

平成26年度 企画振興部当初予算(一般会計)要求の概要

(単位:千円)

| 区 分 | 26年度当初要求額 | 25年度当初予算額 | 増減額 | 増減率 |
|-----|-----------|-----------|-----------|-------|
| 事業費 | 8,913,757 | 7,752,619 | 1,161,138 | 15.0% |

I 要求のポイント

安心

1 地域の底力の向上 ～助け合い、支え合いによる豊かな地域生活の実現～

【基本方針】

地域の特徴を活かしながら、活力を生み出す地域づくりや少子高齢化、過疎化が進行する小規模集落の維持・活性化を図ります。

(1) 地域づくりの新たな展開

市町村の空き家対策条例による適正管理への支援や移住等による有効活用を促進します。

(2) 小規模集落の維持・活性化

地域における広域的に支え合う仕組みづくり、集落機能の維持・活性化を支援するとともに、コミュニティバスなど地域住民の生活交通手段の維持・確保を支援します。

活力

2 ツーリズムの展開

【基本方針】

昨年度策定したツーリズム戦略を着実に推進するため、地域の観光素材を磨き、観光客受け入れ体制を整えるとともに、効果的な情報発信を行うことにより誘客対策を推進します。

(1) 観光と地域づくりを一体とするツーリズムの推進

平成27年のおんせん県おおいたデスティネーションキャンペーンに向けた全国宣伝販売促進会議の開催や東九州自動車道開通を見据えた北九州、広島など都市圏への情報発信・誘客強化を推進します。

3 海外戦略の推進

【基本方針】

経済成長が著しいアジアの活力を取り込み、本県産業の活性化を図るため、海外戦略に基づき、部局間連携による取組を推進します。

(1) アジアに開かれた飛躍する県づくり

海外プロモーション等を通じた観光と県産品の情報発信、セールス活動を行うとともに、奨学金を給付し、外国人留学生を支援します。

(2) 国際人材の育成

海外ビジネスを推進するため、企業における国際人材の育成を支援するとともに、訪日教育旅行の促進により、国際感覚をもった青少年の育成に取り組めます。

発展

4 芸術・文化の興隆とスポーツの振興

【基本方針】

平成27年春の県立美術館の開館に向けて、ハード・ソフト両面の着実な整備推進を図るとともに、新たな県民文化を創造します。

(1) 県民文化の創造

県立美術館の建設推進や国内外に向けたPR及び芸術文化ゾーンを核とした様々な行政課題への対応、国東半島芸術祭など現代アートと地域文化の融合による芸術文化の振興を推進します。

5 交通ネットワークの充実と地域交通対策の推進

【基本方針】

利用者数の回復がみられる大分空港や関西・四国と直接つながるフェリー航路のさらなる利用促進を図ります。

(1) 広域交通網の整備推進

航空路線の維持・拡充に向けた取組を推進するとともに、フェリー航路の維持・活性化に向けた取組を推進します。

6 情報発信とブランド化

【基本方針】

平成27年の県立美術館開館、東九州自動車道開通など好機を活かし、本県のイメージアップに向けた県外向け広報などを推進します。

(1) 大分県のブランド化

メディアおおいたウィークの充実など戦略的な県外広報を推進します。

新たな政策展開の方向性

【基本方針】

大分県の優位性に基づく政策について、プロジェクトチームや有識者を交えた研究会などにより、新たな展開の芽出しを図ります。

II 事業体系（県政推進指針）

【安心・活力・発展の大分県づくりの推進】

1 安心 ー互いに助け合い、支え合う安心・安全の大分県ー

(7) 地域の底力の向上 ～助け合い、支え合いによる豊かな地域生活の実現～

① 地域づくりの新たな展開

| | | |
|---|--------------|---------|
| — | 地域活力づくり総合補助金 | 500,000 |
| — | 老朽空き家対策促進事業 | 3,815 |

② 小規模集落の維持・活性化

| | | |
|---|-----------------|--------|
| — | 小規模集落・里のくらし支援事業 | 50,000 |
| — | 生活交通路線支援事業 | 97,802 |

2 活力 ーいきいきと暮らし働くことのできる活力ある大分県ー

(3) ツーリズムの展開

① 観光と地域づくりを一体とするツーリズムの推進

| | | |
|---|---------------------|---------|
| — | ツーリズム戦略総合対策事業 | 125,125 |
| — | 新 おんせん県DC推進事業 | 92,676 |
| — | 国内圏域別誘客促進事業 | 56,860 |
| — | MICE誘致推進事業 | 7,514 |
| — | 新 スポーツ交流地域活力創出事業 | 22,500 |
| — | 新 東九州自動車道関連観光振興対策事業 | 16,932 |
| — | 海外誘客促進事業 | 40,982 |
| — | おもてなし観光案内標識整備事業 | 9,528 |
| — | 魅力ある景観づくり推進事業 | 4,537 |

(4) 海外戦略の推進

① アジアに開かれた飛躍する県づくり

| | | |
|---|------------|--------|
| — | 新 海外戦略推進事業 | 33,528 |
| — | 外国人留学生支援事業 | 30,874 |

② 国際人材の育成

| | | |
|---|------------|-------|
| — | 国際人材育成支援事業 | 3,092 |
|---|------------|-------|

3 発展 一人を育て、社会資本を整え、発展する大分県一

(2) 芸術・文化の興隆とスポーツの振興

① 県民文化の創造

| | | |
|---|--------------------|-----------|
| — | 県立美術館建設事業 | 4,920,282 |
| — | 国東半島芸術祭開催事業 | 160,000 |
| — | 芸術文化創造発信事業 | 94,662 |
| — | 新 芸術文化による地域の活力創出事業 | 10,028 |

(4) 交通ネットワークの充実と地域交通対策の推進

① 広域交通網の整備推進

| | | |
|---|------------------|--------|
| — | 大分空港活性化事業 | 7,579 |
| — | 国内航空路線拡充・定着化促進事業 | 14,661 |
| — | 国際航空路線開設・定着化促進事業 | 35,000 |
| — | 新 フェリー航路利用促進事業 | 55,000 |

② 地域生活交通システムの形成

| | | |
|---|----------------|---------|
| — | 離島航路対策費 | 70,445 |
| — | 地方バス路線維持対策費 | 122,332 |
| — | 生活交通路線支援事業【再掲】 | 97,802 |

(6) 情報発信とブランド化

① 大分県のブランド化

| | | |
|---|--------------------|---------|
| — | おおいた地域ブランドカアップ推進事業 | 147,271 |
|---|--------------------|---------|

4 新たな政策展開の方向性

| | | |
|---|---------------|--------|
| — | 新 新たな政策展開研究事業 | 17,355 |
|---|---------------|--------|

(注) 事業名前の「新」は新規事業を示す。

平成26年度 企画振興部当初予算(一般会計)要求に対するご意見をお寄せください。

e-mail: a10100@pref.oita.lg.jp (企画振興部政策企画課)

平成26年度 当初予算（一般会計）要求の主な事業概要

(部局名：企画振興部)

(単位：千円)

| 事業名 | 平成26年度 当初要求額 平成25年度 当初予算額 | 事業概要 | 所管課 |
|--------------------------|------------------------------------|--|-----------|
| 1 地域活力づくり総合補助金 | 500,000 (500,000) | 地域活力の維持・発展を図るため、地域住民等が行う魅力ある地域づくりや特色ある取組を支援する。 | 集落応援室 |
| 2 小規模集落・里の暮らし支援事業 | 50,000 (50,000) | 小規模集落等の安心な暮らしを支えるため、市町村等が行う集落支援に対して助成を行う。 | 集落応援室 |
| 3 生活交通路線支援事業 | 97,802 (98,182) | 住民の通院・通学等に必要な生活交通手段を確保するため、県下全域を対象に、民間バス路線、NPO等が実施する過疎地有償運送及び市町村が運行するコミュニティバスに対して運行費の補助を行うとともに、利用者の増加につながる利用環境の整備に対し助成を行う。 | 交通政策課 |
| 特 4 おんせん県DC推進事業 | 92,676 (0) | 観光産業の振興を図るため、国内最大規模の旅行誘客キャンペーンである平成27年夏「おんせん県おおいたデスティネーションキャンペーン」に向けた全国宣伝販売促進会議開催やプレキャンペーンの実施、広域観光ルートの整備・観光バスの実証運行などを行う。 | 観光・地域振興課 |
| 5 ツーリズム戦略総合対策事業 | 125,125 (120,101) | ツーリズム関係者への研修会やおもてなし講座を実施することで観光客受け入れ態勢の強化を図るとともに、「おんせん県おおいた」のPRや大河ドラマ「軍師官兵衛」にちなんだツアー商品造成支援により誘客を促進する。 | 観光・地域振興課 |
| 6 国内圏域別誘客促進事業 | 56,860 (87,468) | 3大都市圏（福岡、関西、関東）において県外事務所による情報提供や企画提案などに取り組みとともに、教育旅行の誘致や働く女性、富裕層など対象者を絞った誘客の仕組みづくりを促進する。 | 観光・地域振興課 |
| 7 MICE誘致推進事業 | 7,514 (7,566) | 国際会議等のビジネスイベント（MICE）誘致促進するため、MICEセンターの運営や県外訪問セールスなどを行い地域と経済の活性化を図る。 | 観光・地域振興課 |
| 特 8 スポーツ交流地域活力創出事業 | 22,500 (0) | プロスポーツ選手の学校訪問を通じてスポーツに親しむ機運を醸成するとともに、スポーツイベントを活用した観光情報発信やスポーツイベント誘致に向けた情報収集を行う。 | 文化スポーツ振興課 |
| 特 9 東九州自動車道関連観光振興対策事業 | 16,932 (0) | 東九州自動車道の開通を契機として、大分県への誘客・周知を促進するため、宮崎県とタイアップした四国・岡山県のメディア、旅行者へのPR活動や共通の観光パンフレットの作成などにより連携を深めるとともに、自動車道開通により身近になる広島県でイベントを開催する。 | 観光・地域振興課 |
| 特 10 海外戦略推進事業 | 33,528 (0) | 今後も成長が見込まれるアジアの活力を取り込み、本県産業の活性化を図るため、海外戦略に基づき、分野ごとにターゲットとなる国・地域を定め、中国湖北省との交流促進や食と観光が連携した効果的なPRを部局横断的に実施する。 | 国際政策課 |

平成26年度 当初予算（一般会計）要求の主な事業概要

（部局名：企画振興部）

（単位：千円）

| 事業名 | 平成26年度 当初要求額 平成25年度 当初予算額 | 事業概要 | 所管課 |
|---|------------------------------------|--|-----------|
| 11 海外誘客促進事業 | 40,982 (49,817) | 急速に経済発展を続ける東アジアや東南アジアを主なターゲットに、温泉や食などの本県の特徴を活かして、観光情報の発信や受入環境の整備等に取り組むことにより外国人観光客の誘致を促進する。 | 観光・地域振興課 |
| 12 県立美術館建設事業 | 4,920,282 (4,370,371) | 県民の豊かな感性や創造性をはぐくむ芸術文化の拠点として県立美術館を建設するとともに、開館に向けて国内外へ広報活動を実施する。 | 県立美術館推進局 |
| 13 元 芸術文化による地域の活力創出事業 | 10,028 (0) | 県立美術館開館に向け、アートツアーやアートスクールを通じた地域の取組のきっかけづくりや地域サポーター、活動の核となる人材の育成を図る。 | 文化スポーツ振興課 |
| 14 国東半島芸術祭開催事業 | 160,000 (80,000) | 国東半島が有する地域資源と「現代アート」を融合させる取組により、国東半島の魅力を高め全国、世界へ情報発信し芸術文化の振興を図るとともに、新たな来訪者層の発掘による交流人口の増加と地域の活性化を目指す。 | 文化スポーツ振興課 |
| 15 特 フェリー航路利用促進事業 | 55,000 (0) | フェリー航路の利用促進を図るとともに、東九州自動車道開通を見据えた関西、中四国からの誘客を促進するため、フェリー事業者や就航先自治体と連携を図りながら、「おんせん県おおいた」の魅力・情報を発信する。 | 交通政策課 |
| 16 おおいた地域ブランド力アップ推進事業 | 147,271 (70,133) | 平成25年度「おんせん県っていっちゃいましたけん！」の県CM等に引き続き県のブランド力向上のため、県内、福岡、関西及び首都圏へ様々なメディアを通じてPRを行う。 【特】首都圏へのPRを拡充 | 広報広聴課 |
| 17 地 竹田地域における食の魅力磨き事業 | 3,801 (0) | 竹田市への誘客による交流人口の増加や観光消費額の拡大を図るため、旧竹田市のもつ名水や高原野菜等の素材を活かした昼食メニューの開発・発信などを実施する。 | 観光・地域振興課 |
| 18 地 大規模集客施設を活用した誘客促進事業 | 4,458 (0) | 日田、竹田、九重など近隣の主要観光地へ誘客を促進するため、年間17万人が訪れるオートボリス来場者に温泉と食を中心としたPRを行う。 | 観光・地域振興課 |
| 19 地 東九州自動車道関連観光振興対策事業 | 7,410 (0) | 東九州自動車道の全線開通を見据え、北九州～山口からの日帰り観光客を県北地域に呼び込むため、山口県等でプロモーションイベントや情報発信を行う。 | 観光・地域振興課 |
| 20 特 新たな政策展開研究事業 | 17,355 (0) | 人口減少社会を見据えた特徴ある地域づくり、芸術文化ゾーンの活用、東九州自動車道開通後の新たな展開などの重要課題について中長期の視点から、有識者を交えて今後の展開を研究する。 | 政策企画課 |

※ 新 は「新規事業」、特 は「おおいた成長枠事業」、元 は「おおいた元気創出枠事業」、地 は「地域課題対応枠事業」

平成26年度 当初予算（一般会計）要求における廃止事業

（部局名：企画振興部）

（単位：千円）

| 所管課 | 事業名 | 廃止理由 | 25年度 当初予算額 |
|-----------------|-------------------|--|---------------|
| 1 国際政策課 | 海外戦略総合対策事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・平成23～25年度の3ヶ年事業として実施 ・海外戦略の見直しに対応し「海外戦略推進事業」として要求 | 20,393 |
| 2 国際政策課 | 緊急雇用国際人材育成支援事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・平成25年度の単年度事業として実施 ・訪日教育旅行の推進及び本県の児童・生徒の国際感覚の涵養を図るため、「国際人材育成支援事業」に組み替えて要求 | 5,016 |
| 3 文化スポーツ 振興課 | スポーツ交流推進事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・平成16～25年度の10ヶ年事業として実施 ・スポーツイベントを活用した観光情報の発信や地域間交流の促進を図るため、「スポーツ交流地域活力創出事業」に組み替えて要求 | 44,620 |
| 4 県立美術館推進局 | 県立美術館企画展開催準備事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・平成25年度の単年度事業として実施 ・指定管理者への委託業務に移管したため廃止 | 18,742 |
| 5 観光・地域振興課 | 緊急雇用おんせん県パワーアップ事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・平成25年度の単年度事業として実施 ・類似目的の「ツーリズム戦略総合対策事業」及び「MICE誘致推進事業」を拡充 | 15,043 |
| 6 交通政策課 | フェリー航路活性化緊急対策事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・平成23～25年度の3ヶ年事業として実施 ・高速道路無料化実験後の利用者減少に回復傾向がみられるため、観光誘客を促進する「フェリー航路利用促進事業」に組み替えて要求 | 55,000 |
| 7 交通政策課 | 鉄道駅耐震補強事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・平成25年度の単年度事業として実施 ・事業目的が達成されたため廃止 | 31,710 |
| 8 交通政策課 | 緊急雇用大分空港情報発信事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・平成25年度の単年度事業として実施 ・事業目的が達成されたため廃止 | 3,650 |