

施策名：県民文化の創造

事業名	担当課・室名	ページ
別府アルゲリッチ音楽祭開催事業(地域芸術文化振興事業)	芸術文化スポーツ局芸術文化スポーツ振興課	2 / 12
大分アジア彫刻展(地域芸術文化振興事業)	芸術文化スポーツ局芸術文化スポーツ振興課	3 / 12
香りの文化振興事業(地域芸術文化振興事業)	芸術文化スポーツ局芸術文化スポーツ振興課	4 / 12
国東半島芸術祭開催事業	芸術文化スポーツ局芸術文化スポーツ振興課	5 / 12
県立総合文化センター及び県立美術館管理運営事業	芸術文化スポーツ局芸術文化スポーツ振興課	6 / 12
大分県民芸術文化祭開催事業(芸術文化創造発信事業)	芸術文化スポーツ局芸術文化スポーツ振興課	7 / 12
芸術文化基金事業(芸術文化創造発信事業)	芸術文化スポーツ局芸術文化スポーツ振興課	8 / 12
緊急雇用芸術文化活動支援人材育成事業(芸術文化創造発信事業)	芸術文化スポーツ局芸術文化スポーツ振興課	9 / 12
高山辰雄賞ジュニア美術展開催事業(芸術文化創造発信事業)	芸術文化スポーツ局芸術文化スポーツ振興課	10 / 12
県立美術館建設事業	芸術文化スポーツ局県立美術館推進室	11 / 12
まちなかアートギャラリー推進事業	文化課	12 / 12

事業名	別府アルゲリッチ音楽祭開催事業 (地域芸術文化振興事業)		事業期間	平成 10 年度～平成 年度	政策区分	芸術・文化の興隆とスポーツの振興
					施策区分	県民文化の創造
総合評価	B	継続・見直し	事業実施課 (室) 名	芸術文化スポーツ局芸術文化スポーツ振興課	評価者	芸術文化スポーツ局芸術文化振興課長 佐藤文博

[1. 現状・課題、目的]

現状・課題	芸術文化は県民の活力ある地域社会の形成に寄与する重要な役割を果たすことが期待されているが、世界的な高水準の音楽鑑賞の機会が少なく、機会がある場合も一部のクラシック音楽ファンに限られている。	事業の目的	県民が優れた芸術を享受できる機会を提供する。
-------	--	-------	------------------------

[2. 事業内容と今後の課題]

(単位：千円)

活動名	活動内容	効率化の取組状況	コスト	25年度	26年度	27(予算)
アルゲリッチ&クレームルデュオ 室内楽コンサート 県出身若手演奏家コンサート ピノキオコンサート	アルゲリッチと世界的なヴァイオリニストによるデュオコンサート 世界一流の演奏家による室内楽コンサート 県出身の若手演奏家によるコンサート 子どものための無料コンサート 委託先：別府アルゲリッチ音楽祭実行委員会	・公演ごとに実施するアンケートの結果を事業遂行に反映 ・サポート委員会の活用、ボランティア研修実施等によりボランティアとの協働を推進	総コスト	31,592	38,000	38,000
			事業費	23,592	30,000	30,000
			(うち一般財源)		30,000	30,000
			人件費	8,000	8,000	8,000
			職員数(人)	0.80	0.80	0.80

活動指標	指標名(単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成(年度)	評価	今後の課題	
								目標値	実績値
	対象コンサート数(回)	目標値	4	4	4		a	・アルゲリッチが出演しない公演の入場者数の確保	
		実績値	4	4					
		達成率	100.0%	100.0%					
	イベント数(回)	目標値	7	7	7				
		実績値	7	7					
		達成率	100.0%	100.0%					

[3. 事業の成果]

成果指標	指標名(単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成(年度)	評価	事業の成果		
								目標値	実績値	達成率
								総入場者数(人)	5,000	6,139

[4. 今後の方向性等]

今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
--------	----	---------------	--------	----

今後の事業方針

- ・音楽祭の運営主体であるアルゲリッチ芸術振興財団の体制強化を支援するとともに、幅広い県民の理解を得るため、音楽祭を核とした教育や観光振興への積極的な活用
- ・ボランティアとの協働を一層推進させ、音楽を通じた地域振興に取り組むとともに事務の効率化を推進
- ・来場者及び収入の増加に向けて、県内外への広報活動の充実
- ・H27年度に竣工する「しいきアルゲリッチハウス」の効果的な活用

事業名	大分アジア彫刻展 (地域芸術文化振興事業)		事業期間	平成 4 年度～平成 年度	政策区分	芸術・文化の興隆とスポーツの振興
					施策区分	県民文化の創造
総合評価	A	継続・見直し	事業実施課 (室) 名	芸術文化スポーツ局芸術文化スポーツ振興課	評価者	芸術文化スポーツ局芸術文化振興課長 佐藤文博

[1. 現状・課題、目的]

現状・課題	芸術文化は県民の活力ある地域社会の形成に寄与する重要な役割を果たすことが期待されているが、日本やアジアにおける現代の多彩な芸術・文化に触れる機会が少ない。	事業の目的	県民に対し国内外の優れた芸術・文化に触れる機会を有する。
-------	---	-------	------------------------------

[2. 事業内容と今後の課題]

(単位：千円)

活動名	活動内容	効率化の取組状況	コスト	25年度	26年度	27(予算)
大分アジア彫刻展 (本展)	入賞作品展示 (30点・1,239人来場)	・大分県立美術館との共催によるワークショップを実施 ・紹介展を市町村開催のイベント期間中に実施	総コスト	8,900	11,900	8,900
おおいたこども彫刻展	県内の小・中・特別支援学校の生徒の作品展示 (300点)		事業費	3,900	6,900	3,900
鑑賞バスツアー	本展鑑賞と豊後大野市ジオパークツアーを実施 (57人)		(うち一般財源)			
ワークショップ	彫刻に親しむワークショップの開催 (7回、177人)		人件費	5,000	5,000	5,000
現代 (いま) のかたち (紹介展)	過去の受賞作品の紹介展を県内で開催 (60,392人) (大分アジア彫刻展は隔年開催であり、偶数年に本展開催、奇数年に公募)		職員数 (人)	0.5	0.5	0.5

活動指標	指標名 (単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成 (年度)	評価	今後の課題
	実績値		300					
	達成率		135.1%					
紹介展開催数 (回)	目標値	2	4	2				
	実績値	2	4					
	達成率	100.0%	100.0%					

[3. 事業の成果]

成果指標	指標名 (単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成 (年度)	評価	事業の成果
	実績値		61,797					
	達成率		134.3%					
作品応募数 (人)	目標値	271		271				
	実績値	262						
	達成率	96.7%						

[4. 今後の方向性等]

今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
今後の事業方針 ・次回応募者数を増やすため、アジア地域の芸術系大学や美術館と協力 ・新たなPR方法として、SNSを利用した情報発信 ・県立美術館と連携した事業実施				

事業名	香り文化振興事業 (地域芸術文化振興事業)		事業期間	平成 19 年度～平成 年度		政策区分	芸術・文化の興隆とスポーツの振興
				施策区分	県民文化の創造		
総合評価	A	継続・見直し	事業実施課 (室) 名	芸術文化スポーツ局芸術文化スポーツ振興課		評価者	芸術文化スポーツ局芸術文化振興課長 佐藤文博

[1. 現状・課題、目的]

現状・課題	芸術文化は県民の活力ある地域社会の形成に寄与する重要な役割を果たすことが期待されているが、国内有数のコレクションである県有財産が有効活用されておらず、古来から生活を豊かにしてきた香りの文化を身近に感じる機会が少ない。	事業の目的	県民に対して香りの文化に親しむ機会を提供する。
-------	--	-------	-------------------------

[2. 事業内容と今後の課題]

(単位：千円)

活動名	活動内容	効率化の取組状況	コスト	25年度	26年度	27(予算)
親子調香体験教室 著名人による情報発信事業	小学生・中学生の親子を大分香りの博物館での調香体験に招待し香り文化に親しみをもってもらう。 (3回実施、96名参加) 委託先：学校法人別府大学 アンミカトークイベントの実施 (入場者149名) 委託先：(株)読売広告西部大分支社 平成27年3月8日、大分香りの博物館	・大分香りの博物館と連携し、事業を実施	総コスト	4,060	4,060	4,060
			事業費	2,060	2,060	2,060
			(うち一般財源)	60	60	60
			人件費	2,000	2,000	2,000
			職員数 (人)	0.2	0.2	0.2

活動指標	指標名 (単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成 (年度)	評価	今後の課題	
								目標値	実績値
香り体験事業実施回数 (回)		目標値	4	3	3		a		・参加者募集の効率的な告知
		実績値	4	3					
		達成率	100.0%	100.0%					
		目標値							
		実績値							
		達成率							

[3. 事業の成果]

成果指標	指標名 (単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成 (年度)	評価	事業の成果	
								目標値	実績値
入館者数 (人)		目標値	29,000	29,000	29,000		a		親子調香体験教室や著名人によるトークショーの実施など積極的な情報発信を行ったことにより、博物館の周知と来館のきっかけにつながった。
		実績値	28,209	28,843					
		達成率	97.3%	99.5%					

[4. 今後の方向性等]

今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
今後の事業方針 ・県の広報媒体を積極的に活用し、入館者増加を推進				

事業名	国東半島芸術祭開催事業 (※旧：国東半島アートプロジェクト 2013開催事業)		事業期間	平成 24 年度～平成 26 年度		政策区分	芸術・文化の興隆とスポーツの振興	
	総合評価	A		終了	事業実施課 (室) 名	芸術文化スポーツ局芸術文化スポーツ振興課	施策区分	県民文化の創造
						評価者	芸術文化スポーツ局芸術文化振興課長 佐藤文博	

[1. 現状・課題、目的]

現状・課題	芸術文化は県民の活力ある地域社会の形成に寄与する重要な役割を果たすことが期待されているが、質の高い海外・国内のすぐれた芸術化に触れる機会が少ない。	事業の目的	芸術文化の振興、多様で質の高い（国内外の優れた）芸術文化に触れる機会を創出する。
-------	---	-------	--

[2. 事業内容と今後の課題]

(単位：千円)

活動名	活動内容	効率化の取組状況	コスト	25年度	26年度	27(予算)
国東半島芸術祭	開催期間：平成26年10月4日～11月30日 会場：豊後高田市、国東市各所 入場者数：60,028名 世界的に活躍するアーティストによる作品を設置 岐部地区（国東市国見町岐部）：川俣正氏 ほか	<ul style="list-style-type: none"> 作品制作に関わる業務等をNPO法人に委託（H24～） 県・豊後高田市・国東市等行政関係者で構成する実行委員会で実施 各種助成制度や基金の積極的な活用 	総コスト	97,214	136,787	
			事業費	77,214	116,787	
			(うち一般財源)	20,000	40,000	
			人件費	20,000	20,000	
			職員数 (人)	2.00	2.00	

活動指標	指標名 (単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成 (年度)	評価	今後の課題	
								国東半島アートプロジェクトの実 施場所数 (箇所)	目標値
	実績値	3	6						
	達成率	100.0%	100.0%						
	目標値								
		実績値							
		達成率							

[3. 事業の成果]

成果指標	指標名 (単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成 (年度)	評価	事業の成果	
								鑑賞者数 (人)	目標値
	実績値	18,884	60,028						
	達成率	188.8%	200.1%						

[4. 今後の方向性等]

今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
今後の事業方針 ・作品の活用など今後の展開については、関係市や振興局と一体となり検討				

事業名	県立総合文化センター及び大分県立美術館管理運営事業		事業期間	平成 25 年度～平成 29 年度		政策区分	芸術・文化の興隆とスポーツの振興	
				施策区分	県民文化の創造			
総合評価	A	継続・見直し	事業実施課（室）名	芸術文化スポーツ局芸術文化スポーツ振興課		評価者	芸術文化スポーツ局芸術文化振興課長 佐藤文博	

[1. 現状・課題、目的]

現状・課題	芸術文化は県民の活力ある地域社会の形成に寄与する重要な役割を果たすことが期待されており、その活動に接する場の提供が必要である。	事業の目的	県民の芸術文化の振興を図る。
-------	---	-------	----------------

[2. 事業内容と今後の課題]

(単位：千円)

活動名	活動内容	効率化の取組状況	コスト	25年度	26年度	27(予算)
県立総合文化センター及び大分県立美術館管理運営事業	文化センター、美術館の施設及び設備の利用促進 音楽・美術等芸術文化の鑑賞機会の提供 委託先：(公財) 芸術文化スポーツ振興財団	・文化センターと県立美術館を一体的に(公財) 芸術文化スポーツ振興財団に委託	総コスト	91,452	349,813	459,699
			事業費	86,452	344,813	454,699
			(うち一般財源)	26,452	140,813	200,699
			人件費	5,000	5,000	5,000
			職員数(人)	0.50	0.50	0.50

活動指標	指標名(単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成 (29年度)	評価	今後の課題	
								今後の課題	
活動指標	ホール利用件数(件)	目標値	460	460	460	460	a	<ul style="list-style-type: none"> ・西日本有数の優良施設としての幅広い周知 ・利用者の満足度を高めることでのリピーターの確保 	
		実績値	444	440					
		達成率	96.5%	95.7%					
	目標値								
	実績値								
	達成率								

[3. 事業の成果]

成果指標	指標名(単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成 (29年度)	評価	事業の成果	
								事業の成果	
成果指標	年間ホール利用率(%)	目標値	83.5	87.0	87.0	87.0	a	文化の創造と享受の場を提供することにより、県民の多様な文化活動を促進が図られた。	
		実績値	85.7	84.3					
		達成率	102.6%	96.9%					

[4. 今後の方向性等]

今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
<p>今後の事業方針</p> <ul style="list-style-type: none"> ・芸術性やオリジナリティの高い自主事業やホールと美術館が連動した企画事業の展開 ・芸術文化ゾーンを中心拠点としてのネットワークづくりとアートを活用した新しい価値の創造 ・大分発のクリエイティブ人材の育成 				

事業名	県民芸術文化祭開催事業 (芸術文化創造発信事業)		事業期間	平成 11 年度～平成 年度	政策区分	芸術・文化の興隆とスポーツの振興
					施策区分	県民文化の創造
総合評価	A	継続・見直し	事業実施課 (室) 名	芸術文化スポーツ局芸術文化スポーツ振興課	評価者	芸術文化スポーツ局芸術文化振興課長 佐藤文博

[1. 現状・課題、目的]

現状・課題	県民が広く文化についての理解と関心を深めるためには、文化活動に接する多くの機会が必要であるが、財政基盤が脆弱な文化団体単独では大分県民芸術文化祭のような大規模の文化イベントは実施できない。	事業の目的	県民が優れた芸術を享受できる機会を提供する。
-------	--	-------	------------------------

[2. 事業内容と今後の課題]

(単位：千円)

活動名	活動内容	効率化の取組状況	コスト	25年度	26年度	27(予算)
芸術文化フェスティバル	<ul style="list-style-type: none"> ・開幕行事、閉幕行事を開催 (2行事) ・研修会事業、ジャンル別行事、若者行事を開催 (28行事) 	<ul style="list-style-type: none"> ・実行委員会事務局を民間団体 (大分県芸術文化振興会議) に移管 ・各種助成制度や基金の積極的な活用 	総コスト	27,783	27,812	27,808
地域文化フェスティバル 参加行事			事業費	19,783	19,812	19,808
			(うち一般財源)	9,783	9,812	9,808
			人件費	8,000	8,000	8,000
			職員数 (人)	0.80	0.80	0.80

活動指標	指標名 (単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成 (年度)	評価	今後の課題
	補助対象のみの開催行事数 (回)	目標値		30	30	30		
実績値			35	36				
達成率			116.7%	120.0%				
目標値								
	実績値							
	達成率							

[3. 事業の成果]

成果指標	指標名 (単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成 (年度)	評価	事業の成果
	全体の開催行事数 (回)	目標値		180	180	200		
実績値			223	229				
達成率			123.9%	127.2%				

[4. 今後の方向性等]

今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
今後の事業方針 <ul style="list-style-type: none"> ・文化庁等の各種助成制度の積極的な活用 ・本県の芸術文化を取り巻く状況に応じた事業見直しの実施 				

事業名	芸術文化基金事業 (芸術文化創造発信事業)		事業期間	昭和 6 0 年度～平成 年度	政策区分	芸術・文化の興隆とスポーツの振興
					施策区分	県民文化の創造
総合評価	B	継続・見直し	事業実施課 (室) 名	芸術文化スポーツ局芸術文化スポーツ振興課	評価者	芸術文化スポーツ局芸術文化振興課長 佐藤文博

[1. 現状・課題、目的]

現状・課題	文化団体は、財政基盤が脆弱で公的支援や協賛が得られなければ十分な活動が行えない。そのため、文化団体と県が共同で積み立てた大分県芸術文化基金を活用して、NPO法人大分県芸術文化振興会議を通じて活動支援をしている。	事業の目的	文化芸術活動の振興を図る。
-------	---	-------	---------------

[2. 事業内容と今後の課題]

(単位：千円)

活動名	活動内容	効率化の取組状況	コスト	25年度	26年度	27(予算)
補助事業	文化活動実施団体への補助 (42事業)	・事業を (NPO法人大分県芸術文化振興会議) に移管	総コスト	16,352	14,870	15,559
芸術鑑賞事業 (文化キャラバン)	県内小中学校での講演・展示事業 (44事業)		事業費	11,352	9,870	10,559
文化芸術活動調査研究・情報発信事業	大分県文化年鑑の発行やホームページによる情報発信		(うち一般財源)			
			人件費	5,000	5,000	5,000
			職員数 (人)	0.50	0.50	0.50

活動指標	指標名 (単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成 (年度)	評価	今後の課題	
								目標値	実績値
文化キャラバン実施数 (回)	目標値		30	30	30		b	・事業拡充のための自主財源の確保	
	実績値		46	44					
	達成率		153.3%	146.7%					
補助事業数 (回)	目標値		50	50	50				
	実績値		42	43					
	達成率		84.0%	86.0%					

[3. 事業の成果]

成果指標	指標名 (単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成 (年度)	評価	事業の成果	
								目標値	実績値
文化キャラバン鑑賞者数 (人)	目標値		7,000	7,000	7,000		a	NPO法人大分県芸術文化振興会議への補助を通して、県内の芸術文化団体による自主的な活動を支援し、芸術文化団体の幅広い連携を促進し、芸術文化の振興に寄与することができた。	
	実績値		9,476	8,337					
	達成率		135.4%	119.1%					

[4. 今後の方向性等]

今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
今後の事業方針 ・NPO法人大分県芸術文化振興会議とのより一層の連携				

事業名	緊急雇用芸術文化活動支援人材育成事業（芸術文化創造発信事業） （※旧：緊急雇用文化の担い手育成事業）		事業期間	平成 16 年度～平成 27 年度		政策区分	芸術・文化の興隆とスポーツの振興
				施策区分	県民文化の創造		
総合評価	A	継続・見直し	事業実施課（室）名	芸術文化スポーツ局芸術文化スポーツ振興課		評価者	芸術文化スポーツ局芸術文化振興課長 佐藤文博

[1. 現状・課題、目的]

現状・課題	中学生、高校生が質の高い舞台公演及び美術展覧会に触れるきっかけが少なく、芸術文化に対する興味を引き出せていない。	事業の目的	中学生、高校生の芸術文化への興味を引き出す。
-------	--	-------	------------------------

[2. 事業内容と今後の課題]

(単位：千円)

活動名	活動内容	効率化の取組状況	コスト	25年度	26年度	27(予算)
青少年舞台芸術鑑賞事業	学校を通じて、県内で行われる質の高い舞台公演及び美術展覧会の鑑賞希望者を募り、招待者を決定後、学校あてにチケットを送付 委託先：（公財）芸術文化スポーツ振興財団	・平成20年度から事務を民間に委託	総コスト	6,900	7,004	7,004
			事業費	5,900	6,004	6,004
			(うち一般財源)			
			人件費	1,000	1,000	1,000
			職員数(人)	0.10	0.10	0.10

活動指標	指標名(単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成 (27年度)	評価	今後の課題	
								目標値	実績値
鑑賞した公演数(件)	目標値		40	40	40	40	a	・参加校の拡大	
	実績値		39	37					
	達成率		97.5%	92.5%					
	目標値								
	実績値								
	達成率								

[3. 事業の成果]

成果指標	指標名(単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成 (27年度)	評価	事業の成果	
								目標値	実績値
鑑賞者数(人)	目標値		932	932	932	932	a	公演後のアンケート調査では、多くの感動・感謝の声が寄せられるなど、子どもたちが歌舞伎やオペラなどの良質な芸術文化に触れるきっかけとして充分機能している。	
	実績値		760	936					
	達成率		81.5%	100.4%					

[4. 今後の方向性等]

今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
今後の事業方針 ・県内全域の子どもたちが文化芸術に触れる契機となるよう、学校への周知を促進するとともに学校側のニーズに対応する体制を確立 ・歌舞伎、オペラ等魅力的な公演の増				

事業名	高山辰雄賞ジュニア美術展開催事業 (芸術文化創造発信事業)		事業期間	平成 20 年度～平成 年度	政策区分	芸術・文化の興隆とスポーツの振興
					施策区分	県民文化の創造
総合評価	A	継続・見直し	事業実施課 (室) 名	芸術文化スポーツ局芸術文化スポーツ振興課	評価者	芸術文化スポーツ局芸術文化振興課長 佐藤文博

[1. 現状・課題、目的]

現状・課題	芸術文化は県民の活力ある地域社会の形成に寄与する重要な役割を果たすことが期待されているが、芸術による子どもたちの感性と創造性を育成する機会は限られている。	事業の目的	児童、生徒及び県民に対し表現力を育み、絵画作品の鑑賞機会を提供する。
-------	---	-------	------------------------------------

[2. 事業内容と今後の課題]

(単位：千円)

活動名	活動内容	効率化の取組状況	コスト	25年度	26年度	27(予算)
芸術文化創造発信事業	第32回高山辰雄賞ジュニア美術展の開催支援 開催期日：平成26年8月26日～8月31日 場所：大分県立芸術会館 応募数：97,458作品 入賞者数：推奨 1,000点、優賞11点 入場者数：5,751名	・美術芸術団体・新聞社・大分市等行政関係者で構成する高山辰雄賞ジュニア美術展実行委員会で実施	総コスト	2,200	2,200	2,200
			事業費	1,200	1,200	1,200
			(うち一般財源)	1,200	1,200	1,200
			人件費	1,000	1,000	1,000
			職員数(人)	0.1	0.1	0.1

活動指標	指標名(単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成(年度)	評価	今後の課題	
								高山辰雄賞ジュニア美術展実行委員会の開催回数(回)	目標値
実績値	2	3							
達成率	100.0%	150.0%							
目標値									
	実績値								
	達成率								

[3. 事業の成果]

成果指標	指標名(単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成(年度)	評価	事業の成果	
								応募作品数(作品)	目標値
実績値	99,898	97,458							
達成率	101.9%	99.4%							

[4. 今後の方向性等]

今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
今後の事業方針	・県立美術館と連携した事業実施			

事業名	県立美術館建設事業		事業期間	平成 23 年度～平成 26 年度		政策区分	芸術・文化の興隆とスポーツの振興	
				施策区分	県民文化の創造			
総合評価	A	終了	事業実施課（室）名	芸術文化スポーツ局県立美術館推進室		評価者	芸術文化スポーツ局芸術文化振興課長 佐藤文博	

[1. 現状・課題、目的]

現状・課題	県立美術館の整備については、進捗状況を県民に対して逐次情報提供し、県民の美術に対する興味関心を喚起するとともに、美術館が芸術文化の拠点として地域活性化やまちづくりに貢献していくことが求められている。	事業の目的	感性や創造性、文化を核とした地域力を高めるため、県立美術館を建設する。
-------	---	-------	-------------------------------------

[2. 事業内容と今後の課題]

(単位：千円)

活動名	活動内容	効率化の取組状況	コスト	25年度	26年度	27(予算)
美術館本体工事、ペDESTリアンデッキ工事及び外構工事等の実施	美術館本体にかかる建築、電気設備及び空調設備等の工事のほか、ペDESTリアンデッキ及び外構の工事が完了	・美術館に指定管理者制度を導入 (指定管理期間：H25.10.1～H30.3.31)	総コスト	4,517,722	5,042,520	
屋内外展示品の制作	美術館アトリウム等に展示品を設置		事業費	4,427,722	4,992,520	
美術館情報システムの整備	情報システムの開発を完了		(うち一般財源)	32,569	590,559	
広報	OPAM誕生祭や開館に向けたPRポスター等を制作		人件費	90,000	50,000	
			職員数(人)	9.00	5.00	

活動指標	指標名(単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成 (26年度)	評価	今後の課題
美術館本体建設費(百万円)	目標値		4,035	3,695		3,695	a	
	実績値		4,035	3,695		3,695		
	達成率		100.0%	100.0%		100.0%		
県立美術館イベント数(回)	目標値		6	5			a	
	実績値		6	5				
	達成率		100.0%	100.0%				

[3. 事業の成果]

成果指標	指標名(単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成 (26年度)	評価	事業の成果
県立美術館イベント来館者(人)	目標値		4,000	30,000		30,000	a	様々な広報活動を行い、県民の美術に対する興味関心を喚起することができた。特に、11月の美術館竣工記念イベントOPAM誕生祭には、多くの方が来館した。(約34,000人)
	実績値		4,350	41,426		41,426		
	達成率		108.8%	138.1%		138.1%		

[4. 今後の方向性等]

今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
今後の事業方針 ・来館者の意見を参考に、県民とともに成長し、自分の家のリビングのように親しまれる県立美術館となるよう運営				

事業名	まちなかアートギャラリー推進事業		事業期間	平成 24 年度～平成 26 年度		政策区分	芸術・文化の興隆とスポーツの振興	
						施策区分	県民文化の創造	
総合評価	B	終了	事業実施課（室）名	文化課		評価者	文化課長 野尻 明敬	

[1. 現状・課題、目的]

現状・課題	県民が気軽に芸術を鑑賞できる、アートを楽しむことができるようなイベントが本県では少ない。	事業の目的	県民のアートに対する理解の深化を図る。
-------	--	-------	---------------------

[2. 事業内容と今後の課題]

(単位：千円)

活動名	活動内容	効率化の取組状況	コスト	25年度	26年度	27(予算)
公募型アートイベント	県民や学生による絵画を商店街に展示 (41団体) 吹奏楽や書道パフォーマンス等を実施 (11団体) 委託先：株式会社大分まちなか倶楽部	・県立美術館等と連携した情報発信 ・県内学校や文化連盟、吹奏楽連盟等との連携 ・全部委託による事業実施	総コスト	15,783	15,782	
アーティストイベント	若手アーティストが企画する巨大紙相撲を実施 力士を作成するワークショップを開催 (15団体) 委託先：株式会社大分まちなか倶楽部		事業費	5,783	5,782	
			(うち一般財源)	5,783	5,782	
			人件費	10,000	10,000	
			職員数 (人)	1.00	1.00	

活動指標	指標名 (単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成 (26年度)	評価	今後の課題	
								イベント実施回数 (回)	目標値
	実績値	24	16		16				
	達成率	120.0%	80.0%		80.0%				
	目標値								
		実績値							
		達成率							

[3. 事業の成果]

成果指標	指標名 (単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成 (26年度)	評価	事業の成果	
								事業への参加団体数 (団体)	目標値
	実績値	90	67		67				
	達成率	138.5%	95.7%		95.7%				

[4. 今後の方向性等]

今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
--------	-----------	--------	--------	----

今後の事業方針

- ・事業効果等を検証し、芸術文化による交流の場を県民に広く提供することを目的とする「おおいた文化のひろば創造事業」を27年度から実施
 - ①県内文化施設の収蔵品を活用し、県内全域で郷土の文化に触れてもらう展示企画の実施
 - ②学生等によるワークショップの開催を通じ、小中高生の積極的な文化交流を促進