

施策名：クリエイティブ産業への挑戦

事業名	担当課・室名	ページ
クリエイティブ産業創出事業	経営創造・金融課	1 / 1

事務事業評価調書

(事業実施年度：平成28年度)

別紙2-4

(評価実施年度：平成29年度)

事業名	クリエイティブ産業創出事業		事業期間	平成28年度～平成36年度		政策区分	多様な仕事を創出する産業の振興と人材の確保		
	A			事業実施課(室)名	経営創造・金融課		施策区分	クリエイティブ産業への挑戦	
総合評価	継続・見直し		事業実施課(室)名		経営創造・金融課		評価者	経営創造・金融課長 富田 一弘	

[1. 現状・課題、目的]

現状・課題	グローバル化や価値観の多様化が進展する現代においては、様々な分野で従来の枠組みにとらわれない新しい価値の創造が求められている。 他方、県内の中小企業においては、クリエイティブ(最先端の技術や豊かな発想・感性等)の活用で付加価値を高めるといった発想が広まっておらず、企業におけるクリエイティブの活用が進んでいない。	事業の目的	クリエイティブの活用による新たな価値を創造するため、優れた技術やノウハウを持つ県内の中小企業と、最先端の技術や、豊かな発想、感性を持つクリエイティブ人材が一緒になって、商品・サービスの開発や、新規マーケットの開拓等を行うための基盤となるプラットフォーム(クリエイティブ・プラットフォーム)を構築する。
-------	---	-------	--

[2. 事業内容]

(単位：千円)

活動名及び活動内容	番号	主な活動の予算額	コスト	27年度(決算)	28年度(決算)	29年度(予算)
①クリエイティブ・プラットフォームの構築 多様な主体が交流する場の創出 (企業とクリエイター等との交流イベントを開催(6回)) 企業とクリエイター等とのネットワーク化 (クリエイター等の実績・得意分野や、クリエイター等活用の優良事例を紹介するネットワークサイトの構築、クリエイターズブックの作成) 委託先：NPO法人 BEPPU PROJECT	①	12,061	総コスト		21,642	57,564
	②		事業費		11,642	36,564
	③		(うち一般財源)			18,460
	④		人件費		10,000	21,000
	計		12,061	職員数(人)		1.00

活動指標	指標名(単位)	達成度	27年度	28年度	29年度	最終達成(年度)	評価割合	指標名(単位)	達成度	27年度	28年度	29年度	最終達成(年度)	評価割合	評価
	ウェブサイトにおけるクリエイター、優良事例等紹介件数(件)	目標値			50	60				100%	目標値				
実績値				51			実績値								
達成率				102.0%			達成率								
目標値							目標値								
実績値							実績値								
達成率							達成率								

評価割合の合計は、端数処理上100%にならない場合があります。

[3. 事業の成果]

成果指標	指標名(単位)	達成度	27年度	28年度	29年度	最終達成(36年度)	評価	事業の成果	
	クリエイティブ産業育成の施策に基づく、創造的人材と企業との連携による商品・サービスの事業化件数(件)	目標値			12	18		100	a
実績値				12					
達成率				100.0%					

[4. 今後の課題と方向性等]

今後の課題	<ul style="list-style-type: none"> ・クリエイティブ活用に繋がる交流イベントの開催 ・ネットワークサイト等のさらなる充実 ・企業からのクリエイティブ活用に関する相談対応の拡充 ・県内クリエイター等のスキルアップ 	今後の方向性	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> 終了 継続・見直し 例外的に継続 廃止 </div>
		今後の事業方針	
		<p>創造的人材と企業との連携による商品・サービスの事業化を加速させるため、以下の取組を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・交流イベント、ネットワークサイト等のさらなる充実 ・企業からのクリエイティブ活用に関する相談対応の拡充(企業に最適なクリエイター等を紹介) ・研修・セミナー等による県内クリエイター等のスキルアップ 	