

(参考) 未達成KPI一覧 (達成率90%未満の指標)

(1) まち・ひと・しごと大分県総合戦略 施策KPI

施策名	基本目標・重要業績評価指標 (KPI)					理由等
	指標名	基準値	平成27年度			
		(H26年度)	目標値	実績値	達成度	
障がい者の就労促進	障がい者の福祉的就労に係る平均工賃月額額の全国順位(位)	12位 (H25)	11位	15位	89.2%	単独の障がい福祉サービス事業所では受注が困難な大ロット作業等を共同受注窓口で受注できる体制を整備するとともに、新たに立ち上げた作業別部会における商品開発等への積極的な取り組み等により平均工賃月額は上昇したものの、他県の伸び率も高く、目標値を達成することができなかった。
グローバル社会を生きるために必要な「総合力」の育成	グローバル人材として活躍するための素地を備えた生徒の割合 (%)	40.0%	42.0%	34.3%	81.7%	「大分県グローバル人材育成推進プラン」に基づき留学フェアやイングリッシュ・キャンプなどグローバル人材の育成に向けた取り組みの充実を図ったが、留学や国際交流活動への参加を促す取り組みが十分でなく、目標の達成には至らなかった。今後は、「大分県英語教育改善推進プラン」に基づき英語教育の改善を図るとともに、海外留学支援金による留学機会の創出や訪日教育旅行の受け入れ等による国際交流活動の推進をさらに積極的に進め、児童生徒のグローバル人材としての素地を育んでいく。
大規模災害等への即応力の強化	津波により孤立する危険度が高い集落への通信手段の確保率	47.0%	70.0%	47.0%	67.1%	通信手段の確保について働きかけを行い、該当市において新たな通信システムの導入に向けた検討が行われたが、年度内の整備には至らず目標を達成できなかった。なお、28年度中には新たな通信システムが導入されることから、28年度の目標を達成する見込みである。

(2) 地方創生先行型交付金活用事業KPI

事業名	事業内容	指標名	平成27年度			理由等
			目標値	実績値	達成度	
食品産業地域連携推進事業	地域食品加工企業の成長を促進し雇用拡大を図るため、地域金融機関との連携のもと、生産性の向上に取り組む事業者を支援する。	支援企業の売上伸率	5.0%	調査中	-	設備導入が27年度後半の企業もあるため、29年7月頃(28年度決算)でないとKPIが確定しない。
新規就農創出基盤整備事業	今後の増加が見込まれる園芸品目の新規就農希望者が必要とする基盤整備を促進することにより、円滑な就農を実現し、地域雇用の創出と地域活性化を図る。	就農予定者数(人)	10人	8人	80.0%	事業終了時(H28.3)は目標値を達成出来なかったが、引き続き新規就農者のためのリス事業を継続し、就農者の確保を図る。
地域人材処遇改善支援事業	在職者の賃上げ及び正社員化を促進するため、中小企業が行う販路開拓や人材育成等の取組を支援する。	処遇改善が図られた事業所数	30事業所	10事業所	33.3%	賃上げ等の処遇改善は事業終了後すぐに実施できない場合があるので、事業は終了するが引き続き成果測定は行う。
産業活力創造戦略推進事業 (ものづくり企業人材確保事業)	ものづくり企業の人材確保を支援するため、県内企業の高い技術力や魅力を紹介する動画を作成し、合同就職説明会や移住相談会などで学生や県外就職者などにPRする。	動画活用実績(箇所)	540箇所	72箇所	13.3%	県内企業のPR動画は、完成が3月のため、事業終了時(H28.3)の指標は未達成であったが、現在では動画再生回数は14,000回を超えており、また、合同就職説明会や移住相談会に加えて企業訪問の中で活用している。
		動画サイト再生回数(回)	5,500回	2,109回	38.3%	
九州・山口発ベンチャー支援プラットフォームの構築 ※九州山口各県連携事業	地方創生の実現に向け、九州・山口各県と連携し、ベンチャー企業のビジネス展開を支援する。 ・九州ベンチャーマーケットの開催	九州ベンチャーマーケット登壇企業の商談成約率(%)	50.0%	14.0%	28.0%	内外の投資家やビジネスパートナーなどが一堂に集まり来場者490人と盛況で、多くの商談先とのマッチングに繋がった。H28.3時点では成約率14%であるが、今後も商談継続中企業等のフォローアップを実施し、成約率を上げることとしている。
若者の九州・山口ふるさと就職促進事業 ※九州山口各県連携事業	地方創生の実現に向け、九州・山口各県と連携し、若い世代の県内就職を支援する。 ・九州UIターン就職応援フェアの開催	説明会の参加者数(人)	1,000人	331人	33.1%	参加者数などの目標値を上回ることがなかったものの、九州・山口の企業情報だけでなく、移住、就農などの地域の情報を一堂に集めたことにより、参加者の満足度は高かった。今年度は、広報に力を入れるとともに、フェアだけでなく、インターンシップ、面接会までを一貫して実施し、切れ目のない支援を行う。
		就職者数	20人	調査中	-	