地域牽引企業創出事業認定



株式会社関屋リゾート

【会社概要】

〇所 在 地:別府市大字南立石

〇代 表 者:代表取締役 林 太一郎

〇創業:昭和40年

〇売 上 高: 3. 3億円(H30.5期)

〇従業員数: 42名(平均41歳)

○付加価値額: 1. 8億円(※)

〇事業内容:宿泊業

※営業利益、人件費、減価償却費の合計

【自社の競争優位性、強み】

- ○15年間で売上高10倍に裏付けされた、 既存3店舗で培われた宿泊業の経営ノウ ハウ
- ○多くの「全国唯一」を持つホテル
 - ・地方で初めて開業するライフスタイルホテル
 - ・都市の喧噪の中でなく、絵画のようなガラス 越しの景観がお客様を待つライフスタイルホ テル
 - 全国唯一の源泉を持つライフスタイルホテル
- ○「質の高い人材獲得」への取組や継続した 人材育成システム
 - ・求人専用ポータルサイトの開設
 - · 令和元年度、APU卒業生他新卒6名 採用決定
 - ・平成30年度離職者ゼロを達成

【成長戦略】

- 〇テーマ「<u>県内唯一のライフスタイルホテル「ガレリア御堂原」新</u> 規開業による観光業界における新たな付加価値を提供し、 観光による地方創生を実現する。」
- 〇定量目標:5年後に売上高7.9億円(2.4倍)、

従業員数90名(2.1倍)、付加価値額4.5億円(2.5倍)

- 〇成長の方向性
 - ①新施設の建設(ガレリア御堂原:35室、価格帯:1.8~3.0万円)
 - ・当社が提供する宿泊サービスの選択肢に、先進的かつ洗練された選択肢を拡充
 - ・県内唯一のライフスタイルホテルで県内観光業における新たな付加価値を発信 する
 - ②温泉・アート・交流をテーマにした体験型観光サービスの提供
 - ・全国唯一の源泉を持つライフスタイルホテルに別府という世界をコンセプトに したアートを配置し、ハイセンスかつ嗜好性の高い空間を創る

テーマは『温泉・アート・交流』

第水とラク 2階のパード向かうロビー機の壁面に、勢水とラクによる壁面作品を設置。分解できるパネルに絵を描き、壁面に設置。黒色の背景にシルバーで宇宙や星をイメージした絵画作品 テーマ・改立・星店/連門[編集]

巻仲嗣 別府から着想を得た模様などで興成される、球体状の作品をロビーの天井から吊り下げる。光源を入れ夜間は照明としても機能。壁間に円形・平面作品を設置。二つは対として











翼屋 | SEKIYA