

# (1) 戦略的広報の推進

## 現状と課題

- 「おんせん県おおいた」の統一イメージを浸透させるため、2015年度以降インパクトが強い「シンフロ」のPR動画等を活用し、認知度向上に努めたことにより、2016年度の地域ブランド力調査結果は前年の31位から15位へ大幅に上昇しました。しかし、話題づくりの即効性はみられたものの、多くの自治体がPR動画を制作する中、本県が持つ温泉以外の様々な魅力の情報発信が不足したことが原因で、直近の2年間は20位台にとどまっています。
- 情報発信については、従来のテレビやラジオ、広報誌に加えて、WEB<sup>※)</sup>やSNS<sup>※)</sup>など、多様化する媒体を活用するとともに、発信対象への効果測定や分析が行えるデジタルマーケティング<sup>※)</sup>の手法を活用し、戦略的に情報発信を行う必要があります。
- ラグビーワールドカップ2019や東京2020オリンピック・パラリンピックといった世界的スポーツイベント開催の好機を逃さず、本県の魅力を国内外に効果的に発信し、観光誘客や移住定住の促進などにつなげることが求められています。

## これからの基本方向

- おんせん県=大分県というイメージを生かしつつ、世界農業遺産<sup>※)</sup>やユネスコエコパーク<sup>※)</sup>等の世界ブランドに加えて、六郷満山<sup>※)</sup>文化や日本ジオパーク<sup>※)</sup>などの地域ブランドを活用するなど、温泉と温泉以外の魅力を組み合わせることにより、大分県のブランド力を向上させます。
- デジタルマーケティングを活用し、情報拡散、効果分析を行うなど、大分県が持つ様々な魅力を最適なタイミングで最適な広報媒体を用いて積極的に情報発信します。
- 温泉、食、観光等の大分県が持つ魅力を余すことなく発信できるよう、国内外向けパブリシティ<sup>※)</sup>強化などを通じて露出機会を増やすことにより、総合的なブランド力の向上を図り、企業誘致をはじめ、移住定住の促進や県産品の販路拡大、インバウンド<sup>※)</sup>の拡大等につなげます。

## 主な取り組み

### ① 「おんせん県おおいた」のイメージのさらなる浸透

- 首都圏や関西圏など大都市圏でのパブリシティ強化による、「おんせん県おおいた」としての統一イメージのさらなる浸透
- おんせん県のビジュアルコンテンツ<sup>※)</sup>を効果的に活用した広報
- 世界温泉地サミット<sup>※)</sup>を契機とした国内外への温泉+αの魅力発信

### ② 信用力のある世界ブランド・地域ブランドの活用

- 国東半島宇佐地域世界農業遺産、祖母・傾・大崩ユネスコエコパーク等の世界ブランドの活用
- 国宝をはじめ六郷満山文化、おおいた姫島、おおいた豊後大野両ジオパーク等の観光資源、地域ブランドの活用

### ③ 「おんせん県おおいた」の魅力向上とシビックプライド<sup>※)</sup>の醸成

- 豊かな自然や食、歴史や芸術文化など本県の様々な魅力の効果的な情報発信による総合的なブランド力向上
- 観光、県産品など「素材」や「商品」ごとの特徴を踏まえた広報展開
- 温泉以外の魅力の効果的な情報発信に向けたコンテンツづくり
- ふるさと大分の魅力を広く伝え残すための、郷土愛を育む県民総参加型情報発信（おおいたLove）の展開

### ④ 広報媒体の特徴を生かした広報手法の最適化

- WEBやSNS等を活用した効果的な手法による魅力の情報発信
- デジタルマーケティングを活用した情報拡散と効果分析
- 必要な人に必要な情報を効率的に届ける広報活動
- クリエイター<sup>※)</sup>を活用した効果的な発信や、大分の優位情報をタイミングを逃さずSNSなどで発信する発信力の強化
- 大分県人会など大分にゆかりのある人に対する積極的な情報発信



WEBメディア記者を対象としたメディアツアー

### 見直し委員から一言

訪れた旅行者のSNSなどによる情報発信のための環境整備が必要です。



### ⑤ 世界的なスポーツイベントで得た経験等を生かした海外広報の強化

- 海外メディアの招聘、海外向けの動画等を活用した本県の魅力や情報の発信
- 海外プロモーションなど、海外での販路拡大に向けた広報の強化
- インバウンドのウイングを欧米・大洋州などに広げるための広報展開
- 九州観光推進機構<sup>※)</sup>など九州全体での海外誘客に向けた情報発信
- 留学生OBや海外県人会等の人的ネットワークを生かした情報発信



海外向け大分県PR動画

## 目標指標

指標名	年度	基準値	H30年度		R6年度 目標値
			目標値	実績値	
地域ブランド調査(魅力度ランキング)(位)	26	22	18	23	12