

## 施策評価調書(21年度実績)

政策体系	施策名	商業・物産・サービス産業の振興	施策コード	Ⅲ-1-(2)
	政策名	活力を創造する商工業等の振興	主管部局名	商工労働部
			担当課室名	商業・サービス業振興課
施策概要	商業・物産・サービス業の振興を図るため、魅力ある個店活動や個性的な商店街づくりを通じた商店街・地域商業の活性化、フラッグショップ「坐来大分」を活用した大分ブランドの確立や地域資源を加工製品に活用したコミュニティビジネスへの支援、首都圏等国内市場や成長が続く中国やタイ市場にビジネス展開する企業の支援などを実施する。			

### 【評価指標】

主な取組		指標	基準値		21年度			22年度	27年度	
			年度	基準値	目標値a	実績b	b/a	目標値	目標値	
①	商業の振興	i	若手・女性商業者グループ育成件数	H16	6	16	19	118.8%	18	28
		iii	県が育成したコミュニティビジネス団体数	—	—	33	66	200.0%	40	60
②	物産の振興	ii	商談会等各行事への参加企業数	—	—	130	124	95.4%	130	—
③	サービス産業の振興	i	若手・女性商業者グループ育成件数	H16	6	16	19	118.8%	18	28
		iii	県が育成したコミュニティビジネス団体数	—	—	33	66	200.0%	40	60
④	物流対策の推進	iv	大分港大在コンテナターミナル貨物取扱量	H16	27,289	33,463	28,688	85.7%	34,000	38,000
						平均達成率(%)	125.0%			

### 【業績評価】

No.	業 績 評 価			平均 評価
i	達成	地域の食材や物産を活用して、地域の活性化に取り組む意欲あるグループへの支援を行い、人材育成が図られた。		
ii	概ね達成	国内外の流通関係者を招聘し、求評会・商談会等を開催することで、県産品の販路開拓、拡大及び育成が図られた。		
iii	達成	物産、自然等の地域資源や地域の課題解決を目指すコミュニティビジネス事業者の育成が図られた。		
iv	達成不十分	船会社や荷主に対し大在コンテナターミナルの利用促進を積極的に推進してきたが、景気悪化のあおりを受け取扱貨物量は目標値を下回った。		達成