

施策評価調書(29年度実績)

施策コード - 4 - (2)

政策体系	施策名	おんせん県おおいたの地域磨きと観光産業の振興	所管部局名	企画振興部	長期総合計画頁	113
	政策名	人を呼び込み地域が輝くツーリズムの推進	関係部局名	企画振興部、生活環境部、商工労働部、土木建築部		

【 . 主な取り組み】

取組				
取組項目	観光人材の育成・確保	おんせん県ならではの素材磨きによるブランドイメージの確立	観光消費の増大につながるサービスや商品の開発促進	観光関連産業の持続的成長と雇用拡大
取組				
取組項目	景観の保全・再生とツーリズム基盤の整備			

【 . 目標指標】

指 標	関連する取組	基準値		29年度			31年度	36年度	目標達成度(%)				
		年度	基準値	目標値	実績値	達成度	目標値	目標値	25	50	75	100	125
観光入込客数(千人)		H25	17,563	19,800 (H28)	19,721 (H28)	99.6%	20,150 (H30)	20,850 (H35)	■	■	■	■	■
観光消費額(億円)		H25	2,072	2,277 (H28)	2,050 (H28)	90.0%	2,357 (H30)	2,564 (H35)	■	■	■	■	■

【 . 指標による評価】

評価	理 由 等	平均評価
概ね達成	九州北部豪雨風評被害対策のためのプロモーション等の国内外に向けた情報発信を強化するなど、「大分県ツーリズム戦略2015」の着実な推進に努めたことにより、目標値を概ね達成した。	概ね達成
概ね達成	ブランド力向上を図るとともに、地域資源を活用した様々な商品の開発を行う事により、目標値を概ね達成した。	

【 . 指標以外の観点からの評価】

取組	指標以外の観点からの評価
	・観光・地域づくりを担う人材の育成を目指すおおいたツーリズム大学の修了生が270名となった。(H29年度新規修了生24名)
	・姫島・豊後大野両ジオパークの再認定審査への対応を支援し、再認定となった。また、両ジオパークの活動が持続可能となるよう、看板設置やガイド養成等に対する助成を行い、受入れ態勢の充実を図った。 ・ユネスコエコパークへの登録決定を受け、登録決定記念シンポジウムを開催することで、登録決定の周知並びに自然環境の保護・保全及び地域活性化に向けた機運が醸成された。
	・今後のサイクルツーリズム施策の推進に係る県民ニーズ等の基礎資料を収集するため、マーケット調査や県民意識調査を実施した。
	・宿泊業の次期経営者等を対象とした経営人材育成講座に加え、現場リーダー育成講座を実施し、各部門の人材育成を図った。また、受講企業に対して支援を行い、主に業務効率化による生産性向上の取組が推進できた。
	・今後開催される国民文化祭等の観光客の増加を見込み、観光周遊ルート沿いを重点的に、展望台等からの眺望を阻害する樹木の伐採を行った。

【 . 施策に対する意見・提言】

<p>第7回「安心・活力・発展プラン2015」推進委員会 (H29.10) ・大分県は観光にも非常に力を入れていて観光客数はかなり高水準だが、残念ながら1人あたりの観光消費額は非常に少ない。やはり観光消費を上げる一番は、夜のイベント、ナイトライフを増やして宿泊数を増やすということが重要。もう一泊したいというような気持ちをつくっていくことが大事。</p>	<p>第6回「安心・活力・発展プラン2015」推進委員会 (H29.7) ・ユネスコエコパークを活用した取組は全ての分野の横串が必要で、各部局が主体となった施策が必要だと考える。</p>
---	---

【 . 総合評価と今後の施策展開について】

総合評価	施策展開の具体的内容
B	<p>・「大分県ツーリズム戦略2015」にある戦略の着実な推進に努める。 ・おおいたツーリズム大学等により観光・地域づくりを担う人材の育成を引き続き行い、来訪者満足度を高める受入基盤整備に努める。 ・大分県ならではの各地の素材磨きを実施し、体験型商品などの造成を促すことにより、観光消費額のさらなる増大を目指す。 ・日本ジオパークの再認定を受け、天然記念物の調査等を活用し、姫島・豊後大野の自然環境の保護・保全を促進するほか、地域資源の調査研究のため、学術研究機関等との連携を強化するなど、ジオパーク活動の充実に向けた支援を行う。 ・学術委員会を中心としたユネスコエコパーク内の学術研究を充実させるほか、PRイベント等の開催による普及啓発、大分県ユネスコエコパークオフィシャルアーティスト等による情報発信を行う。 ・国民文化祭、全国障害者芸術・文化祭、ラクビーワールドカップ2019等の大規模イベントを控え、観光誘客による県経済への波及効果を高めるため、付加価値向上の取組を加速する。</p>

【 . 施策を構成する主要事業】

取組	事業名(29年度事業)	事業コスト(千円)	事務事業評価		主要な施策の成果掲載頁
			総合評価	30年度の方向性	
	観光地域磨き推進事業	79,432	A	継続・見直し	17
	おおいたジオパーク推進事業	39,168	A	継続・見直し	98
	祖母・傾・大崩ユネスコエコパーク推進事業	35,070	A	継続・見直し	99
	サービス産業生産性向上支援事業	27,965	C	継続・見直し	150
	(公)道路改良事業	15,741,638	-	-	241