input checked="" type="checkbox"/> 新規顧客層への展開	<input type="checkbox"/> 商圏の拡大								
<input checked="" type="checkbox"/> 独自性・創造性の発揮	<input checked="" type="checkbox"/> ブランド力の強化								
<input checked="" type="checkbox"/> 顧客満足度の向上	<input type="checkbox"/> 価値や品質の見える化								
<input checked="" type="checkbox"/> 機能分化・連携	<input type="checkbox"/> ICT利活用								

	<input type="checkbox"/> I C T利活用 <input checked="" type="checkbox"/> その他効率の向上が見込めるもの (厨房スタッフの労働条件の改善)
--	--

注) 記載欄が不足する場合は、適宜、記載欄を追加してください。