

九州食品ロス削減施策バンク登録簿

施策・事業名称	30・10運動啓発			
自治体名	大分県 豊後高田市			
本件問合せ先	担当課	環境課		
	電話	0978-25-6218	メール	kanky01@city.bungotakada.lg.jp
分野 (当てはまるもの全てに○を付けてください)	消費者向け(家庭・買物・外食等)		事業者向け(外食・小売・製造等)	
	1 住民啓発 3 食品ロスの実態調査 5 協力店舗等の登録 7 消費者団体又は住民団体との連携 9 その他	2 キャンペーン・イベント 4 子どもへの啓発・教育 6 事業者への働きかけ 8 食材使いきり・リメイク料理		
事業実施期間	平成28年度～			

立案の背景 (目的)	忘年会・新年会の時期に合わせ、食品ロス削減、ひいてはごみの減量を目的として、30・10運動の啓発を行うもの。
内容	平成28年度は忘年会・新年会の時期に合わせ、全国おいしい食べ切り運動ネットワーク制作のチラシを「九州食べきり協力店」や「豊後高田市ごみ減量化推進宣言店」に無償配布し、啓発に役立てていただいた。 平成29年度は上記に加え、3010運動啓発コースター900枚を独自に製作、配布し啓発していただいた。あわせて30秒CMを製作し、市ケーブルテレビで放送した。 平成30年度は、啓発チラシ及び卓上POPを「九州食べきり協力店」や「豊後高田市ごみ減量化推進宣言店」に無償配布し、啓発に役立てていただく予定としている。また、啓発CMを市ケーブルテレビで放送する予定としている。
成果指標や目標 とその確認方法	
施策のポイント	飲食店の食品ロスの約6割はお客様の食べ残しで、さらに宴会での食べ残し量は、ランチや定食の約5倍出るといわれている。宴会の多い忘年会・新年会の時期に効果的な啓発を実施する。
効果や成果	平成29年度については、大分合同新聞、西日本新聞、朝日新聞に取り組みが掲載され、さらに啓発ができた。
関連ホームページ	http://www.city.bungotakada.oita.jp/page/page_03488.html