

施策名：戦略的広報の推進

事業名	担当課・室名	ページ
おおいた魅カアップ情報発信事業	広報広聴課	1 / 1

# 事務事業評価調書

(事業実施年度：平成28年度)

(評価実施年度：平成29年度)

別紙2-4

事業名	おおいた魅力アップ情報発信事業		事業期間	平成28年度～平成30年度		政策区分	大分県ブランド力の向上	
総合評価	A		事業実施課(室)名	広報広聴課		施策区分	戦略的広報の推進	
	継続・見直し					評価者	広報広聴課長 森 優子	

## [1. 現状・課題、目的]

現状・課題	「おんせん県おおいた®」ブランドは、商標登録や打出しの広報の成果により、全国に浸透中(平成27年度現在で認知度は、首都圏42.8%、関西圏39.3%、大分県内97.9%)だが、首都圏や関西圏では認知度は低い。	事業の目的	平成30年に国民文化祭、全国障害者芸術・文化祭、翌年のラグビーワールドカップ2019大分開催、その後東京オリンピック・パラリンピックが開催される。この絶好の機会を逃さず、大分県の旬な魅力や政策を、重点的・効果的に情報発信することにより、大分県の魅力(ブランド力)の向上を図る。
-------	--	-------	--

## [2. 事業内容]

(単位：千円)

活動名及び活動内容	番号	主な活動の予算額	コスト	27年度(決算)	28年度(決算)	29年度(予算)
①CM動画による情報発信 ゆけ、シンフロ部！CM放送10/8～10/16 関西16本 福岡79本 大分48本 1/2～3 大分6本 風評被害対策CM放送6/13～7/15 関西92本、福岡449本、中四国238本	①	89,837	総コスト	—	167,820	122,979
②国内パブリシティ活動(マスメディアへの情報提供及び働きかけ) ニュースレター発行10回、マスメディアへの接触 首都圏235回、関西108回実施	②	25,688	事業費	—	127,820	82,979
③CM動画・パブリシティによる効果検証 ①・②・③委託先：(株)西広大分支社	③	7,305	(うち一般財源)	—	127,820	82,979
④海外パブリシティ活動 プレスツアー7/25～7/26 首都圏在住海外メディア参加(6カ国) 委託先：ツーリズムおおいた	④	6,439	人件費	—	40,000	40,000
	計	129,269	職員数(人)	—	4.00	4.00

活動指標	指標名(単位)	達成度	27年度	28年度	29年度	最終達成(30年度)	評価割合	指標名(単位)	達成度	27年度	28年度	29年度	最終達成(30年度)	評価割合	評価
	関西での新CM放映本数(本)	目標値			16	16	16	69%	効果検証1エリアサンプル数(人)	目標値		400	400	400	
	実績値			16				実績値			400				
	達成率			100.0%				達成率			100.0%				
首都圏・関西でのマスメディアへの接触(回)	目標値			218	218	218	20%	海外プレスツアー参加者数(人)	目標値		10	10	10	5%	
	実績値			343				実績値			10				
	達成率			157.3%				達成率			100.0%				

評価割合の合計は、端数処理上100%にならない場合があります。

## [3. 事業の成果]

成果指標	指標名(単位)	達成度	27年度	28年度	29年度	最終達成(30年度)	評価	事業の成果
	広告換算費(千円)	目標値		1,200,000	3,000,000	3,000,000	a	広告換算費については、首都圏等でTV放映や雑誌掲載、併せておんせん県CM第4弾「ゆけ、シンフロ部！」による情報番組への露出やWeb媒体による拡散により100億円超となった。
		実績値		10,430,469				
		達成率		869.2%				

## [4. 今後の課題と方向性等]

今後の課題	今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
<ul style="list-style-type: none"> <li>首都圏、関西圏における認知度のさらなる向上のためのメディアの活用</li> <li>欧米等からのインバウンド増加を図るための海外向け広報の展開</li> <li>本県から若年層の転出が多い福岡をターゲットとするU I J ターンを誘因する広報の強化</li> </ul>	今後の事業方針 ・国内外メディアへのパブリシティ活動を通じた各種媒体による情報発信の実施 ・国民文化祭、全国障害者芸術・文化祭、ラグビーワールドカップの県内機運醸成や若者の郷土愛を鼓舞するおんせん県CMの制作、放送				