

施策名：健全な食生活と地域の食をはぐくむ食育の推進

事業名	担当課・室名	ページ
おおいたの食育推進事業	食品・生活衛生課	1 / 1

# 事務事業評価調書

(事業実施年度：平成29年度)

(評価実施年度：平成30年度)

別紙2-4

事業名	おおいたの食育推進事業		事業期間	平成18年度～平成29年度		政策区分	安全・安心を実感できる暮らしの確立				
				施策区分	健全な食生活と地域の食をはぐくむ食育の推進						
総合評価	A		終了	事業実施課(室)名	食品・生活衛生課		評価者	食品・生活衛生課長 小林 貴廣			

## [1. 現状・課題、目的]

現状・課題	ライフスタイルの変化等により、栄養バランスの偏り、孤食や個食の増加などの食習慣の乱れ、基本的な食事マナーの低下、食を大切にす気持の希薄化など食を巡る様々な問題の解決が課題となっている。	事業の目的	「食」のもっている大切さを理解し、健全な食生活を実現できるようにするため、多様化している「食育」について、わかりやすい具体的な取組を県民に提案する。
-------	--	-------	--

## [2. 事業内容]

(単位：千円)

活動名及び活動内容	番号	主な活動の予算額	コスト	28年度(決算)	29年度(決算)	30年度(予算)
①食育人材バンクの運営 食育の実践者・団体を登録し、県民の求めに応じて派遣食育の普及啓発 (個人68回・団体15回・食の日地域共食2回)	①	2,630	総コスト	21,841	25,237	67,438
②食育の普及啓発 街頭やイベントでの普及啓発の実施、大分版ロングテーブルの開催	②	2,459	事業費	6,841	10,237	37,438
③食育推進幹事会と食育推進会議の運営 第3期食育推進計画推進のため食育推進幹事会、県民意見聴取、食育推進会議等の開催	③	939	(うち一般財源)	6,841	10,237	33,772
④地域食育推進連絡協議会の運営 地域における食育活動及び市町村食育推進計画推進を支援、大学生の食育ボランティア育成	④	676	人件費	15,000	15,000	30,000
計		6,704	職員数(人)	1.50	1.50	3.00

活動指標	指標名(単位)		達成度	28年度	29年度	30年度	最終達成(29年度)	評価割合	指標名(単位)		達成度	28年度	29年度	30年度	最終達成(29年度)	評価割合	評価
	「食育人材バンク」登録者の派遣回数(回)		目標値	85	85		85		39%	食育推進幹事会の開催回数(回)		目標値	2	2			
		実績値	88	85		85				実績値	1	1		1			
		達成率	103.5%	100.0%		100.0%				達成率	50.0%	50.0%		50.0%			
当課が実施する食育キャンペーン等の普及啓発回数(回)		目標値	2	2		2	37%	「食育人材バンク」登録者数(個人・団体)		目標値	84	86		86			
		実績値	2	2		2				実績値	86	90		90	10%		
		達成率	100.0%	100.0%		100.0%				達成率	102.4%	104.7%		104.7%			

評価割合の合計は、端数処理上100%にならない場合があります。

## [3. 事業の成果]

成果指標	指標名(単位)	達成度	28年度	29年度	30年度	最終達成(29年度)	評価	事業の成果
朝食を毎日食べるようにしている児童・生徒の割合(小5)(%)	目標値	91.0%	91.5%		91.5%		a	食育イベントや食育人材バンクの運営などを通じ成果指標は横ばい傾向を維持している。
	実績値	89.7%	90.3%		90.3%			
	達成率	98.6%	98.7%		98.7%			

## [4. 今後の課題と方向性等]

今後の課題	今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
<ul style="list-style-type: none"> <li>大分県食育推進条例の県民への周知</li> <li>現在、当課で実施中の「自分で作る弁当の日」のように、自ら食に触れ、体験し、感じる具体的な取組を県民に提案</li> <li>食育人材バンクの講師となりうる食育の実践者・団体の新たな発掘及び情報共有</li> </ul>	今後の事業方針 <ul style="list-style-type: none"> <li>これまでの成果等を踏まえ、新たに「おおいたの食育ステップアップ事業」として下記事業を実施</li> <li>動画等を活用した啓発等による大分県食育推進条例の県民への周知拡大</li> <li>関係部局、民間、県民等と連携した「食育推進全国大会」等による食育のなご一層の普及啓発の推進</li> <li>食育人材バンク事業について人材発掘、事業活性化等を図る為、新聞やSNSを活用した普及啓発実施</li> </ul>				