

新たな資金調達手段

クラウドファンディングの概要

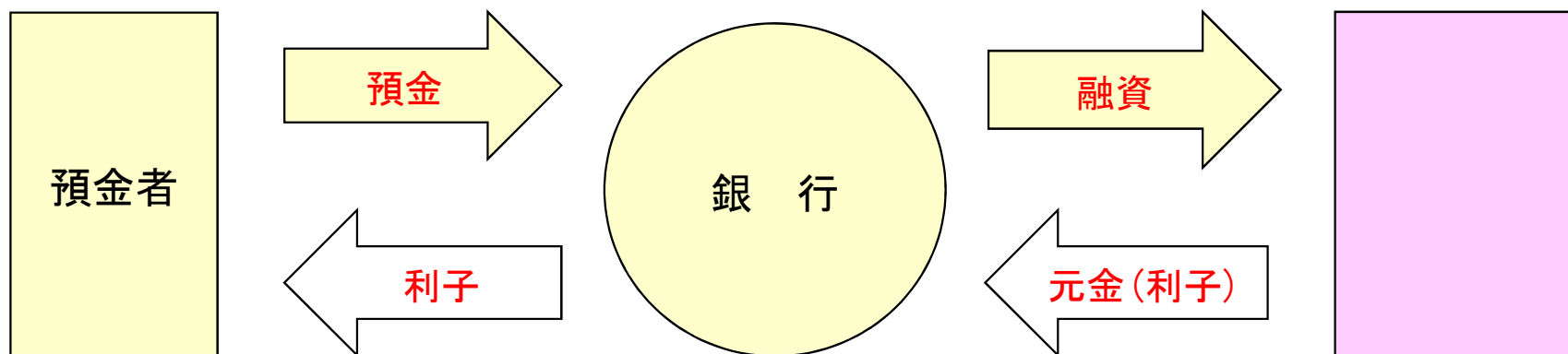
大分県よろず支援拠点
CCO 関谷 忠

今日のお話しの内容

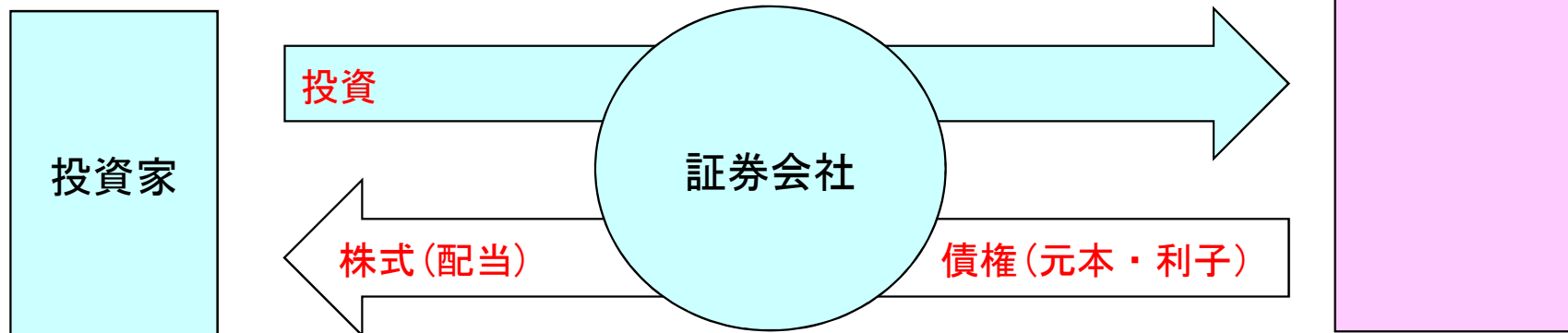
- 1 これまでの資金調達手段
- 2 クラウドファンディング（CF）とは何か
- 3 CFの3つの種類
- 4 CFで資金調達する2つの方法
- 5 お金以外に得られる7つのメリット
- 6 CFのデメリット
- 7 CFに向いているプロジェクト
- 8 CFの主な流れ
- 9 リターンの種類
- 10 CFサイト選びの5つのチェックポイント
- 11 CF成功のポイント
- 12 A I S A S（インターネットでの購買行動）について
- 13 大分県よろず支援拠点のご案内

1 これまでの資金調達手段

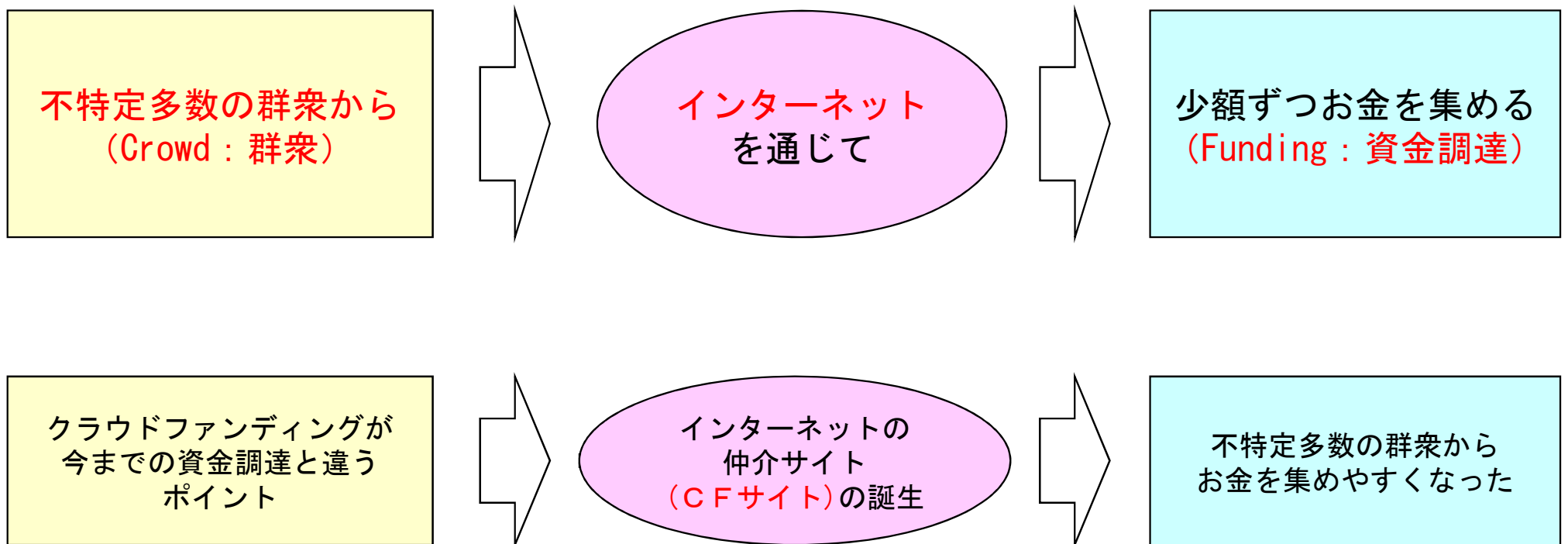
間接金融



直接金融



2 クラウドファンディング（CF）とは何か

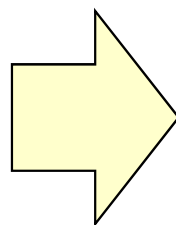


3 CFの3つの種類

| 種類 | 内容 |
|---------------|---------------------------------------|
| 購入型(出資返済義務なし) | 支援者にリターンとして物品やサービスを提供する |
| 寄付型(出資返済義務なし) | 支援者に経済的な見返りがない |
| 金融型(投資型) | (CFサイト運営会社に金融商品取引業等の免許が必要) |
| 融資型 | CFで集めた資金をCFサイト運営会社が立案者に融資、支援者に利益を分配する |
| 事業投資型 | プロジェクトの成果をもとに、投資割合に応じて支援者に金銭的な配当を支払う |
| 株式投資型 | 個人が未上場企業に対してCFサイトを介して出資し、対価として株式を受け取る |

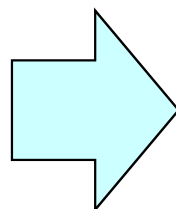
4 CFで資金調達する2つの方法

達成時報酬型
All or Nothing



募集期間中に目標金額を達成できなければ
お金の受け取れない

実施確約報酬型
All in



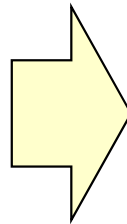
募集期間中に目標金額を達成できなくても
お金を全額受け取れる

5 お金以外に得られる7つのメリット

| メリット | 内 容 |
|------------------|---------------------------------|
| ① 予約販売サイト | オープン前に予約注文が取れる |
| ② テストマーケティング | プロジェクト実行前に顧客のニーズを把握することができる |
| ③ 販売ルートの開拓 | 販売店の方から直接声をかけてくるケースが多い |
| ④ 応援者を集める | お金だけではない応援者が現れる |
| ⑤ 将来の上客やファンの囲い込み | プロジェクトの事前告知により将来の上客やファンの囲い込みが可能 |
| ⑥ メディアの露出 | 公共性や信用性の観点からメディアへの掲載の可能性が高い |
| ⑦ 社会的信用やブランド構築 | C Fでの資金調達には透明性があるとの定評がある |

6 CFのデメリット

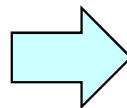
目標資金額が集まるとは限らない



資金のすべてをCFで調達するのは危険

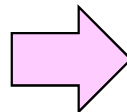
時間的余裕をもって取り組む

アイデアが盗用される可能性がある



事前に対策を立てて取り組む

企画が行き詰ったときのリスク



資金調達後、企画が行き詰った場合には約束不履行として**社会的信用を落とす**ことになる

7 CFに向いているプロジェクト

| プロジェクト (資金使途) | 具体的事例 | | |
|------------------|--------------|-----------------|-----------|
| もの作り | 地域活性化の本を制作 | 音楽CDの制作 | 町工場が新製品制作 |
| 運営を継続 | 老舗レストランの継続 | NPO活動の継続 | 図書館の継続 |
| 渡航 | 事業を行うための渡航費用 | 海外ライブをするための渡航費用 | |
| 物を購入 | 図書館の本の購入 | ショップの家具の購入 | 新規事業の設備投資 |
| 建築 | 途上国に学校を建築 | カフェを開業 | 古民家を再生 |
| イベントを開催 | お祭りの開催 | 映画の上映 | 個展の開催 |

8 CFの主な流れ

| 項目 | 内容 |
|-----------------|--|
| ① 企画立案、企画書づくり | |
| タイトルの設定 | プロジェクトの顔であり、最も人の目に触れる大切な告知文 |
| プロジェクト概要 | 客観的な事実に基づき、自分の意見をしっかり論理的に主張する |
| 目標金額の設定 | 最低限必要な経費を算出するのが一般的 |
| リターンの設定 | 魅力的でお得感のあるリターンを設定できるかが勝負 |
| ② CFサイト選び | 数あるCFサイトの中から自分に適したものを選ぶ |
| ③ CFサイトに企画を投稿 | 投稿は無料 、企画書には、タイトル、目標金額、開催期間、リターン等の予定を記載 |
| ④ CFサイトの審査 | CFサイトの運営者があなたの投稿した企画が CFに適しているかどうかを審査 |
| ⑤ 審査通過 | 通常1週間程度で結果が出る、あなたの企画の 信頼性や実行性などが審査される |
| ⑥ 企画内容の具体的な作成 | プロジェクトの本企画を作成、 この企画内容がCFサイトにアップされる |
| ⑦ 最終確認 | 投稿文が完成すると、キュレーターと呼ばれるCFサイト担当者と協議、精密度を上げる |
| ⑧ プロジェクトの開始 | プロジェクトがCFサイトにアップされて開始される、 公開期間は45日が理想的 |
| ⑨ 情報の拡散とフォローアップ | 自分自身でも積極的に情報の拡散をする 、支援者に対するフォローアップが大切 |
| ⑩ 終了 | プロジェクト期間の終了、集金額からCFサイトへの 手数料 を差引かれて入金 |
| ⑪ リターンの送付 | プロジェクトが成功した場合、 支援者に対して約束したリターンを送付 |

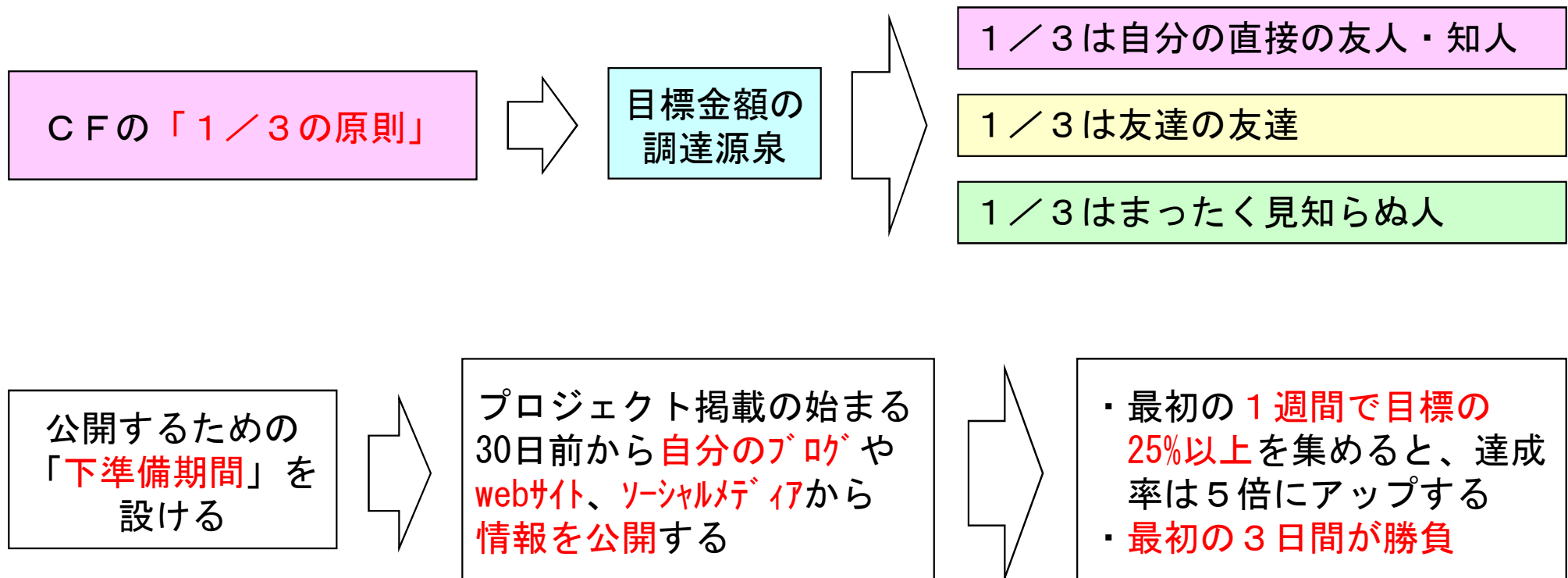
9 リターンの種類

| リターン | 内 容 |
|-----------|-------------------|
| 独自性のある物 | あなたしか提供できないもの |
| 産地限定品 | 現地でしか手に入らないもの |
| 限定品・コラボ商品 | ここでしか手に入らないレアな商品 |
| 実物 | プロジェクトに関わる商品やCDなど |
| 記念品 | 制作途中の試作品 |
| 経験や体験 | 作家に会えるなど |
| イベントの招待 | 完成パーティーなど |
| 名前が入る権利 | 映画のエンドロール、HPなど |
| お礼状 | メッセージやお礼 |

10 CFサイト選びの5つのチェックポイント

| 項目 | 内容 |
|-----------|---|
| ① 手数料の違い | <ul style="list-style-type: none">・ CFサイトに掲載するのは無料・ プロジェクト成立時にはCFサイトに手数料を支払う(10~20%) |
| ② 入金タイミング | <ul style="list-style-type: none">・ プロジェクト完了後1~2週間後・ 達成してから振り込まれるまでタイムラグが生じることもある |
| ③ 決済方法の違い | <ul style="list-style-type: none">・ カード決済以外に、銀行振り込みやコンビニ決済、各種ポイント決済などを取り入れているCFサイトもある |
| ④ 調達方式の違い | <ul style="list-style-type: none">・ 達成時報酬型・ 実施確約報酬型 |
| ⑤ 特徴 | <ul style="list-style-type: none">・ どの分野に強いのか・ 過去の事例チェック |

11 CF成功のポイント



12 A I S A S (インターネットでの購買行動) について



<https://search.yahoo.co.jp/image/search?rkf=2&ei=UTF-8&p=AISAS>

13 大分県よろず支援拠点のご案内

無料経営相談所

大分県よろず支援拠点は がんばる中小企業様を 全力でサポートします!!

国の支援機関
だから安心です!
相談でも
何でも
お気軽に
お申し込みください!

大分県よろず支援拠点とは
大分県よろず支援拠点は、個人事業主、小規模事業者・中小企業の皆さんや、創業を考えている方などの売上拡大、資金繰り改善や知財活用など、様々な経営課題についてご相談をお受けする、国が設置した経営相談所です。ご相談は無料で、何度でもご利用いただけます。各ジャンルの専門家が具体的な解決方法などを提案し、提案後もしっかりサポートいたします。

関谷 忠
コーディネーター
税理士・中小企業診断士
大分県大学の専任講師として、創業支援の企業や、商品開発を成功させるためのノウハウ、両方の経験と視点から、より良いアドバイスができる。連続起業家。中小企業診断士。また中小企業支援活動の中心にも尽力。国府大名誉教授。

県内出張相談
県立図書館 / ホルトホール / 別府市 / 中津市 / 日田市 / 佐伯市 / 竹田市 / 宇佐市 / 由布市 / 国東市 / 臼杵市 / 津久見市 / 豊後大野市 / 玖珠町・九重町 / にて実施中

各種セミナー
■経営知識の補強 (マーケティング、販路開拓、資金繰り、財務・税務、人事・労務など)
■広報・販促の強化 (ホームページの活用、写真撮影の方法、POP作成など)
※出張相談会やセミナーの日時・場所は、大分県よろず支援拠点ホームページでご確認ください。お気軽にお問い合わせください。

営業日
■営業時間: 8:30~17:30 (月~金曜)
※土曜・日曜・祝日もお休みです

〒870-0037
大分市東春日町 17-20 ソフトパークセンタービル5F
公益財団法人 大分県産業創造機構 内

お問い合わせ、お申し込みは、こちらまで!

中小企業・小規模事業者のための 無料経営相談所
大分県よろず支援拠点
無料経営相談所

TEL 097-537-2837 / FAX 097-534-4320
https://www.yorozu-oita.com/

大分県よろず支援拠点 検索

大分県よろず支援拠点は多彩なコーディネーターを配置し、ますますパワーアップ!

幅広いジャンルで皆様を強力にご支援いたします。また複数のコーディネーターによるチーム支援から他の支援機関との連携による更に幅広い総合支援により、皆様の問題を解決いたします。

(※各コーディネーターの出動日は限られますので電話・メールにてお問い合わせ下さい)

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
|  吉良 博 IT・WEBサービス WEBサイト構築・運営、SNSの活用などの支援を行っています。事業戦略の思いを十分に発信し、顧客に事業所の魅力を伝えるお手伝いをいたします。 |  新名 康行 IT・WEBサービス WEBサービス・紙媒体の制作・発行、写真撮影や活用方法、ウェブの集客やCI計画などの支援を行っています。事業や商品・サービスの魅力を伝えるお手伝いをいたします。 |  矢野 俊樹 IT・WEBサービス 顧客対応WEBシステム構築、eコマース企画の構築も活かすインターネットを中心とした経営の支援をさせていただきます。応用情報技術者。 |  足立 文博 金融 県内の銀行にて支店長を歴任。連携した中小企業支援ネットワーク構築、個別企業に合わせた経営戦略・後継者問題・創業・資金繰り等相談をお受けしています。 |  宮崎 誠 経営戦略 公的機関の経営指導員も経験。創業・後継者問題の専門家としての豊富な経験を生かし、経営課題の解決に向けた支援を行います。中小企業診断士、特定社会保険労務士。 |
|  木村 大 経営戦略 全国最大手の百貨店に在りて、物産品の企画や、商品開発を成功させるためのノウハウ、両方の経験と視点から、より良いアドバイスができる。連続起業家。中小企業診断士。 |  森 海里 デザイン イラストレーター・デザイナーとして主に書籍・雑誌、各種広告の制作や商品開発などに携わっています。また、店舗販路に特化したデジタルマーケティングにも力を入れています。 |  三室 忠之 経営戦略 公的機関にて15年間で400社を支援し創業・後継者問題の経験も豊富。独立、丁寧なアドバイスによる経営の明確化を得意としています。中小企業診断士、第一級簿記検定技術者。 |  佐々木 俊司 経営戦略 北海道一宮第一大分と兼業するに経験豊富な中小企業が、企業や特許庁事業の経験から「経営に役立つ知財」をキーワードに皆様のお役に立ちたいと思っています。 |  南 政典 金融 事業の創業段階に絶対必要となる資金調達に精通。融資・信用金庫関係にて10年以上の経験。その後の、連携・交渉に定評。お役に立つご支援をお受けしています。 |
|  二宮 基福 経営戦略 信託は「企業に寄り添う」。信用金庫、会計事務所での勤務経験を通じて「儲けるのは」数字の裏面を、数字の裏面にこそ課題解決の鍵があります。中小企業診断士。 |  堀 寿弘 IT・WEBサービス システムエンジニアとしてデータベースの構築・運用保守に携わってきました。データの有効活用や業務効率化にご支援いたします。中小企業診断士。 |  油布 恒文 経営戦略 「良いものは売れる」をモットーに10年以上大分県の特産品の販路開拓に取り組んでいます。多岐にわたるニーズに合わせた商品開発や販路開拓の経験を生かしてご支援いたします。 |  是永 遼郎 経営戦略 経営コンサルタントとして9年で約400社の企業を支援。新商品の企画・経営計画策定・IT活用支援が可能です。中小企業診断士・簿記2級・キャリアコンサルタント。 |  池田 至郎 経営戦略 創業・後継者問題、法人税及び関係税務、退職金、相続、中小企業診断士として独立、執筆、経営のコンサルなど幅広い経験を生かしてご支援いたします。 |
|  工藤 崇 経営戦略 会計事務所系コンサルティング会社及び公的機関の経営指導員として10年以上、中小企業の経営戦略を18年以上、IT活用戦略を得意として経営指導を行う。 |  福原 文司 労務管理 公的機関の手続きや適正な給与計算などの法律知識を土佐に、経営戦略の立案や労務管理の向上に働きかけ、現場環境作りを支援しています。社会保険労務士。 |  飯田 裕美 マーケティング・人材開発 マーケティングコンサルティング会社代表。インターネット・マーケティングを軸に、スタッフ全員が笑顔で働く仕事ができる環境作り、業務発展のご支援もいたします。 |  外山 恵美子 経営戦略 連携販売メーカーの広報やマーケティング会社を経て、現在は大分県内の定額融資に勤務。経営者の悩みの相談を受けるお仕事を、業務発展のご支援もいたします。中小企業診断士。 |  鳥越 徹 法務 取引に関するトラブルの解決に多数関わってまいりましたが、契約書の不備に起因するトラブルは予防可能です。特に、契約書の重要性をお伝えできていると思います。弁護士。 |

大分県よろず支援拠点

- ・ 国が設置した中小企業のための**経営相談所**です
- ・ 相談は**無料**です
- ・ 各COは常勤ではありませんので、**事前に電話での相談予約**をお願いします

- ・ **まずはお電話**を下さい!
- ・ **土・日・祝日も対応**しています!
- ・ **5/1現在、面談での対応は停止し、電話、メール、web会議システムでの対応に限定**させて頂いています!

クラウドファンディングの概要について
ご清聴ありがとうございました。

皆様の計画がCFを活用することにより、
順調に進展することを祈念しています。