

## 6（粗）付加価値額

### （1）概況

付加価値額（従業者4～29人は粗付加価値額）は1兆1,493億円で、前年に比べ1,186億円の増額（前年比11.5%増）で3年連続の増加であった。

規模別にみると小規模層で6.4%増、中規模層で10.0%増、大規模層では13.5%増と全ての層で増加した。

（表12，表13）

### （2）業種別状況

前年に比べ増加したのは非鉄金属など14業種、減少が鉄鋼など10業種となった。

（表12，図18）

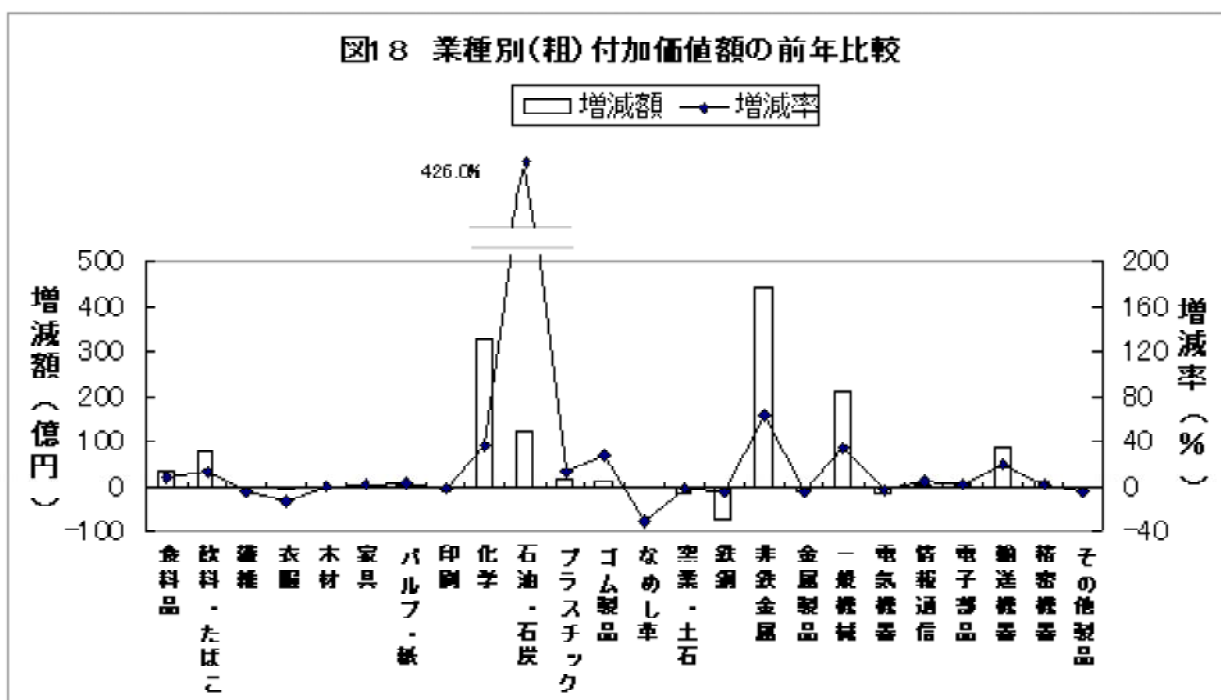
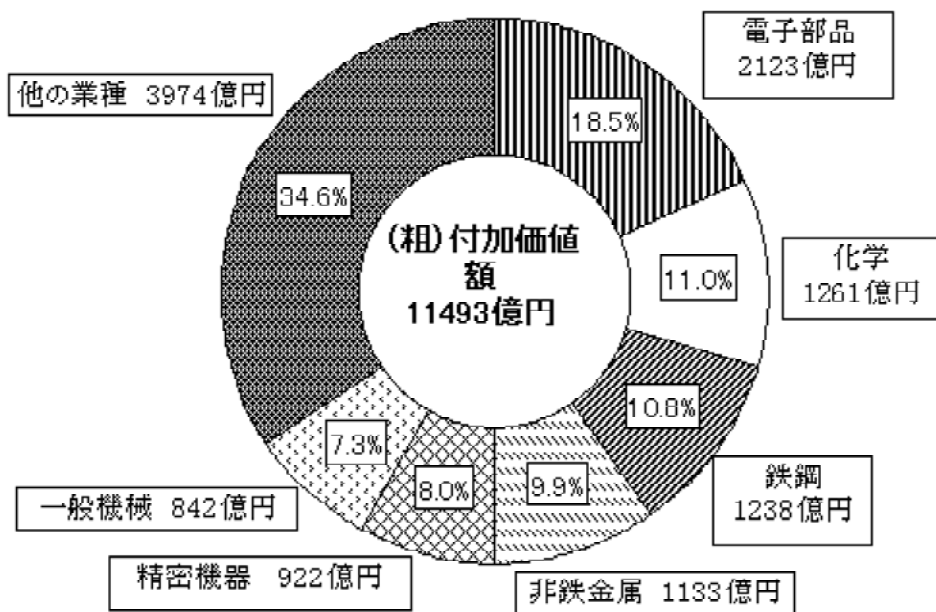


表12 業種別(粗)付加価値額(従業者4人以上)

産業中分類	合 計				従業者4人~29人				従業者30人以上			
	15年	16年	増減率 %	構成比 %	15年	16年	増減率 %	構成比 %	15年	16年	増減率 %	構成比 %
	百万円	百万円			百万円	百万円			百万円	百万円		
総 数	1,030,690	1,149,318	11.5	100.0	105,409	112,141	6.4	100	925,281	1,037,177	12.1	100.0
09 食 料 品	43,557	46,455	6.7	4.0	14,547	13,614	△ 6.4	12.1	29,009	32,841	13.2	3.2
10 飲 料・たばこ	66,654	74,351	11.5	6.5	4,086	4,735	15.9	4.2	62,569	69,616	11.3	6.7
11 織 維	4,442	4,190	△ 5.7	0.4	511	461	△ 9.7	0.4	3,931	3,729	△ 5.1	0.4
12 衣 服	7,299	6,273	△ 14.1	0.5	3,356	3,291	△ 1.9	2.9	3,943	2,982	△ 24.4	0.3
13 木 材	11,387	11,228	△ 1.4	1.0	9,514	9,609	1.0	8.6	1,872	1,619	△ 13.6	0.2
14 家 具	7,874	7,906	0.4	0.7	4,495	4,291	△ 4.5	3.8	3,379	3,615	7.0	0.3
15 パルプ・紙	9,451	9,726	2.9	0.8	662	666	0.6	0.6	8,789	9,060	3.1	0.9
16 印 刷	10,870	10,614	△ 2.4	0.9	5,477	5,184	△ 5.4	4.6	5,393	5,430	0.7	0.5
17 化 学	93,708	126,084	34.5	11.0	4,764	12,938	171.6	11.5	88,944	113,146	27.2	10.9
18 石 油・石炭	2,830	14,884	426.0	1.3	X	X	X	X	X	X	X	X
19 プラスチック	13,600	15,209	11.8	1.3	5,103	6,419	25.8	5.7	8,496	8,790	3.5	0.8
20 ゴム製品	4,444	5,648	27.1	0.5	517	609	18.0	0.5	3,927	5,038	28.3	0.5
21 なめし革	325	221	△ 32.1	0.0	X	X	X	X	X	X	X	X
22 窯業・土石	63,119	61,363	△ 2.8	5.3	15,952	14,811	△ 7.2	13.2	47,167	46,552	△ 1.3	4.5
23 鉄 鋼	131,303	123,823	△ 5.7	10.8	2,378	2,587	8.8	2.3	128,925	121,236	△ 6.0	11.7
24 非鉄金属	69,425	113,342	63.3	9.9	5,131	4,779	△ 6.9	4.3	64,294	108,562	68.9	10.5
25 金属製品	25,381	23,924	△ 5.7	2.1	8,752	8,524	△ 2.6	7.6	16,628	15,400	△ 7.4	1.5
26 一般機械	62,912	84,155	33.8	7.3	8,308	8,506	2.4	7.6	54,604	75,649	38.5	7.3
27 電気機器	48,212	46,253	△ 4.1	4.0	2,411	2,572	6.7	2.3	45,801	43,681	△ 4.6	4.2
28 情報通信	4,048	4,191	3.5	0.4	69	18	△ 74.6	0.0	3,979	4,173	4.9	0.4
29 電子部品	211,789	212,299	0.2	18.5	737	290	△ 60.6	0.3	211,052	212,009	0.5	20.4
30 輸送機器	42,828	51,080	19.3	4.4	5,147	4,991	△ 3.0	4.5	37,680	46,089	22.3	4.4
31 精密機器	91,032	92,167	1.2	8.0	127	362	183.9	0.3	90,904	91,805	1.0	8.9
32 その他製品	4,203	3,934	△ 6.4	0.3	2,117	2,024	△ 4.4	1.8	2,086	1,910	△ 8.4	0.2

・この表に示す額は100万円単位であるが、増減額、増減率、構成比は原数値から算出している。

図19 業種別(粗)付加価値額と構成比



**(3) 従業者規模別状況**

全ての層で増加した。

・規模別構成比

- 小規模層 9.8% (1,121億円)
- 中規模層 35.3% (4,057億円)
- 大規模層 54.9% (6,315億円)

(表 1 3)

**表 1 3 従業者規模別 (粗) 付加価値額 (従業者4人以上)**

従業者規模別	事業所数	従業者数 人	(粗)付加価値額				付加価値率 (30人以上)		1事業所当たり (粗)付加価値額		1人当たり (粗)付加価値額	
			15年		16年		15年	16年	15年	16年	15年	16年
			百万円	百万円	増減率 %	構成比 %	%	%	百万円	百万円	万円	万円
総数	1,919	66,312	1,030,690	1,149,318	11.5	100.0	35.9	35.8	505	599	1,546	1,733
(小規模)	1,500	16,764	105,409	112,141	6.4	9.8	-	-	65	75	601	669
4~9	803	4,908	25,475	33,079	29.8	2.9	-	-	29	41	489	674
10~19	473	6,390	42,887	39,690	△ 7.5	3.5	-	-	84	84	623	621
20~29	224	5,466	37,048	39,373	6.3	3.4	-	-	168	176	680	720
(中規模)	390	32,145	368,850	405,653	10.0	35.3	43.7	44.0	931	1,040	1,141	1,262
30~49	138	5,427	40,894	48,828	19.4	4.2	40.8	44.3	303	354	772	900
50~99	151	10,333	120,634	134,911	11.8	11.7	38.7	40.2	768	893	1,140	1,306
100~199	79	10,830	141,252	163,119	15.5	14.2	48.3	46.4	1,788	2,065	1,358	1,506
200~299	22	5,555	66,070	58,795	△ 11.0	5.1	47.3	47.0	2,643	2,672	1,094	1,058
(大規模)	29	17,403	556,431	631,524	13.5	54.9	32.1	32.0	20,609	21,777	3,309	3,629
300~499	18	6,756	180,061	225,499	25.2	19.6	25.7	27.9	10,003	12,528	2,511	3,338
500~999	8	5,025	X	167,449	X	14.6	X	63.6	X	20,931	X	3,332
1,000~	3	5,622	X	238,576	X	20.8	X	26.4	X	79,525	X	4,244

・この表に示す額は一人当たり(粗)付加価値額を除いて100万円単位であるが、増減率、構成比は原数値から算出している。

**(4) 付加価値率 (従業者30人以上)**

付加価値率は35.8%で、前年より0.1ポイント低下した。18業種で上昇、6業種で低下した。

業種別の付加価値率を高い順にみると、なめし革(X%)、精密機器(80.6%)、非鉄金属(70.1%)、窯業・土石(61.7%)となっており、8業種で50%を超えている。

(表 1 4)

**(5) 1事業所当たり、従業者1人当たりの(粗)付加価値額**

1事業所当たりの(粗)付加価値額は59,891万円で、前年に比べ9,342万円の増加(前年比18.5%増)となった。

また、従業者1人当たりの(粗)付加価値額は1,733万円で、前年に比べ187万円の増加(同12.1%増)となった。

(表 1 4)

表14 業種別(粗)付加価値額(従業者4人以上)

産業中分類	(粗)付加価値額				付加価値率 (30人以上)		1事業所当たり (粗)付加価値額			従業者1人当たり (粗)付加価値額		増減率 %
	15年	16年	増減率 %	構成比 %	15年	16年	15年	16年	増減率 %	15年	16年	
	百万円	百万円			万円	万円	万円	万円				
総数	#####	1,149,318	11.5	100.0	35.9	35.8	50,549	59,891	18.5	1,546	1,733	12.1
09食料品	43,557	46,455	6.7	4.0	28.6	31.4	10,249	11,731	14.5	499	539	8.2
10飲料・たばこ	66,654	74,351	11.5	6.5	58.3	59.4	111,091	130,440	17.4	4,368	4,800	9.9
11繊維	4,442	4,190	△ 5.7	0.4	41.9	38.4	34,166	32,233	△ 5.7	755	747	△ 1.1
12衣服	7,299	6,273	△ 14.1	0.5	46.8	42.6	6,459	5,918	△ 8.4	282	279	△ 0.9
13木材	11,387	11,228	△ 1.4	1.0	48.1	48.9	4,667	5,103	9.4	493	524	6.2
14家具	7,874	7,906	0.4	0.7	36.0	36.1	7,158	7,530	5.2	510	520	2.0
15パルプ・紙	9,451	9,726	2.9	0.8	36.5	35.9	45,004	44,208	△ 1.8	1,286	1,290	0.3
16印刷	10,870	10,614	△ 2.4	0.9	53.0	54.0	9,212	10,305	11.9	608	612	0.6
17化学	93,708	126,084	34.5	11.0	30.4	30.5	228,557	331,801	45.2	3,976	5,851	47.2
18石油・石炭	2,830	14,884	426.0	1.3	X	X	25,723	148,840	478.6	473	2,549	438.6
19プラスチック	13,600	15,209	11.8	1.3	17.6	18.3	17,436	20,553	17.9	433	511	18.0
20ゴム製品	4,444	5,648	27.1	0.5	36.3	40.8	29,627	37,651	27.1	557	611	9.8
21なめし革	325	221	△ 32.1	0.0	X	X	8,128	4,414	△ 45.7	298	334	12.1
22窯業・土石	63,119	61,363	△ 2.8	5.3	61.9	61.7	36,485	36,525	0.1	1,478	1,495	1.1
23鉄鋼	131,303	123,823	△ 5.7	10.8	38.5	34.8	570,881	619,115	8.4	4,377	4,342	△ 0.8
24非鉄金属	69,425	113,342	63.3	9.9	53.2	70.1	462,833	944,514	104.1	4,952	8,619	74.1
25金属製品	25,381	23,924	△ 5.7	2.1	51.8	48.3	16,589	16,730	0.9	676	658	△ 2.6
26一般機械	62,912	84,155	33.8	7.3	37.9	45.0	49,150	62,337	26.8	1,070	1,282	19.9
27電気機器	48,212	46,253	△ 4.1	4.0	12.8	10.1	58,087	57,816	△ 0.5	710	631	△ 11.2
28情報通信	4,048	4,191	3.5	0.4	52.2	51.0	57,831	69,850	20.8	794	946	19.2
29電子部品	211,789	212,299	0.2	18.5	49.7	48.1	605,112	624,410	3.2	2,796	2,807	0.4
30輸送機器	42,828	51,080	19.3	4.4	32.6	36.7	43,702	54,925	25.7	1,126	1,265	12.4
31精密機器	91,032	92,167	1.2	8.0	80.3	80.6	758,598	614,446	△ 19.0	4,605	4,813	4.5
32その他製品	4,203	3,934	△ 6.4	0.3	54.6	65.1	7,124	8,028	12.7	474	545	15.0

・(粗)付加価値額は100万円単位であるが、増減率、構成比は原数値から算出している。

(参考)

$$\text{付加価値率} = \frac{\text{付加価値額}}{\text{生産額} - \text{消費税を除く内国消費税額} - \text{推計消費税額}} \times 100$$

(従業者30人以上)