

【会社概要】

- 所在地：津久見市
- 代表者：代表取締役 鳥越繁一
- 従業員数：74名
- 創業：昭和40年
- 売上高：10.2億円
- 事業内容：鮮度保持剤(乾燥剤、脱酸素剤等)の製造・販売

【自社の競争優位性、強み】

○脱酸素剤等6種類の鮮度保持剤を取り扱い、ワンストップで提供できるメーカーは全国で当社のみ。

○顧客商品に最適な鮮度保持剤の選定・提案の際に「美味しさ」に繋がる気付きを加えた試験報告書を発行し、よりきめ細やかな顧客対応を行う。

※顧客は個人経営の洋菓子店を中心に全国8千店。

【成長戦略】

- テーマ 「鮮度保持剤の総合メーカーのトップを目指す」
～鮮度保持コンサルティングメーカーのトップへ～
- 定量目標：5年後には売上高15億円達成
従業員数100名
- 成長の方向性
 - ①新工場の建設による生産能力の向上及び衛生面強化
 - ②小型化脱酸素剤開発で顧客ニーズ対応強化
 - ③除菌・消臭効果に優れる津久見の石灰石をフィルターにした微酸性電解水を開発販売し、ペット・介護市場等の新市場開拓

脱酸素剤既存品比70%の
コンパクト化に成功！！



微酸性電解水
アクアサニタースプレー
500ml