

# 大分県ビジネスプラングランプリ これまでの実績

## 1. 目的

ベンチャー企業を創出し、県内産業の活性化を図る。

## 2. 内容

- 県内外を問わず、広く全国からビジネスプランを公募
- 審査会において新規性、成長性等が評価された優秀なプランを作成した企業を表彰
- 県内での事業化を促進するため、総合的な補助金を交付(総額2,250万円(令和元年度受賞企業交付分))

## 3. 応募件数の推移

受賞年度	県内応募件数	県外応募件数	応募件数計	受賞者数
H15(第1回)	39	17	56	4
H16(第2回)	27	10	37	3
H17(第3回)	51	12	63	4
H18(第4回)	38	9	47	4
H19(第5回)	29	1	30	6
H20(第6回)	34	5	39	4
H21(第7回)	42	4	46	4
H22(第8回)	48	1	49	4
H23(第9回)	46	4	50	4
H24(第10回)	31	6	37	3
H25(第11回)	36	3	39	4
H26(第12回)	45	4	49	4
H27(第13回)	53	3	56	6
H28(第14回)	58	3	61	5
H29(第15回)	45	5	50	5
H30(第16回)	70	4	74	6
R1(第17回)	64	3	67	8
合計	756	94	850	78

## 4. 受賞企業の状況

○約71%の企業が成長(売上高又は従業員数の増加を実現)

**50社/70社 (71%)** ※平成30年度までの受賞者に対する聞き取り結果