施策評価調書(4年度実績)

				施策コード I-	4-(1)
政策体系	豊かな自然との共生と快適な地域環境の創造	所管部局名	生活環境部	長期総合計画頁	39
	恵まれた環境の未来への継承~おおいたうつくし作戦の推進~	関係部局名	生活環境部、農林水産部、土木建築部		

【I. 主な取り組み】

取組No.	1	2	3	4)		
取組項目	自然や生物多様性の保護・保全と 適正利用の推進	快適な地域環境の保全と創造		ユネスコエコパーク、日本ジオパーク、阿 蘇くじゅう国立公園、世界農業遺産などの 地域資源を活用した地域振興の推進		

【Ⅱ. 目標指標】

指標		基準値		4年度		6年度	目標達成度(%)					
1日 1宗	取組No. 年	年度	基準値	目標値	実績値	達成度	目標値	25	50	75	100	125
i NPOとの協働による生物多様性保全活動の実施件数 (件)	1	H26	80	96	98	102.1%	100					

【Ⅲ. 指標による評価】

	評価	理由等	平均評価
i		希少野生動植物の保護や、特定外来生物の駆除、温暖化対策に係る普及啓発、環境教育など幅広い保全活動をNPOと協働して実施したことにより、 目標値を達成した。	達成

【Ⅳ. 指標以外の観点からの評価】

TIA	. 161余以外の既示がらの計画』
取組 No.	指標以外の観点からの評価
1	・県内全域で急増している特定外来生物のアライグマについて、別府市や由布市等の重点地域を中心に地域の防除体制の整備に努めた。捕獲やDNA分析等による調査を行い、生息域の状況等を把握した。・R3.8に開催した第5回「山の日」記念全国大会を契機として、自然環境の保護と継承を持続可能な取り組みとするため、民間環境団体の活動を支援した。またアウトドアへの関心の高まりを受け、情報発信のためウェブサイト「オオイタおそと時間」を開設した。
2	・森林環境税を活用し、森林ボランティア団体等が行う里山林整備などの活動を支援することで、県民による自然環境の保全に繋がる取り組みの活性化を図った。 ・17市町で1,197の集落協定と27の個別協定が締結されたことにより、15,760haの農用地を対象とした農業生産活動の維持や鳥獣害防護柵の設置等による保全活動が行われ、耕作放棄地の発生防止が図られた。
3	・温泉法に基づく掘削や動力装置の許可(R4年度許可件数:掘削及増掘許可47件(うち地熱発電4件)、動力装置許可15件)を行うとともに、地熱発電関連の掘削においては地熱関係運用指針による指導を行った。・温泉資源の現状把握を行うため、継続したモニタリングを実施しており、R4.11より新たに1箇所(九重町)を追加し、計34箇所で現状把握を行っている。
4	・ジオパークの体験ワークショップイベント及び体験科学講座の実施等による情報発信を行い認知度向上や普及啓発を図った。・ユネスコエコパークの認知度向上のため、オフィシャルアーティストによる情報発信を行うとともに、県内エリア3市の宿泊施設の改修など受入環境の整備を支援した。

【V. 施策を構成する主要事業】

<u> </u>	心水と特殊する工女子木』				
取組	事業名(4年度事業)	事務事業評価			
No.	争未有(44段争未)	成果指標の達成率(%)	掲載頁		
1	生物多様性保全推進事業	130.8	66		
	「山の日」レガシー推進事業	92.3	66		
	みんなで支える森林づくり推進事業	92.6	67		
2	(公)港湾環境整備事業	_	67		
(2)	県営都市公園施設整備事業	_	68		
	農業農村多面的機能支払事業	90.1	196		
3	温泉対策事業	_	68		
4	祖母・傾・大崩ユネスコエコパーク推進事業	254.7	68		
	おおいたジオパーク推進事業	128.0	69		

【VI. 施策に対する意見・提言】

〇大分県環境審議会自然環境部会(R5.3)

・次期「生物多様性おおいた県戦略」の策定にあたっては、現戦略の評価を数値目標の達成・ 未達成で評価するのではなく、数字の中身を検討・評価し、豊かな自然環境や生物多様性を保 全していくための必要性や重要性を周知することが大事である。

【Ⅷ、総合評価と今後の施策展開について】

総合評価	施策展開の具体的内容						
A	 ・次期「生物多様性おおいた県戦略」の策定等により、豊かな自然環境の保全および生物多様性への理解促進を図っていく。 ・森林づくり活動や里山林の保全利活用等の支援により、県民総参加の森林づくりを推進する。 ・温泉資源の保護と適正利用を推進していくため、温泉の温度や孔口圧力、湧出量等のモニタリング調査を継続していく。 ・ジオパーク認定10周年記念シンポジウムの開催や集客施設等でのブース出展により、地域内外へジオパークのさらなる認知度向上や誘客拡大を図る。 ・農林産物等のブランド認証システムの構築や宿泊施設の改修等への支援、登山道のグレーディング(難易度の設定)により、エコパークのさらなる認知度向上や誘客拡大を図る。 ・豊かな自然環境を守り、次の世代に引き継げるよう、自然保護団体の活動を支援するとともに、ウェブサイト等を活用した情報発信に努める。 						