

施策名：健全な食生活と地域の食をはぐくむ食育の推進

事業名	担当課・室名	ページ
おおいたの食育ステップアップ事業	食品・生活衛生課	1 / 1

事務事業評価 令和元年度実績

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	成果指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	評価	
1	おおいたの食育ステップアップ事業 (H30 ~ R2) 食品・生活衛生課 食育の意義や目的について県民の理解を深め行動を促すため、食育人材を活用して、家庭や学校及び地域と連携した取組を実施する。また、朝食や共食の重要性を普及啓発するため、地域における「共食」の場を活用した食育を推進する。	①食育全国大会のレガシー(共食)を活用した食育の推進 4,679 ②おおいた食育人材バンク等の運営 4,544 ③民間団体が実施する食育推進事業への補助 450	食育人材バンク登録者の派遣回数	目標値	85	85	85	ひとり又は子どもだけで朝食を食べている子どもの割合 [％]	目標値	17.5	17.3	17.0	B	
				実績値	81	86	—		実績値	16.8	18.8	—		
				達成率	95.3%	101.2%	—		達成率	104.0%	91.3%	—		
			区分 平成30年度 令和元年度 令和2年度 予算 40,552 9,673 10,808 決算 39,567 8,693 —			食育推進会議の開催回数	目標値	2	2	2	事業の成果・今後の方針 食育推進全国大会を機会に、新たな食育人材のネットワークが広がったことで、令和元年度の共食の場を活用した食育活動の支援に繋がり、食育啓発の機会が増えた。 食育推進計画に基づき、朝食喫食率向上の取組を強化するため、令和2年度から、朝シャキーン実行委員会を開催し、アンケートや食育啓発イベント等の実施により、家庭・学校・地域での食育活動の推進を図る。	事業の成果・今後の方針		
	実績値	2					2	—						
	達成率	100.0%					100.0%	—						
	当課が実施する食育キャンペーン等の普及啓発回数	目標値				2	2	2						
		実績値				2	3	—						
		達成率				100.0%	150.0%	—						