

全体まとめ

※回答は複数回答。記載は多い順で抜粋

自己紹介

①一番力を入れている活動

- 地域交流関連
 - ・お祭りなど地域行事、交流サロン 等
- 高齢者支援
 - ・生活支援サポート、食事提供 等
- 特産品関連
 - ・特産品開発、生産 等

②今後一番やりたい活動

- 特産品関連
 - ・特産品開発、販路拡大 等
- 高齢者支援
 - ・高齢者見守り、生活支援サポート 等
- 地域販売関連
 - ・直売所の開設、軽トラック市 等

特産品紹介

①一番やってみたい活動とその理由

- エゴマ油
 - ・耕作放棄地の再生、高齢者の生きがいにつながっているから
- 漬け物、茶(ゴボウ茶等)
 - ・地区内で野菜の栽培があるから
- クロダマル大豆
 - ・地域に取組が広がっているから。
 - ・地域に大豆を作っているから活用したい

②一番質問してみたいこととその理由

- 販路関係
 - ・販路開拓の方法と展望、購入者の状況
- 収益関係
 - ・収益の状況、損をしない工夫
- 商品化関係
 - ・難しさ、注意点、モチベーション維持、味付けの決め方

事例発表

①一番やってみたい活動とその理由

- 林道の草刈りによる自主財源確保
 - ・行政の助成次第だが、取り組みやすい
- 火災報知器設置
 - ・住民の安心生活向上
- ワンコイン居酒屋
 - ・交流の場づくりとなる
 - ・サロン活動の食事会で高齢者が喜ぶから

②質問とその回答(深見地区まちづくり協議会回答)

- 10年後の目標は？
 - 地域の人々が、それぞれの夢を実現させるために協議会の機能を活用し活動すること
- 人を地域に呼び込む方法は？
 - 移住者には事前に地域の状況を理解してもらい、地域は**それ以上**に移住者を理解する最初は都市部の人と交流するイベントを設け互いに理解を深める必要がある
- 現状は思いの何%か？
 - 30%程度(活動を始めたばかりなので)