

仕様書

1 業務名

令和2年度「OITA TECH WAVE」広報委託業務

2 目的

本事業は、県内の事業者、技術者が主体となり、IT、IoT等のテクノロジーを活用して課題解決に挑戦するシビックテック推進事業「OITA TECH WAVE」について、WEBサイトやSNS広告等を活用し、大分県内外のIT関連人材等に効果的に周知することを目的とする。

3 委託金額の上限

1,967,000円（消費税及び地方消費税を含む）

4 委託業務の実施期間

契約締結日から令和3年3月31日まで

5 委託業務内容

(1) 「OITA TECH WAVE」WEBサイトの構築、維持管理

シビックテックを推進する事業「OITA TECH WAVE」のために効果的な告知を行うためのWEBサイトを構築すること。

① WEBサイト構成について

- ・WEBサイトの構成は、「トップページ」、「新着情報・ニュース」、「事例紹介などの記事（アーカイブ）」、「インタビュー（アーカイブ）」、「OITA TECH WAVEについて（ABOUT）」、「問い合わせフォーム」を基本とすること。より良くするための追加等があれば提案すること。
- ・PC、スマートフォン、タブレットでの閲覧に対応すること。

② デザイン、クリエイティブ（画像等）、コンテンツについて

- ・県内外のIT関連人材等に対して、アピールできるデザインとすること。
- ・デザイン作成にあたっては、「OITA TECH WAVE」ロゴにあわせたデザイン、構成とすること。
- ・何点のデザイン作成を想定しているか提案すること。
- ・記事の原稿作成については県において行い、WEBサイトへの掲載については県及び受託者で協議のうえ行うこととする。なお、WEBサイト公開時点におけるコンテンツ（トップページ、ABOUTページ、新着情報（WEBサイト開設のお知らせ）、問い合わせフォームなど）は、県と協議のうえ、受託者において作成すること。

③ CMS機能

- ・CMS（WordPress若しくはそれに相当する機能を有するCMS）の導入により、ページ作成、更新作業の負担が軽減されること。また、特別な専門知識を有していない職員でも、簡単に操作可能であること。
- ・ソフトウェアのインストールの必要がなく、ブラウザを利用して操作を行えること。

- ・PC、スマートフォン、タブレット端末への対応ページが同時に作成できること。
- ・CMS へのアクセスは許可された者のみが行えるようにし、外部から接続不可とすること。
- ・公開時点において、SNS (Facebook、twitter) でのシェア等に対応していること。(記事ごとに任意の画像を OGP として設定できるなど)
- ・外国語への翻訳対応ができること。(ツールは無料のものも含め、検討すること)

④ SEO 対策、アクセス解析

- ・有効な SEO 対策を講じること。
- ・アクセス解析ができるように、公開時点で解析ツールの設定を行うこと。解析ツールの選定については、県と事前に協議すること。

⑤ セキュリティ

- ・個人情報の保護について、十分な対策を講じること。
- ・改ざんやデータベースへの不正アクセスなどを防止するために必要な措置を講じること。

⑥ 維持管理

- ・サーバ、ドメイン取得等を開設する手続きは受託者にて行い、開設費用及び今年度の維持管理費用は、本委託費用に含めるものとする。なお、ドメインの登録者名義は大分県とすること。
- ・ドメイン名決定にあたっては県と協議すること。
- ・サーバーは県と協議の上、受託者で準備すること。性能面・安全面の確認がされていれば、クラウドでのホスティングも可とする。
- ・維持管理費用については、可能な限り低廉なものとする。
- ・提案において次年度の維持管理費用の参考見積を提示すること。

⑦ その他

- ・WEB サイト運営、ページ作成や編集のマニュアルを作成すること。
- ・本事業において作成したコンテンツの全ての著作権は、大分県に帰属するものとする。
- ・本仕様書に定めのない事項については、協議の上決定する。

(2) SNS (Facebook) 広告の運用

シビックテックを推進するために県が開設した Facebook ページ「OITA TECH WAVE」により、下記ターゲットに対する広告等による効果的な周知広報を行う。

① 主なターゲット

- ・県内の IT 関連人材、IT 関連企業
- ・県外の IT 関連人材、IT 関連企業 (大分県出身や、大分県に興味のあると思われる者)

② 投稿内容

- ・ターゲットに対して、「OITA TECH WAVE」の取組に興味を持って貰えるよう、(1) で開設したページへのアクセスを誘導させるものとする。
- ・投稿するコンテンツについては、(1) で開設したページに投稿した記事を中心に、県が準備するものとするが、効果が得られるよう、適宜修正を提案するものとする。

③ Facebook ページへの投稿記事、Facebook 広告の素材デザインの作成

- ・Facebook ページのカバー画像を作成すること。投稿記事や Facebook 広告の素材となる、画像

や動画の作成を数点行うこと（最大で何点作成が可能か、提案書に明記すること）。デザイン作成にあたっては、「OITA TECH WAVE」ロゴにあわせたデザイン、構成とすること。

④ 広告の時期、頻度

- ・ターゲットに対して、効果的な情報提供ができる時期、頻度を提案すること。
- ・広告予算については、提案時に記載すること。

⑤ 効果の検証

- ・投稿した記事へのターゲットの反応等の分析、検証を随時行い、より効果的な告知の検討材料とするものとする。

(3) 業務管理運営

本業務の遂行に際しては、委託業務の責任者を選任し、県との連絡調整を綿密に行うとともに、事業の進捗を管理し、取組状況等県の求めに応じて報告する。

(4) 運用保守

本業務に必要となるハードウェア、ソフトウェア等、全てのシステムに対して保守を行うとともに、システムに障害が発生した場合は、速やかに県へ直ちに状況把握、復旧を行うこと。

(5) 納品

- ・構築した WEB サイト（ドメイン等を含む一式）
- ・本事業で作成したデザイン・動画等のデータ
- ・WEB サイト運営、ページ作成や編集のガイドライン
- ・SNS 広告の運用実績報告書（様式任意）
- ・その他、付帯的に作成した納品物

6 支払方法

委託業務完了後に受託者からの請求に基づいて行う。

7 その他業務実施上の条件

- (1) 受託者は、関係法令を遵守すること。本件に使用する映像、イラスト、写真、その他資料等について、第三者が権利を有するものを使用する場合、第三者との間で発生した著作権その他知的財産権に関する手続や使用権料等の負担と責任は、全て受託者が負うこと。
- (2) 受託者決定から契約締結の間に県と契約内容を詳細に協議すること。また、契約締結後 20 日以内に全体スケジュール表を提出すること。全体スケジュールは、県と受託者で常時進捗状況を確認することとし、必要に応じて適宜修正を行うこと。
- (3) 受託者は、本業務を行うにあたり、業務上知り得た秘密を他に漏らし、または自己の利益のために利用することはできない。また、委託業務終了後も同様とする。
- (4) 本業務の遂行にあたり、疑義が生じた場合は、県と十分協議すること。