

## 平成30年度 企画振興部当初予算(一般会計)要求の概要

(単位：千円)

区 分	30年度当初要求額	29年度当初予算額	増減額	増減率
事業費	7,913,326	5,489,932	2,423,394	44.1%

### I 要求のポイント

#### 安心

##### 1 地域社会の再構築

###### 【基本方針】

住み慣れた地域に住み続けたいという住民の希望を叶えるため、集落機能を広域で補い合うネットワーク・コミュニティの構築を進めます。

###### (1) ネットワーク・コミュニティの構築

ネットワーク・コミュニティづくりをさらに推進するとともに、地域コミュニティ組織による全県的な協議会の立ち上げなど自立に向けた支援を行います。また、小規模集落や老朽空き家対策、地域住民の生活交通の維持確保を支援します。

##### 2 移住・定住の促進

###### 【基本方針】

平成32年の人口の社会増減均衡に向け、本県への移住者年間1,000人を目標に、年齢・性別、エリアに対応した取組を強化します。

###### (1) 移住・定住のための環境整備とU I Jターンの促進

本県からの転出者や本県への移住者の特徴を分析し、福岡は女性、大阪はシニア、東京は子育て世帯といったエリアごとのターゲット層を定め、その特徴に応じた情報発信や暮らし体験の内容充実等を行います。

#### 活力

##### 3 人を呼び込み地域が輝くツーリズムの推進

###### 【基本方針】

九州北部豪雨や台風第18号の影響からの観光客回復を着実に進めるとともに、平成30年の世界温泉地サミットやラグビーワールドカップ2019、2020年東京オリンピックを契機として、アジアに加え、欧米豪からの観光誘客を図るための取組を強化します。

###### (1) 国内誘客の促進

旅行会社等民間事業者と連携した東京・大阪・福岡など圏域別の特徴を踏まえた誘客のほか、六郷満山開山1300年キャンペーンとして、イベント実施、情報発信、誘客、受入態勢整備を行います。

###### (2) 翌年のラグビーワールドカップ開催を見据えた海外誘客の加速

世界温泉地サミットの成功に加え、ラグビーワールドカップ2019本県試合国へのプロモーションと欧米豪・アジア（香港・シンガポール等）への情報発信強化・誘客促進を図るとともに、観光案内の多言語化など欧米豪等向けの受入態勢を整備します。

###### (3) ツーリズム基盤の強化

(公社) ツーリズムおおいたのホームページやSNSを活用したインバウンド向けの情報発信を強化します。

##### 4 海外戦略の推進

###### 【基本方針】

重点ターゲットである台湾に加え、成長著しいASEANとの交流促進や、欧米豪からの観光誘客に取り組むとともに、県内大学と連携して国内外にある留学生OBネットワークの活用を図ります。

###### (1) ネットワークづくりと輸出促進・海外展開

農林水産物、物産、工業製品、観光等、分野別にターゲットの国・地域を絞り込んだ海外戦略を展開するほか、留学生OBネットワーク等を活用した観光や物産、海外ビジネス展開への支援を行います。

## 5 大分県ブランド力の向上

### 【基本方針】

「おんせん県おおいた」のさらなるブランド力の向上を図るとともに、海外向け広報を一層強化します。

#### (1) 戦略的広報の推進

話題性と訴求力のある動画を制作、従来のメディアに加え、WEB広告やSNSを効果的に活用し本県の認知度・魅力度を向上させます。また、海外の通信社等を活用した欧米豪等の海外向けPR動画の制作、配信を行います。

## 6 活力みなぎる地域づくりの推進

### 【基本方針】

地域資源を活用した仕事の間づくりや、ラグビーワールドカップ2019等の機会を捉えて海外からの観光客を呼び込み、新たな活力を生み出す地域の取組を支援します。

#### (1) 地域の元気の創造

地域活力づくり総合補助金を活用した、世界遺産やユネスコエコパークなどの世界ブランドや、国宝などのナショナルブランドを生かした交流人口を呼び込む地域づくりを促進します。

## 発展

## 7 芸術文化による創造県おおいたの推進

### 【基本方針】

国民文化祭の成功につながる各種企画を展開するとともに、20回目の節目を迎える別府アルゲリッチ音楽祭を成功させます。

#### (1) 芸術文化の創造

国民文化祭にあわせた企画展や地域におけるアートプロジェクトを展開するとともに、国民文化祭とも連携した第20回記念別府アルゲリッチ音楽祭を開催します。

## 8 スポーツの振興

### 【基本方針】

ラグビーワールドカップ2019の開催準備を具体的に加速するとともに、2020年東京オリンピック等国際スポーツ大会参加チームの事前キャンプ誘致やスポーツに親しむ環境づくりを進めることで地域活性化を図ります。

#### (1) ラグビーワールドカップ2019の開催準備

ラグビーワールドカップ2019大分開催の成功に向け、県推進委員会の各分野の専門委員会（会場整備、広報・イベント、観光・おもてなし、交通輸送、危機管理・救急医療）による取組を着実に実施します。

#### (2) スポーツによる地域の元気づくり

プロスポーツチーム選手による学校訪問等、プロスポーツチームを活用したスポーツに触れる・親しむ環境づくりを推進します。

## 9 「まち・ひと・しごと」を支える交通ネットワークの充実等

### 【基本方針】

九州の東の玄関口として、フェリー、航空などの県内各地と県外とを結ぶ交通機関の結節機能を強化し、広域交通ネットワークの充実を図ります。

#### (1) 広域交通ネットワークの整備推進

東九州新幹線の整備計画路線格上げに向けた取組を推進します。

#### (2) 九州の東の玄関口としての拠点化

大分空港の国際線ターミナルビルの機能強化や、別府港におけるフェリー、ターミナル再編に向けた取組を加速させます。

#### (3) まちの魅力を高める交通ネットワークの構築

外国人を含む観光客の公共交通機関の利便性向上を図るため、多言語化したバスロケーションシステムを導入します。

## II 事業体系（県政推進指針）

### 1 安心 ー健やかで心豊かに暮らせる安心の大分県ー

#### （7）地域社会の再構築

##### ①ネットワーク・コミュニティの構築

— 新	ネットワーク・コミュニティ推進事業	127,535
—	地域活力づくり総合補助金	500,000
—	老朽空き家対策促進事業	1,230
—	地域公共交通活性化事業	29,611

#### （10）移住・定住の促進

##### ①移住・定住のための環境整備とU I J ターンの促進

—	ふるさと大分U I J ターン推進事業	144,201
—	移住者居住支援事業	84,986

### 2 活力 ーいきいきと働き地域が輝く活力あふれる大分県ー

#### （4）人を呼び込み地域が輝くツーリズムの推進

##### ①国内誘客の促進

—	国内誘客総合対策事業	102,914
—	六郷満山開山1300年記念観光推進事業	34,298

##### ②翌年のラグビーワールドカップ開催を見据えた海外誘客の加速

— 新	世界温泉地サミット開催推進事業	62,468
— 新	RWC誘客・受入態勢整備推進事業	151,382
—	インバウンド推進事業	57,300

##### ③地域の素材磨き

—	観光地域磨き推進事業	25,758
---	------------	--------

##### ④ツーリズム基盤の強化

—	おんせん県おおいた県域版DMO推進事業	85,531
---	---------------------	--------

#### （5）海外戦略の推進

##### ①ネットワークづくりと輸出促進・海外展開

—	海外戦略加速化事業	31,385
—	おおいた留学生ビジネスセンター運営事業	24,594
—	おおいたASEAN交流促進事業	3,432

#### （6）大分県ブランド力の向上

##### ①戦略的広報の推進

—	おおいた魅力アップ情報発信事業	91,053
---	-----------------	--------

#### （7）活力みなぎる地域づくりの推進

##### ①地域の元気の創造

—	地域活力づくり総合補助金（再掲）	500,000
—	移住者居住支援事業（再掲）	84,986

### 3 発展 一人を育み基盤を整え発展する大分県

#### (1) 生涯にわたる力と意欲を高める「教育県大分」の創造

##### ①「知（地）の拠点」としての大学等との連携

└─ 公立大学法人県立芸術文化短期大学整備事業	2,412,542
└─ 地方創生大学等連携プロジェクト支援事業	5,988

#### (2) 芸術文化による創造県おおいたの推進

##### ①国民文化祭、全国障害者芸術・文化祭の開催

└─ 新 国民文化祭関連企画開催事業	11,000
--------------------	--------

##### ②芸術文化の創造

└─ 国際芸術文化振興事業	60,900
└─ 新 芸術文化による復興支援事業	21,000

##### ③芸術文化ゾーンを核としたネットワークづくり

└─ 創造県おおいた推進事業	112,550
└─ 新 芸術文化ゾーンアトリウム活用事業	5,000

#### (3) スポーツの振興

##### ①ラグビーワールドカップ2019の開催準備

└─ ラグビーワールドカップ開催準備事業	424,504
----------------------	---------

##### ②スポーツによる地域の元気づくり

└─ スポーツ交流地域活力創出事業	22,730
└─ 国際スポーツ大会誘致推進事業	40,913

##### ③スポーツの成長産業化

└─ おおいたスポーツ成長産業化モデル事業	16,099
-----------------------	--------

#### (4) 「まち・ひと・しごと」を支える交通ネットワークの充実等

##### ①広域交通ネットワークの整備推進

└─ 東九州新幹線推進事業	1,800
└─ 鉄道駅バリアフリー化推進事業	42,726

##### ②九州の東の玄関口としての拠点化

└─ 九州の東の玄関口としての拠点化推進事業	100,000
└─ 新 大分空港国際線ターミナルビル改修支援事業	287,600
└─ 国際航空路線拡充・定着化促進事業	60,077

##### ③まちの魅力をもつ交通ネットワークの構築

└─ 新 公共交通利用環境改善事業	32,000
-------------------	--------

### 4 地方創生

└─ まち・ひと・しごと創生大分県総合戦略推進事業	2,091
---------------------------	-------

(注) 事業名前の「新」は新規事業を示す。

平成30年度 企画振興部当初予算(一般会計) 要求に対するご意見をお寄せください。

e-mail: a10111@pref.oita.lg.jp (企画振興部政策企画課)

## 平成30年度 当初予算（一般会計）要求の主な事業概要

（部局名：企画振興部）

（単位：千円）

事業名	平成30年度 当初要求額 〔平成29年度〕 当初予算額	事業概要	所管課
1 <b>新</b> ネットワーク・コミュニティ推進事業	127,535 (0)	ネットワーク・コミュニティの構築推進や小規模集落の維持存続を図るため、市町村と連携して、地域コミュニティ組織に対し、立ち上げから自立して持続的な運営が可能となるよう支援を行う。	地域活力応援室
2 地域活力づくり総合補助金	500,000 (500,000)	地域活力の維持・発展を図るため、地域住民等が行う魅力ある地域づくりや特色ある取組を支援する。 【特】世界遺産やユネスコエコパークなどの世界ブランドや、国宝などのナショナルブランドを生かした交流人口を呼び込む地域づくりを促進するため、期間を限定し補助率をかさ上げすることで整備を加速化する。	地域活力応援室
3 ふるさと大分U I Jターン推進事業	144,201 (117,671)	本県へのU I Jターンを促進するため、移住希望者の掘り起こしから情報発信、移住促進、定住支援までの一貫した支援を、市町村と連携して実施する。転出者や移住者の特徴を分析し、エリアごとのターゲット層を定め、それぞれの特徴に応じた情報発信や暮らし体験の内容充実等を行う。	まち・ひと・しごと創生推進室
4 移住者居住支援事業	84,986 (83,887)	本県への移住を促進するため、県外からの移住に必要な住宅の新築費用などへの助成や移住体験ができる「おためし居住」整備のための空き家改修などを行う市町村を支援する。	地域活力応援室
5 国内誘客総合対策事業	102,914 (98,309)	民間事業者と連携したプロモーションやキャンペーン等を東京・大阪・福岡など圏域別に実施し、M I C Eや教育旅行などの団体も含めた国内旅行者の総合的な誘客を推進する。 【特】瀬戸内と連携した誘客対策、ビッグイベントに向けた情報発信	観光・地域振興課
6 <b>新</b> 世界温泉地サミット開催推進事業	62,468 (0)	ラグビーワールドカップ2019や2020年東京オリンピック等の開催で世界が日本に注目している中、日本文化を広く世界に発信するとともに、国内外の温泉地の更なる発展を図るため、世界初の「温泉地サミット」を開催する。	観光・地域振興課
7 <b>特</b> RWC誘客・受入態勢整備推進事業	151,382 (0)	ラグビーワールドカップ2019大分開催を契機として、アジアに加え欧米豪からの観光誘客を図るため、本県で試合を行う国へのプロモーションと欧米豪・アジア(香港・シンガポール等)への情報発信、誘客及び受入態勢整備を行う。	観光・地域振興課
8 おんせん県おおいた県版DMO推進事業	85,531 (60,749)	大分県版DMOの推進を図るため、(公社)ツーリズムおおいたのマーケティング機能の強化や商品造成・販売力の強化等を実施する。 【特】県版DMOとしての組織体制及び機能強化を図るため、多様な事業関係者やDMOと連携した新しい観光素材や商品の開発、国内外マーケティング調査の充実や専門人材の確保に対し助成する。	観光・地域振興課
9 海外戦略加速化事業	31,385 (18,162)	大分県海外戦略に基づき、台湾や香港でのプロモーションや、アセアンとの交流促進、海外に向けた情報発信などを実施する。 【新】留学生OBネットワーク等を活用して、観光や物産、海外ビジネス展開への支援を行う。	国際政策課
10 おおいた魅力アップ情報発信事業	91,053 (82,979)	「おんせん県おおいた」のさらなるブランド力向上を図るため、動画等を核にSNSやWEBなど多様なメディアを通じたPRを行う。 【新】ラグビーワールドカップ2019や2020年東京オリンピック等の機会を見据えた海外向けの動画を制作し欧米豪等へ向けて配信する。	広報広聴課
11 公立大学法人県立芸術文化短期大学整備事業	2,412,542 (553,398)	キャンパス整備基本構想に基づき、施設の老朽化と狭あい化に対応するとともに教育機能の充実を図るため、県立芸術文化短期大学が行う施設整備や改修等に対し支援する。	政策企画課

## 平成30年度 当初予算（一般会計）要求の主な事業概要

（部局名：企画振興部）

（単位：千円）

事業名	平成30年度 当初要求額 〔平成29年度〕 当初予算額	事業概要	所管課
12 特 国民文化祭関連企画開催事業	11,000 (0)	国民文化祭、全国障害者芸術・文化祭の成功に向け、大会期間中に大分県立美術館で、国の研究機関（JAXA、JAMSTEC等）と共催で、「未来」をテーマにした企画展を開催する。	芸術文化スポーツ振興課
13 国際芸術文化振興事業	60,900 (37,400)	文化力による魅力ある大分県づくりを推進するため、別府アルゲリッチ音楽祭や大分アジア彫刻展を開催する。 【新】アルゲリッチ音楽祭を通じ本県の魅力を情報発信するため、しいきアルゲリッチハウスでの演奏会や海外での情報発信を強化する。	芸術文化スポーツ振興課
14 新 芸術文化による復興支援事業	21,000 (0)	「平成29年7月九州北部豪雨」からの日田市の復興を支援するため、日田市において、著名なアーティストを起用した芸術文化事業を実施する。	芸術文化スポーツ振興課
15 新 芸術文化ゾーンアトリウム活用事業	5,000 (0)	芸術文化ゾーンを中心として、広範な関係団体や県内各地で展開されている文化活動等との連携を進め、ネットワークの構築を図るため、県立美術館アトリウム等を活用し、スポーツや食、環境、ファッション等、通常の企画展や公演とは異なるイベントを開催する。	芸術文化スポーツ振興課
16 ラグビーワールドカップ開催準備事業	424,504 (598,051)	ラグビーワールドカップ2019大分開催の成功に向け、県推進委員会の各分野の専門委員会（会場整備、広報・イベント、観光・おもてなし、交通輸送、危機管理・救急医療）による取組を着実に実施する。	ラグビーワールドカップ2019推進室
17 国際スポーツ大会誘致推進事業	40,913 (21,339)	県民のスポーツに対する関心を高めるとともに、地域資源を活用したスポーツツーリズムを推進するため、2020年東京オリンピック等の事前キャンプの誘致活動等を実施する。 【特】2020年東京オリンピック等の聖火リレー実施に向けた取組を行う。	芸術文化スポーツ振興課
18 九州の東の玄関口としての拠点化推進事業	100,000 (63,283)	県内各地と県外を結ぶ交通ネットワークを充実させ、本県の九州の東の玄関口としてのさらなる拠点化を推進するため、別府港の再編に向けた準備や国内航空路線、フェリー航路の利用促進、フェリーターミナルにおける乗り継ぎ改善に向けた取組などを行う。	交通政策課
19 新 大分空港国際線ターミナルビル改修支援事業	287,600 (0)	大分空港国際線の便数及び利用者数の増加に対応するため、国際線ターミナルビルの拡張に係る経費を支援することで、国際線受入のボトルネックを解消し、今後、さらに増加の見込まれるインバウンド需要の取り込みを推進する。	交通政策課
20 特 公共交通利用環境改善事業	32,000 (0)	観光客の公共交通機関の利便性向上を図るため、多言語化されたバスロケーションシステムを導入するとともに、空港特急バスエアライナーにWi-Fiを導入し、外国人を含む観光客の利便性向上を図る。	交通政策課

※ 新 は「新規事業」、特 は「創生前進枠事業」

## 平成30年度 当初予算（一般会計）要求における廃止事業

（部局名：企画振興部）

（単位：千円）

所管課	事業名	廃止理由	29年度 当初予算額
1 政策企画課	産学官連携ヘルスケアモデル事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成27～29年度の3か年事業として実施</li> <li>所期の目的を達成したため廃止</li> </ul>	32,533
2 芸術文化スポーツ振興課	美術品等収集事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成29年度の単年度事業として実施</li> <li>所期の目的を達成したため廃止</li> </ul>	97,000
3 観光・地域振興課	津久見観光周遊性創出事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成27～29年度の3か年事業として実施</li> <li>所期の目的を達成したため廃止</li> </ul>	3,001
4 観光・地域振興課	西部地域大規模施設活用誘客促進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成26年度から29年度の事業として実施</li> <li>事業効果を検証し、「スポーツ交流地域活力創出事業」に組み替えて要求</li> </ul>	2,616
5 観光・地域振興課	豊後大野観光魅力アップ対策事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成27～29年度の3か年事業として実施</li> <li>所期の目的を達成したため廃止</li> </ul>	1,936
6 地域活力応援室	地域活力づくり総合補助金（縮小：チャレンジ枠、地域創生枠）	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成25年度から既存メニューを設けて事業実施</li> <li>事務事業評価結果を踏まえ既存メニューの規模を縮小</li> <li>新たに「国際ブランド地域創出枠」を追加して要求</li> </ul>	500,000
7 地域活力応援室	くらしの和づくり応援事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成27～29年度の3か年事業として実施</li> <li>事業効果を検証し、「ネットワーク・コミュニティ推進事業」に組み替えて要求</li> </ul>	24,561
8 地域活力応援室	小規模集落・里のくらし支援事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成20年度から29年度までの事業として実施</li> <li>事業効果を検証し、「ネットワーク・コミュニティ推進事業」に組み替えて要求</li> </ul>	66,000
9 交通政策課	国際航空路線拡充・定着化促進事業（搭乗率向上対策）	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成28年度から既存メニューを設けて事業実施</li> <li>事務事業評価結果を踏まえ廃止</li> <li>新たに「搭乗率向上重点対策」に組み替えて要求</li> </ul>	51,122