

目次

第1章 計画の策定にあたって

1	計画策定の趣旨	1
2	計画の性格・役割	1
3	計画の期間	1

第2章 農林水産業を巡る新しい潮流

1	人口減少による農林水産業・農山漁村への影響	2
2	グローバル化の進展	2
3	ライフスタイルなどの変化による消費者ニーズの多様化	3
4	自然災害への対応	3
5	田園回帰の動き	3
6	国の農林水産業政策の転換	3

第3章 農林水産業・農山漁村の展開方向

1	計画のねらい	4
2	計画の基本目標	5
3	計画の施策体系	6

I 構造改革の更なる加速

1	変化に対応した先駆的な経営体の育成	11
2	将来を担う新たな経営体の確保・育成	13
3	新たな需要を獲得する戦略的な海外展開	15
4	新たなマーケットへの挑戦	17

II マーケットインの^{もの}商品づくりの加速

1	マーケットに対応した販売力の強化	
①	ブランド力の強化	21
②	魅力（味力）の発信	23
2	産地間競争に勝ち抜く生産力の強化	
①	園芸	25
②	畜産	27
③	水田農業	29
④	特用作物（茶、葉たばこ、薬用作物等）	31
⑤	木材	33
⑥	きのこ類（しいたけ等）	35
⑦	水産物（海面・内水面養殖業）	37
⑧	水産物（海面・内水面漁業）	39
3	安全・安心な商品の供給体制の充実	41

Ⅲ 経営マインドを持った力強い担い手の確保・育成	44
1 経営感覚の優れた担い手の育成	45
2 地域力を創り出す多様な担い手の育成	47
3 次代の担い手を支えるシステムの強化	48
Ⅳ 元気で豊かな農山漁村の継承	52
1 地域資源を活用した価値の創出	53
2 快適で元気な農山漁村づくり	55
3 安全で効率的な生産環境の整備	57
4 鳥獣害対策の効果的な推進	59

第4章 計画の推進にあたって

1 推進体制	61
2 進行管理	62

資 料

● 品目別の振興方向

白ねぎ、こねぎ	65
トマト、いちご	66
ピーマン、にら	67
高糖度かんしょ、かぼす	68
なし、ハウスみかん	69
ぶどう、キク	70
スイートピー、茶	71
肉用牛（繁殖、肥育）	72
乳用牛、木材	73
乾しいたけ、生しいたけ	74
養殖ブリ類、養殖ヒラメ	75
養殖クロマグロ、養殖カキ類	76
関あじ・関さば、タチウオ	77
ハモ	78
● 主要指標の目標	79
● 戦略品目の目標	80
● 用語解説	81