

## 6 (粗)付加価値額

### (1) 概況

付加価値額（従業者4～29人は粗付加価値額）は10,307億円で、前年に比べ1098億円の増額（前年比11.9%増）で2年連続の増加であった。（利用上の注意<sup>5(2)</sup>）

規模別にみると小規模層で2.2%増、中規模層で1.7%増、大規模層では22.3%増と全ての層で増加した。

（表13）

### (2) 業種別状況

前年に比べ増加したのは一般機械など14業種、減少が石油・石炭など10業種となった。

（表12，図18）

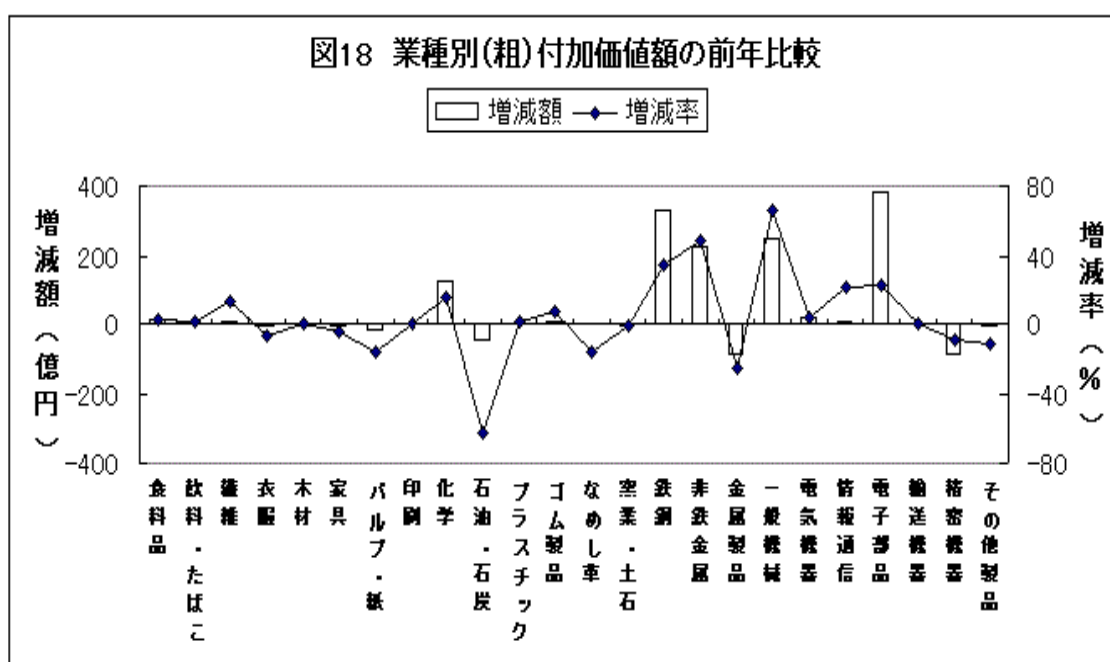
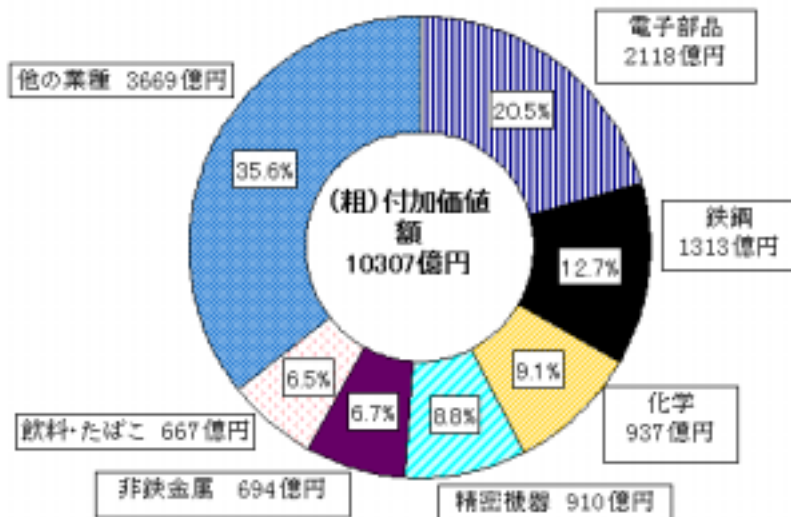


表12 業種別(粗)付加価値額(従業者4人以上)

産業中分類	合 計				従業者4人～29人				従業者30人以上			
	14年	15年	増減率 %	構成比 %	14年	15年	増減率 %	構成比 %	14年	15年	増減率 %	構成比 %
	百万円	百万円			百万円	百万円			百万円	百万円		
総 数	920,938	1,030,690	11.9	100.0	103,122	105,409	2.2	100	817,816	925,281	13.1	100.0
09 食 料 品	42,657	43,557	2.1	4.2	14,452	14,547	0.7	13.8	28,205	29,009	2.9	3.1
10 飲 料・たばこ	65,968	66,654	1.0	6.5	3,356	4,086	21.8	3.9	62,612	62,569	0.1	6.8
11 織 維	3,951	4,442	12.4	0.4	445	511	14.7	0.5	3,505	3,931	12.1	0.4
12 衣 服	7,807	7,299	6.5	0.7	3,457	3,356	2.9	3.2	4,350	3,943	9.4	0.4
13 木 材	11,381	11,387	0.0	1.1	9,480	9,514	0.4	9.0	1,901	1,872	1.5	0.2
14 家 具	8,228	7,874	4.3	0.8	4,494	4,495	0.0	4.3	3,733	3,379	9.5	0.4
15 パルプ・紙	11,356	9,451	16.8	0.9	1,009	662	34.4	0.6	10,347	8,789	15.1	0.9
16 印 刷	10,863	10,870	0.1	1.1	5,586	5,477	2.0	5.2	5,277	5,393	2.2	0.6
17 化 学	81,782	93,708	14.6	9.1	4,434	4,764	7.4	4.5	77,347	88,944	15.0	9.6
18 石 油・石炭	7,513	2,830	62.3	0.3	X	X	X	X	X	X	X	X
19 プラスチック	13,422	13,600	1.3	1.3	4,443	5,103	14.9	4.8	8,979	8,496	5.4	0.9
20 ゴム製品	4,144	4,444	7.2	0.4	451	517	14.5	0.5	3,692	3,927	6.4	0.4
21 なめし革	388	325	16.2	0.0	X	X	X	X	X	X	X	X
22 窯業・土石	63,960	63,119	1.3	6.1	15,555	15,952	2.6	15.1	48,404	47,167	2.6	5.1
23 鉄 鋼	98,227	131,303	33.7	12.7	2,063	2,378	15.2	2.3	96,164	128,925	34.1	13.9
24 非鉄金属	46,660	69,425	48.8	6.7	4,871	5,131	5.3	4.9	41,790	64,294	53.9	6.9
25 金属製品	34,129	25,381	25.6	2.5	9,806	8,752	10.7	8.3	24,323	16,628	31.6	1.8
26 一般機械	37,887	62,912	66.1	6.1	7,761	8,308	7.0	7.9	30,125	54,604	81.3	5.9
27 電気機器	46,456	48,212	3.8	4.7	3,438	2,411	29.9	2.3	43,018	45,801	6.5	4.9
28 情報通信	3,347	4,048	20.9	0.4	659	69	89.5	0.1	2,688	3,979	48.0	0.4
29 電子部品	173,251	211,789	22.2	20.5	183	737	303.7	0.7	173,069	211,052	21.9	22.8
30 輸送機器	43,047	42,828	0.5	4.2	3,398	5,147	51.5	4.9	39,648	37,680	5.0	4.1
31 精密機器	99,780	91,032	8.8	8.8	100	127	26.8	0.1	99,680	90,904	8.8	9.8
32 その他製品	4,737	4,203	11.3	0.4	2,127	2,117	0.5	2.0	2,610	2,086	20.1	0.2

この表に示す額は100万円単位であるが、増減額、増減率、構成比は原数値から算出している。

図19 業種別(粗)付加価値額と構成比



( 3 ) 従業者規模別状況

全ての層で増加した。(利用上の注意<sup>5(2)</sup>)

・規模別構成比

小規模層 10.2% (1,054億円)

中規模層 35.8% (3,689億円)

大規模層 54.0% (5,564億円)

(表13)

表13 従業者規模別(粗)付加価値額(従業者4人以上)

従業者規模別	事業 所数	従業 者数 人	(粗)付加価値額				付加価値率 (30人以上)		1事業所当たり (粗)付加価値額		1人当たり (粗)付加価値額	
			14年	15年	増減率 %	構成比 %	14年	15年	14年	15年	14年	15年
			百万円	百万円			%	%	百万円	百万円	万円	万円
総 数	2,039	66,671	920,938	1,030,690	11.9	100.0	33.9	35.9	452	505	1,400	1,546
(小規模)	1,616	17,539	103,122	105,409	2.2	10.2	-	-	64	65	588	601
4~ 9	886	5,209	25,079	25,475	1.6	2.5	-	-	28	29	472	489
10~ 19	509	6,880	45,229	42,887	5.2	4.2	-	-	87	84	640	623
20~ 29	221	5,450	32,814	37,048	12.9	3.6	-	-	156	168	637	680
(中規模)	396	32,316	362,751	368,850	1.7	35.8	44.7	43.7	902	931	1,141	1,141
30~ 49	135	5,299	47,821	40,894	14.5	4.0	44.6	40.8	342	303	863	772
50~ 99	157	10,579	118,076	120,634	2.2	11.7	39.6	38.7	716	768	1,073	1,140
100~ 199	79	10,398	143,308	141,252	1.4	13.7	48.4	48.3	1,837	1,788	1,363	1,358
200~ 299	25	6,040	53,546	66,070	23.4	6.4	48.6	47.3	2,818	2,643	1,129	1,094
(大規模)	27	16,816	455,066	556,431	22.3	54.0	28.4	32.1	17,503	20,609	2,766	3,309
300~ 499	18	7,171	82,436	180,061	118.4	17.5	13.9	25.7	5,496	10,003	1,528	2,511
500~ 999	7	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
1,000~	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

この表に示す額は一人当たり(粗)付加価値額を除いて100万円単位であるが、増減率、構成比は原数値から算出している。

( 4 ) 付加価値率(従業者30人以上)

付加価値率は35.9%で、前年より2.0ポイント上昇した。10業種で上昇、14業種で低下した。

業種別の付加価値率を高い順にみると、なめし革(X%)、精密機器(80.3%)窯業・土石(61.9%)、飲料・たばこ(58.3%)となっており、9業種で50%を超えている。

(表14)

( 5 ) 1事業所当たり、従業者1人当たりの(粗)付加価値額

1事業所当たりの(粗)付加価値額は50,549万円で、前年に比べ5,361万円の増加(前年比11.9%増)となった。

また、従業者1人当たりの(粗)付加価値額は1,546万円で、前年に比べ146万円の増加(同10.4%増)となった。

(表14)

表 1 4 業種別 ( 粗 ) 付加価値額 ( 従業者 4 人以上 )

産業中分類	( 粗 ) 付加価値額				付加価値率 ( 30 人以上 )		1 事業所当たり ( 粗 ) 付加価値額			従業者 1 人当たり ( 粗 ) 付加価値額		増減率 %
	14 年	15 年	増減率 %	構成比 %	14 年	15 年	14 年	15 年	増減率 %	14 年	15 年	
	百万円	百万円			%	%	万円	万円		万円	万円	
総 数	920,938	1,030,690	11.9	100.0	33.9	35.3	45,188	50,549	11.9	1,400	1,546	10.4
09 食 料 品	42,657	43,557	2.1	4.2	28.7	28.6	10,455	10,249	2.0	502	499	0.7
10 飲 料 ・ たばこ	65,968	66,654	1.0	6.5	60.1	58.3	115,733	111,091	4.0	4,363	4,368	0.1
11 織 維	3,951	4,442	12.4	0.4	34.6	41.9	32,923	34,166	3.8	671	755	12.6
12 衣 服	7,807	7,299	6.5	0.7	50.1	46.8	6,730	6,459	4.0	276	282	2.1
13 木 材	11,381	11,387	0.1	1.1	48.9	48.1	4,645	4,667	0.5	484	493	1.9
14 家 具	8,228	7,874	4.3	0.8	35.5	36.0	6,800	7,158	5.3	485	510	5.1
15 パ ル プ ・ 紙	11,356	9,451	16.8	0.9	41.9	36.5	45,422	45,004	0.9	1,360	1,286	5.5
16 印 刷	10,863	10,870	0.1	1.1	54.7	53.0	9,613	9,212	4.2	610	608	0.3
17 化 学	81,782	93,708	14.6	9.1	29.8	30.4	209,697	228,557	9.0	3,562	3,976	11.6
18 石 油 ・ 石 炭	7,513	2,830	62.3	0.3	X	X	75,128	25,723	65.8	1,254	473	62.3
19 プ ラ ス チ ッ ク	13,422	13,600	1.3	1.3	21.3	17.6	17,431	17,436	0.0	458	433	5.6
20 ゴ ム 製 品	4,144	4,444	7.2	0.4	40.1	36.3	34,531	29,627	14.2	811	557	31.3
21 な め し 革	388	325	16.2	0.0	X	X	6,467	8,128	25.7	431	298	30.8
22 窯 業 ・ 土 石	63,960	63,119	1.3	6.1	60.3	61.9	36,135	36,485	1.0	1,422	1,478	4.0
23 鉄 鋼	98,227	131,303	33.7	12.7	33.5	38.5	427,075	570,881	33.7	3,039	4,377	44.0
24 非 鉄 金 属	46,660	69,425	48.8	6.7	23.6	53.2	291,627	462,833	58.7	3,261	4,952	51.9
25 金 属 製 品	34,129	25,381	25.6	2.5	58	51.8	22,018	16,589	24.7	886	676	23.8
26 一 般 機 械	37,887	62,912	66.1	6.1	28.2	37.9	27,858	49,150	76.4	711	1,070	50.5
27 電 気 機 器	46,456	48,212	3.8	4.7	15.4	12.8	50,496	58,087	15.0	710	710	0.1
28 情 報 通 信	3,347	4,048	20.9	0.4	45.1	52.2	41,844	57,831	38.2	697	794	13.8
29 電 子 部 品	173,251	211,789	22.2	20.5	42.4	49.7	541,410	605,112	11.8	2,341	2,796	19.5
30 輸 送 機 器	43,047	42,828	0.5	4.2	37.2	32.6	46,790	43,702	6.6	1,195	1,126	5.8
31 精 密 機 器	99,780	91,032	8.8	8.8	81.1	80.3	712,715	758,598	6.4	4,935	4,605	6.7
32 そ の 他 製 品	4,737	4,203	11.3	0.4	52.3	54.6	9,109	7,124	21.8	550	474	13.8

・ ( 粗 ) 付加価値額は 100 万円単位であるが、増減率、構成比は原数値から算出している。

( 参 考 )

$$\text{付加価値率} = \frac{\text{付加価値額}}{\text{生産額} - \text{消費税を除く内国消費税額} - \text{推計消費税額}} \times 100$$

( 従業者 30 人以上 )