

施策名：おんせん県おおいたの地域磨きと観光産業の振興

事業名	担当課・室名	ページ
ツーリズム戦略総合対策事業	観光・地域局観光・地域振興課	2 / 2

事務事業評価調査

(事業実施年度：平成27年度)

(評価実施年度：平成28年度)

事業名	ツーリズム戦略総合対策事業	事業期間	平成25年度～平成27年度	政策区分	人を呼び込み地域が輝くツーリズムの推進
総合評価	A	終了	事業実施課(室)名	観光・地域局観光・地域振興課	評価者
					観光・地域振興課長 阿部 万寿夫
				施策区分	おんせん県おおいたの地域磨きと観光産業の振興

[1. 現状・課題、目的]

現状・課題	日本一の湧出量と源泉数を誇る温泉をはじめ、食や文化遺産など地域資源に恵まれているものの、観光客のニーズが質的・量的に大きく変化し、地域間競争も激化する中、観光マーケット動向を的確に捉え、県内観光素材を活かした魅力ある観光商品づくりなど、総合的・効果的な取組が求められている。	事業の目的	県内宿泊者の増加に向け、人材育成やおもてなし強化、おんせん県おおいたの認知度の向上を図るとともに、お湯マジ22やロケツーリズム等を通じた情報発信や九州各県と連携した旅行商品造成等による観光誘客を促進する。
-------	---	-------	--

[2. 事業内容]

(単位：千円)

活動名及び活動内容	事業実施年度における効率化の取組状況	コスト	26年度(決算)	27年度(決算)	28年度(予算)
①地域資源磨き事業 おおいたツーリズム大学の開催、ふるさとガイド養成		総コスト	138,365	116,935	
②情報発信事業 商談会・サロンによる「おんせん県おおいた」の情報発信等(18回)		事業費	118,365	96,935	
③誘客対策 大河ドラマ軍師官兵衛関連にちなんだ誘客対策		(うち一般財源)	83,272	88,710	
④九州観光推進機構や九州各県との広域連携事業 長崎・熊本との県連携による誘客等 委託先：(公社)ツーリズムおおいた(一部委託)		人件費	20,000	20,000	
		職員数(人)	2.00	2.00	

活動指標	指標名(単位)	達成度	26年度	27年度	28年度	最終達成(27年度)	評価	今後の課題	
								目標値	実績値
活動指標	おおいたツーリズム大学講座開催数(回)	目標値	8	8		8	a	・おおいたツーリズム大学修了後の修了生同士の連携継続 ・県民参加型のおもてなしの展開によるリピーター確保 ・旅行会社やメディアなど業界向け情報発信の強化と効果的な一般向け情報発信	
		実績値	8	10		10			
		達成率	100.0%	125.0%		125%			
	商談会・サロンの開催数(回)	目標値	12	12		12			
		実績値	13	18		18			
		達成率	108.3%	150.0%		150.0%			

[3. 事業の成果]

成果指標	指標名(単位)	達成度	26年度	27年度	28年度	最終達成(27年度)	評価	事業の成果	
								目標値	実績値
成果指標	県内宿泊者数(千人)	目標値	5,170	5,200		5,200	a	大分県ツーリズム戦略に基づき、地域観光素材を磨き、効果的な「おんせん県おおいた」の情報発信、九州観光推進機構や九州各県と連携した商談会の展開、広域観光の促進などにより、効果的な宿泊観光客の誘客が図れた。	
		実績値	5,195	6,080		6,080			
		達成率	100.5%	116.9%		116.9%			

[4. 今後の方向性等]

今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
--------	-----------	--------	--------	----

今後の事業方針

・平成28年度から実施する「観光地域磨き推進事業」により、魅力ある地域づくり・観光商品づくりやおもてなし体制の取組を実施