

施策名：地域振興を進める人材の育成・確保

事業名	担当課・室名	ページ
ふるさと大分回帰推進事業	観光・地域局集落応援室	2 / 2

事業名	ふるさと大分回帰推進事業		事業期間	平成 20 年度～平成 26 年度		政策区分	元気あふれる地域づくりの推進
						施策区分	地域振興を進める人材の育成・確保
総合評価	<b>A</b>	<b>継続・見直し</b>	事業実施課(室)名	観光・地域局集落応援室		評価者	地域活力応援室長 磯田 健

[ 1. 現状・課題、目的 ]

現状・課題	少子・高齢化の進展により集落コミュニティを維持する担い手が不足していく中、外部からの人材誘致を促進し、地域活性化を担う人材の確保が求められている。	事業の目的	県内移住の促進により地域活性化を図るため、県外の移住希望者の取り込みを図る。
-------	---	-------	--

[ 2. 事業内容と今後の課題 ]

(単位：千円)

活動名	活動内容	効率化の取組状況	コスト	25年度	26年度	27(予算)
おおいた暮らし情報の発信	ホームページ「おおいた暮らし」での情報発信 東京、大阪等で開催されるフェアへの参加、相談会の実施 移住関連雑誌への大分の移住関連情報の掲載	・移住関連情報と併せて、地域情報をきめ細かく頻繁に発信することでのアクセス数の増加 ・就職・就農と連携し、移住相談にワンストップでの対応 ・雑誌掲載効果を高めるため、相談会開催と併せて実施	総コスト	13,980	13,980	
			事業費	3,980	3,980	
			(うち一般財源)	3,980	3,980	
			人件費	10,000	10,000	
			職員数(人)	1.00	1.00	

活動指標	指標名(単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成(26年度)	評価	今後の課題	
								目標値	実績値
	ホームページ「おおいた暮らし」更新回数(回)	目標値	240	240		240	<b>a</b>	・地域情報の発掘 ・移住希望者のニーズに合わせた相談会の開催	
		実績値	233	243		243			
		達成率	97.1%	101.3%		101.3%			
	フェア、相談会の参加回数(回)	目標値		8		8			
実績値		7	8		8				
		達成率		100.0%		100.0%			

[ 3. 事業の成果 ]

成果指標	指標名(単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成(26年度)	評価	事業の成果	
								目標値	実績値
	移住希望者からの相談件数(件)	目標値	160	160		160	<b>a</b>	延べ10市町村が参加し、東京、大阪で開催した県単独の相談会では、59名の移住希望者が参加。うち42名が新規相談者で、移住希望者掘り起こしの機会となった。	
		実績値	144	195		195			
		達成率	90.0%	121.9%		121.9%			

[ 4. 今後の方向性等 ]

今後の方向性	終了	<b>継続・見直し</b>	例外的に継続	廃止
今後の事業方針 ・市町村と連携して、都市部におけるPR活動を強化 ・都市部における移住希望者からの相談にきめ細かく対応 ・H27年度は「ふるさと大分UIJターン推進事業(H26.3月補正)」において事業継続				