

施策評価調書(21年度実績)

政策体系	施策名	地域を活性化する国際交流の推進	施策コード	IV-1-(2)
	政策名	地域と世界をつなぎふれあい楽しむツーリズムの推進	主管部局名	企画振興部
			担当課室名	国際政策室
施策概要	中国を中心とした東アジアに重点を置き、県民が活発に交流できるよう、民間交流の支援、情報提供・相談体制の整備・充実を行うとともに、本県の特徴である多くの留学生の多彩な能力を生かした地域づくりを推進するための基盤整備を進める。また、交流活動を相互の利益に結びつくように発展、深化させるため、民間交流の活発化やそれを担う人材の育成を支援する。			

【評価指標】

主な取組		指標		基準値		21年度			22年度	27年度
				年度	基準値	目標値a	実績b	b/a	目標値	目標値
①	地域経済に活力と競争力を生み出す国際交流の推進	i	中国への新規輸出品目数	—	—	15	15	100.0%	15	—
②	外国人と共存する活力ある地域づくり	ii	留学生人材情報バンク活動実績学生数(延べ)	16	78	500	352	70.4%	700	1,100
③	県民の手づくりによる草の根国際交流・協力の推進	iii	国際交流・協力をを行うNPO法人数	16	39	70	81	115.7%	70	90
						平均達成率(%)		95.4%		

【業績評価】

No.	業 績 評 価			平均評価
i	達成	新規輸出品の発掘から輸出量の拡大までバランスのとれた事業展開ができ、輸出品目増加や現地での定番商品化に繋がったほか、特に県産牛乳の直接取引による中国への初出荷が実現した。		
ii	著しく不十分	留学生のボランティア活動を斡旋するための人材情報バンクには2,220人の留学生が登録されているが、利用を希望する県内の団体等の数がまだ少なく十分に活用できていない。		
iii	達成	文化や経済面における民間交流を支援し機運の醸成に努めた結果、国際交流を行うNPO法人数が増加した。		達成