

施策名：NPO（NPO法人・ボランティア団体・市民活動団体等）の育成

事業名	担当課・局・室名	ページ
NPOステップアップ支援事業	県民生活・男女共同参画課	2 / 2

事業名	NPOステップアップ支援事業	事業期間	平成 17 年度～平成 年度	上位の施策名 担当課・局・室名	NPO（NPO法人・ボランティア団体・市民活動団体等）の育成 県民生活・男女共同参画課
-----	----------------	------	----------------	--------------------	--

[目的、現状・課題]

目的	対象	県内のNPO、ボランティア団体	現状・課題	社会経済情勢や人々の価値観の変化に伴い、行政サービスに対する県民のニーズが多様化している。行政サービスの内容の見直しとともに、多様な分野で「協働関係」を結ぶことができるパートナーが必要となっている。「新しい形の公共」の受け皿としてのNPO活動を社会全体で推進することが求められている。
	意図	自立の促進を支援する		

[事業の実施状況]

(単位：千円)

活動名	活動内容	執行形態	事業主体	コスト				
				21年度	22年度	23年度	24(予算)	
おおいたNPO・ボランティアセンター運営（協働コーディネーターの設置） NPOアドバイザーの派遣	協働コーディネーターを設置し、NPO等への情報提供や相談受付（来訪、電話、Eメール等3,521件）、研修会・各種交流会等の開催等コーディネート活動（177件） 専門知識を有するアドバイザーの派遣（97件）	全部委託	県	総コスト	28,614	25,113	23,348	22,143
				事業費	13,614	10,113	8,348	7,143
				うち一般財源	13,614	10,113	8,348	6,548
				人件費	15,000	15,000	15,000	15,000
				職員数（人）	1.50	1.50	1.50	1.50

[事業の成果等]

事業の成果	NPOに情報を提供することにより、団体の運営等に関する知識の習得を支援することで、協働の相手方となり得るNPOの育成を図ることができた。また、法人の設立支援をすることで平成23年度の設立法人数は45法人、全体では481法人となり、対人口比では九州第2位である。	活動指標	指標名（単位）		事業の実績		最終目標		
			市民活動ネットワーク交流会（回）	12	11	目標値	目標年度		
成果指標	指標名（単位）	達成度	21年度	22年度	23年度	24年度	最終達成（27年度）	評価	備考
	NPO法人数（法人）	目標値	351	380	463	472	500	達成	
		実績値	430	454	481				
		達成率	122.5%	119.5%	103.9%				

[県が実施する必要性]

検証の視点	検証結果	活動根拠	説明
国・市町村・民間団体との役割分担を踏まえ、県による実施が必要か	NPOとの協働が可能	なし	大分県内のNPO法人数は順調に増加しているが、個々の団体の活動、運営状況は厳しい団体が多く未だ県民生活への貢献面でも協働の相手方としても成長途上であるため、NPOとの協働を含めた、所轄庁である県の多角的な支援は欠かせない。

[実施方法の効率性]

検証の視点	検証結果	23年度までの主な効率化の取組状況	効率性指標		左の計算式
事業の簡素化、実施方法の見直し（業務の民間委託など）を図っているか	図っている（拡大困難）	・事業の民間委託による事務の効率化 ・企画提案型競技による企画の斬新性	21年度	23年度	総コスト / 成果指標の実績値
			67 千円/法人	49 千円/法人	

[総合評価]

方向性	見直し（24年度）事業内容の拡充	方向性の判断理由	おおいたボランティア・NPOセンターの移転により、相談・支援体制を整えるため
改善計画等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中間支援を担う団体、個人の育成</li> <li>・併設する大分県ボランティア・NPOセンターとの連携を図り、事業を推進</li> </ul>		