

### 学校の課題

- ・「総合ビジネス科」の魅力づくり
- ・基礎学力の定着・学習習慣の確立
- ・課外活動の活性化

# 双国☆夢実現・魅力発見プロジェクト

～ICTで拓く夢、ICTで発信する魅力～

### 学校の強み

- ・少人数による行き届いた指導
- ・充実した教育施設 タブレット端末24台
- ・地域の双国校存続への強い関心と支援
- ・地域の自然・歴史・文化の魅力

## 「ICTマイスター」養成

～夢実現プロジェクト～

### スペシャリスト養成道場

#### ○情報系資格取得

- ・情報系資格取得講座(情報処理検定1級・ビジネス文書実務検定1級)
- ・一歩上の高度資格取得挑戦講座(MOS・ITパスポート)

成果指標 → 全商検定合格率 3級:100% 2級:80% 1級:60%  
ITパスポート合格 2名

#### ○ビジネス系資格取得

- ・簿記資格取得講座(全商簿記1級・日商簿記3級～2級)

成果指標 → 日商簿記検定合格者 3級:10名 2級:2名



### 進路実現(タブレット学習)

#### ○デジタルコンテンツを利用したタブレット学習で基礎学力徹底養成

- ・徹底学習「双国タイム」の活用

#### ○タブレットを活用した進路学習

- ・進路情報のリサーチ、企業・大学視察、データ化



## 「ICTの達人」養成

～魅力発見プロジェクト～

### ICTを活用した双国マーケット

#### ○地域と一体となって取り組む 双国生マーケティング活動

- ◆「アートの町くみにみフェスタ」(春・秋)・国見町主催「ちよるちよる祭り」(11月)に出店
- ◆地域ニーズの収集・分析
- ◆地域ブランドの開発(6次化学習)(地域・中学校・本校との連携)
- ◆地域在住の芸術家を講師に招き、国見の魅力を学び、ブランドづくりの参考とする。
- ◆「ネットビジネスのプロから学ぶ」情報発信の手法



### 生徒まちづくり活動

#### ○地域の魅力を世界に発信

- ◆「世界農業遺産」「姫島ジオパーク」「六郷満山文化」等の地域観光マップ作成
- ◆魅力PR用 CM作成

#### ○大学と連携した「地域振興策」提言

- 「総合ビジネス科から地域に活力を!!」
- ◆別府大学・国際経営学部・観光地域経営コースの学生と共に考える地域振興策
- ◆「地方創生」に向けた課題解決に中高生が取り組む協働的・探究的な学習
- ◆成果発表会(1月)

#### ○市民公開講演会

- ◆著名講師による講演会  
テーマ:「地域の活性化の拠点となる学校づくり」
- ◆地域活性化に取り組む地元有志によるパネルディスカッション(2月)



### ICTを活用した野球カアップ講座

#### ○『双国 野球部強化!』

- ◆メディカルチェックやメディカルサポートにより、運動を科学的に分析する。



- ・就職内定率100% (金融機関等の事務職就職者の増加)
- ・進学力アップ (国公立大学経済学部へ進学)
- ・入学者定員40名の100%達成

