

京阪神地区青果物販売促進キャンペーン及び大分県物産フェアの実施について

1 趣 旨

園芸戦略品目であるいちごやピーマンなどは京阪神地区市場を拠点市場として位置づけ、出荷量の拡大による市場占有率の向上、新たな販路開拓等により安定した販売と単価の向上を目指している。

今回、京阪神地区の主要市場である京都市場及び京都市内の量販店において産地や卸売市場と連携した販売促進キャンペーンを実施し、県産農産物の販路拡大やブランド化を図る。

2 主催者 大分県、「The・おおいた」ブランド流通対策本部
JA全農おおいた、JAおおいた

3 実施時期 平成22年2月26日（金）～2月28日（日）

4 主な取組み

(1) 京阪神地区主要卸売市場代表者への知事トップセールス

【期日】 平成22年2月26日（金） 17:00～18:00

【場所】 大阪市北区梅田3-1-1 「ホテルグランヴィア大阪」

【概要】 京阪神地区の主要4市場代表者に県産青果物をPRし、販売拡大についての意見交換を行う

(2) 京都市場での知事トップセールス

【期日】 平成22年2月27日（土）

【場所】 京都市下京区朱雀分木町80 「京都市中央卸売市場」

【概要】 ①せり場での知事あいさつ 5:45～6:30

（果実売場、野菜売場の2カ所）

②京都青果合同(株)役員との意見交換会 7:00～8:00

③せり場での青果物展示・PR活動 (5:30～)

【展示及び試食品目】

（いちご、ニラ、オオバ、ミツバ、白ねぎ、トマト、スナップエンドウ他）

(3) 大分県物産フェア

【期日】 平成22年2月26日（金）～28日（日）

【場所】 京都市南区吉祥院御池町31

「ジャスコ洛南店」1階正面中央入口前特設会場

【オープニングセレモニー】

2月27日（土）

①知事あいさつ 10:00～

②来場者へ県産特産品プレゼント 10:10～

【販売品目】

（農産物） いちご、キウイフルーツ、柑橘類、オオバ、ミツバ、ニラ
スナップエンドウ、白ねぎ等

（特産品） 吉野鶏めし、とり天、柚子胡椒、しいたけ茶、かりんとう、漬物
醤油、ドレッシング等

問合せ先：農林水産部おおいたブランド推進課
消費流通班 藤田、小關
097-506-3635