

| | | | | | |
|-----|----------------|-------|---|------|-----------------|
| 事業名 | J E T 青年交流推進事業 | 事業の目的 | 県民の国際感覚を培い、本県の国際化を促進するため、海外から国際交流員を招致し、県民との交流を促進する。 | 事業期間 | 昭和62年度 平成 年度 |
|-----|----------------|-------|---|------|-----------------|

[事業の実施状況]

(単位：千円)

| 区分 | 事業主体 | 対象 | 事業内容 | 投入指標 | 19年度 | 20年度 | 21年度 | 22(予算) |
|---------|--------|--------|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 外国青年の招致 | 県 | 県民 | ・国際交流員3名の招致に係る経費(英・中・韓) | 決算額 | 17,956 | 18,425 | 14,875 | 13,666 |
| | | | | 財源内訳 | | | | |
| | | | | 国庫支出金 | | | | |
| | | | | 諸収入 | 87 | 88 | 49 | |
| | | | | 一般財源 | 17,869 | 18,337 | 14,826 | 13,666 |
| | | | | 職員数(人) | 0.30 | 0.30 | 0.30 | 0.50 |
| | | | | 人件費 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 5,000 |
| 合計 | 20,956 | 21,425 | 17,875 | 18,666 | | | | |

[事業の成果等]

外国要人来県の際の通訳や、県庁内各課にかかわる文書の翻訳、県民の国際感覚を養うための講座などを通じ、本県の国際化に寄与している。

[成果指標・実績]

(単位：人)

| 指標の別 | 指標の内容 | 達成度 | 19年度 | 20年度 | 21年度 | 22年度 | 最終達成 (年度) | 評価 | 備考 |
|------|-------------|-----|--------|--------|--------|------|--------------|----|----|
| 活動指標 | J E T 青年招致数 | 目標値 | 4 | 4 | 3 | 3 | | 達成 | |
| | | 実績値 | 4 | 4 | 3 | | | | |
| | | 達成率 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | | | | |

[実施方法の効率性]

| 検証の視点 | 検証結果 | 21年度までの主な取組状況 | 効率性指標 | 左の計算式 |
|-----------------------------------|-----------------|--|-----------|-------------------------------|
| 事業の簡素化、実施方法の見直し(業務の民間委託など)を図っているか | 図っている (拡大困難) | ・21年度に国際交流員(米国2名、韓国1名、中国1名)の業務を効率性の観点から見直し、国際交流室と国際交流プラザに配置していた国際交流員を兼務させることで英語圏の交流員を2名から1名に減員 | 5,958千円/人 | 21年度決算額合計 / J E T 青年招致数 |

[県が実施する必要性]

| 検証の視点 | 検証結果 | 説明 |
|---------------------------------|-----------|--|
| 国・市町村・民間団体との役割分担を踏まえ、県による実施が必要か | 県による実施が必要 | 県内市町村の国際業務への支援や県の海外戦略等への積極的な活用を図るため県による実施が必要である。 |

[総合評価]

| 方向性 | 現状維持 |
|-------|---|
| 改善計画等 | <ul style="list-style-type: none"> ・国際交流員を通訳・翻訳業務のみならず、全庁的な取り組みである海外戦略に積極的に参画させ、効果的な施策立案及び実施に活用 ・23年度は、国際交流員の活用分野の拡大を検討(海外からの修学旅行生の帯同等) |

| | | | | | |
|-----|------------|-------|---|------|---------------------|
| 事業名 | 外国人留学生支援事業 | 事業の目的 | 県内の外国人留学生が、学業に専念し、将来大分県との架け橋となるよう、経済的支援を行う。 | 事業期間 | 平成4年度 ～ 平成5年度 |
|-----|------------|-------|---|------|---------------------|

[事業の実施状況]

(単位：千円)

| 区分 | 事業主体 | 対象 | 事業内容 | 投入指標 | 19年度 | 20年度 | 21年度 | 22(予算) |
|------------------------|------------------------|--------|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| 奨学金交付事業 国民健康保険料補助事業 | 県 大学コンソーシアム おおいた | 外国人留学生 | 奨学金(月額21,000円：1年間)を交付(139人) 国民健康保険料負担額の3分の1を補助(1,258人) | 決算額 | 48,597 | 43,090 | 34,246 | 34,495 |
| | | | | 財源内訳 | | | | |
| | | | | 国庫支出金 | | | | |
| | | | | 諸収入 | 7,847 | 7,847 | 9,278 | 9,278 |
| | | | | 一般財源 | 40,750 | 35,243 | 24,968 | 25,217 |
| | | | | 職員数(人) | 0.30 | 0.30 | 0.30 | 0.30 |
| | | | | 人件費 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 |
| 合計 | 51,597 | 46,090 | 37,246 | 37,495 | | | | |

[事業の成果等]

現在、大分県の大学・短大で学ぶ留学生数は4,160人で、人口比で全国第1位であり、留学生が学業に専念できる環境づくりや大分への愛着心を醸成し、留学生が将来、大分県と出身国との架け橋となることが期待できる。

[成果指標・実績]

(単位：人)

| 指標の別 | 指標の内容 | 達成度 | 19年度 | 20年度 | 21年度 | 22年度 | 最終達成 (年度) | 評価 | 備考 |
|------|-----------|-----|--------|--------|-------|-------|--------------|------|----|
| 成果指標 | 県内在住の留学生数 | 目標値 | 3,015 | 3,509 | 4,206 | 4,160 | | 概ね達成 | |
| | | 実績値 | 3,758 | 3,980 | 4,160 | | | | |
| | | 達成率 | 124.6% | 113.4% | 98.9% | | | | |

[実施方法の効率性]

| 検証の視点 | 検証結果 | 21年度までの主な取組状況 | 効率性指標 | 左の計算式 |
|-----------------------------------|-----------------|--|----------|-----------------------------|
| 事業の簡素化、実施方法の見直し(業務の民間委託など)を図っているか | 図っている (拡大困難) | <ul style="list-style-type: none"> 奨学金交付は各大学に学生の申請書類とりまとめを依頼 国保料補助事業は大学コンソーシアムおおいたの事業に補助 | 8,953円/人 | 21年度決算額合計 / 県内在住の留学生数 |

[県が実施する必要性]

| 検証の視点 | 検証結果 | 説明 |
|---------------------------------|------------|---|
| 国・市町村・民間団体との役割分担を踏まえ、県による実施が必要か | NPOとの協働が可能 | 海外の学生が大分県に留学しやすく、また県内留学生が学業に専念できる環境づくりのため、経済的支援については県による基本的な実施が必要である。また、留学生の飛躍的増加に対応して県内市町村もAPUなどと交流協定を結び、独自の奨学金給付も始めたところである。 |

[総合評価]

| 方向性 | 見直し(22年度) 事業内容の拡充 |
|-------|---|
| 改善計画等 | <ul style="list-style-type: none"> 奨学金交付申請時に地域貢献活動に関する論文を提出させることで奨学生の地域活動への参加を促進 23年度は、奨学金を支給する留学生を県の施策に積極的に活用する方策を検討 |

| | | | | | |
|-----|-------------|-------|--|------|-----------------------|
| 事業名 | 留学生高度人材育成事業 | 事業の目的 | 県内の大学で学ぶ外国人留学生のビジネス活動や就職活動を支援し、海外高度人材である留学生の県内への定住を進めることで地域や産業の国際化や活性化を推進する。 | 事業期間 | 平成21年度) 平成23年度 |
|-----|-------------|-------|--|------|-----------------------|

[事業の実施状況]

(単位：千円)

| 区分 | 事業主体 | 対象 | 事業内容 | 投入指標 | 19年度 | 20年度 | 21年度 | 22(予算) | | |
|--|------|--------|---|------|--------|------|-------|--------|-------|--|
| テクニカルビジットの実施 ビザ取得等相談窓口の設置 ビジネスマナー講座の開催 | 県 | 外国人留学生 | 観光関連企業への企業訪問や企業活動体験の機会を提供 留学生の雇用に関する法的な相談や在留資格変更に関する相談を専門家(行政書士)に委託 日本のビジネスマナーを習得するためのビジネス基礎講座を大学と協働で実施 | 決算額 | | | 3,169 | 3,096 | | |
| | | | | 財源内訳 | 国庫支出金 | | | | | |
| | | | | | 一般財源 | | | 3,169 | 3,096 | |
| | | | | | 職員数(人) | | | 0.30 | 0.30 | |
| | | | | | 人件費 | | | 3,000 | 3,000 | |
| | | | | | 合計 | | | 6,169 | 6,096 | |

[事業の成果等]

観光や貿易産業への就職に関心のある留学生と県内事業者とのマッチングを行うことで、就職先としての多様な産業の魅力を留学生に理解させることができた。

[成果指標・実績]

(単位：人)

| 指標の別 | 指標の内容 | 達成度 | 19年度 | 20年度 | 21年度 | 22年度 | 最終達成 (23年度) | 評価 | 備考 |
|------|--------------|-----|------|------|-------|------|----------------|------------|----|
| 活動指標 | 卒業留学生の県内就職者数 | 目標値 | | | 30 | 30 | 30 | 著しく 不十分 | |
| | | 実績値 | | 24 | 22 | | | | |
| | | 達成率 | | | 73.3% | | | | |

[実施方法の効率性]

| 検証の視点 | 検証結果 | 21年度までの主な取組状況 | 効率性指標 | 左の計算式 |
|-----------------------------------|-----------------|---|---------|--------------------------------|
| 事業の簡素化、実施方法の見直し(業務の民間委託など)を図っているか | 図っている (拡大困難) | ・テクニカルビジットの実施、ビジネスマナー講座の開催をNPO法人大学コンソーシアムおおいたに委託 ・ビザ取得等相談窓口設置を専門家(行政書士)に委託 | 280千円/人 | 21年度決算額合計 / 卒業留学生の県内就職者数 |

[県が実施する必要性]

| 検証の視点 | 検証結果 | 説明 |
|---------------------------------|------------|---|
| 国・市町村・民間団体との役割分担を踏まえ、県による実施が必要か | NPOとの協働が可能 | 留学生の就職希望職種と県内企業の情報を把握し、両者をマッチングするには県による実施が必要で、現在のところ他に代替可能な団体はない。 |

[総合評価]

| | |
|-------|---|
| 方向性 | 現状維持 |
| 改善計画等 | <ul style="list-style-type: none"> 観光業で活躍する留学生を増やすことにより外国人観光客の受入態勢をさらに強化 観光業での成功モデルをIT産業や貿易業等の他産業へ拡大することにより県内での幅広い高度人材活用を推進 |

| | | | | | |
|-----|--------|-------|---|------|------------|
| 事業名 | 海外交流事業 | 事業の目的 | 海外の県人会をはじめとする日系人等とのネットワークを強化し、当該国との相互理解と国際交流の推進を図る。 | 事業期間 | 平成 年度) |
| | | | | | 平成 年度 |

[事業の実施状況]

(単位：千円)

| 区分 | 事業主体 | 対象 | 事業内容 | 投入指標 | 19年度 | 20年度 | 21年度 | 22(予算) | |
|-----------------|-------|-----------|---|--------|-------|-------|-------|--------|--|
| 海外移住者活動推進事業費補助等 | 県 | 海外 県人会 | 海外県人会と連携、協力し、当該国との相互理解と国際交流の推進を図るための県人会事業への補助等 海外移住者子弟の大分県内での研修を実施 | 決算額 | 5,055 | 4,356 | 6,039 | 5,115 | |
| 海外移住者子弟研修事業 | | | | 財源内訳 | | | | | |
| | | | | 国庫支出金 | | | | | |
| | | | | 諸収入 | | | 4,709 | 4,709 | |
| | | | | 一般財源 | 5,055 | 4,356 | 1,330 | 406 | |
| | | | | 職員数(人) | 0.30 | 0.30 | 0.30 | 0.30 | |
| | | | | 人件費 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | |
| 合計 | 8,055 | 7,356 | 9,039 | 8,115 | | | | | |

[事業の成果等]

海外大分県人会との連携が図られるとともに、県出身海外移住者の子弟が日本の文化等についての理解を深めることができた。

[成果指標・実績]

(単位：団体)

| 指標の別 | 指標の内容 | 達成度 | 19年度 | 20年度 | 21年度 | 22年度 | 最終達成 (年度) | 評価 | 備考 |
|------|----------|-----|--------|-------|--------|------|--------------|----|----|
| 活動指標 | 海外大分県人会数 | 目標値 | 19 | 20 | 20 | 20 | | 達成 | |
| | | 実績値 | 19 | 19 | 20 | | | | |
| | | 達成率 | 100.0% | 95.0% | 100.0% | | | | |

[実施方法の効率性]

| 検証の視点 | 検証結果 | 21年度までの主な取組状況 | 効率性指標 | 左の計算式 |
|-----------------------------------|-----------------|---------------|-----------|----------------------------|
| 事業の簡素化、実施方法の見直し(業務の民間委託など)を図っているか | 図れない (見直し困難) | | 451千円/県人会 | 21年度決算額合計 / 海外大分県人会数 |

[県が実施する必要性]

| 検証の視点 | 検証結果 | 説明 |
|---------------------------------|-----------|---|
| 国・市町村・民間団体との役割分担を踏まえ、県による実施が必要か | 県による実施が必要 | 海外大分県人会と県との人的なネットワークの維持、発展と国際政策の推進のため、県による実施が必要である。 |

[総合評価]

| | |
|-------|--|
| 方向性 | 現状維持 |
| 改善計画等 | ・海外戦略を展開する上で重要となる東アジア諸国の海外大分県人会とのネットワークを強化 |

| | | | | | |
|-----|----------------|-------|---------------------------------|------|----------------------|
| 事業名 | 留学生ふるさとライフ支援事業 | 事業の目的 | 県内に在住する留学生が安心して暮らし、学べる環境の整備を図る。 | 事業期間 | 平成17年度 ～ 平成 年度 |
|-----|----------------|-------|---------------------------------|------|----------------------|

[事業の実施状況]

(単位：千円)

| 区分 | 事業主体 | 対象 | 事業内容 | 投入指標 | 19年度 | 20年度 | 21年度 | 22(予算) | |
|----------------|------|------------------|--|--------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 留学生ふるさとライフ支援事業 | 県 | 外国人来県者 外国人留学生 | 留学生への支援ホームページの運営、ふるさとファミリー交流、リユース物品の提供、学校、交流団体派遣 | 決算額 | 652 | 871 | 870 | 1,488 | |
| | | | | 財源内訳 | 国庫支出金 | | | | |
| | | | | | 諸収入 | | | | |
| | | | | | 一般財源 | 652 | 871 | 870 | 1,488 |
| | | | | 職員数(人) | 0.10 | 0.10 | 0.10 | 0.10 | |
| | | | | 人件費 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | |
| | | | | 合計 | 1,652 | 1,871 | 1,870 | 2,488 | |

[事業の成果等]

県民と留学生の相互交流と国際理解が図られたとともに、県内に在住する留学生が安心して暮らし、学べる環境整備に寄与できた。

[成果指標・実績]

(単位：人)

| 指標の別 | 指標の内容 | 達成度 | 19年度 | 20年度 | 21年度 | 22年度 | 最終達成 (年度) | 評価 | 備考 |
|------|-----------------------|-----|--------|-------|--------|------|--------------|----|----|
| 成果指標 | ふるさとライフ支援事業 参加留学生数 | 目標値 | 50 | 60 | 70 | 80 | | 達成 | |
| | | 実績値 | 63 | 54 | 70 | | | | |
| | | 達成率 | 126.0% | 90.0% | 100.0% | | | | |

[実施方法の効率性]

| 検証の視点 | 検証結果 | 21年度までの主な取組状況 | 効率性指標 | 左の計算式 |
|---------------------------------------|-----------------|----------------------------------|--------|--------------------------|
| 事業の簡素化、実施方法の見直し (業務の民間委託など)を図っているか | 図っている (拡大困難) | ・留学生支援のノウハウを持つ大学コンソーシアムおおいたに業務委託 | 27千円/人 | 21年度決算額合計 / 参加留学生数 |

[県が実施する必要性]

| 検証の視点 | 検証結果 | 説明 |
|---------------------------------|------------|---|
| 国・市町村・民間団体との役割分担を踏まえ、県による実施が必要か | NPOとの協働が可能 | 県内に在住する留学生が安心して暮らし、学べる環境整備を図るには、委託の手法を活用しても民間団体等による実施だけでは限界があり県による実施が必要である。 |

[総合評価]

| | |
|-------|---|
| 方向性 | 現状維持 |
| 改善計画等 | ・留学生を受け入れるふるさとファミリー数、リユース物品の提供数、留学生を参加させる行事数の増を図るため、県民への周知を推進 |