

令和2年度県政モニター「食品ロス問題」に関する意識調査 集計結果

【実施概要】

現在、本来食べられるにもかかわらず廃棄されてしまう「食品ロス」の削減が、国際的にも重要な課題となっています。「食品ロス」を減らしていくためには、私たち一人ひとりが自分のこととして意識し、行動を変えていくとともに、消費者や事業者、行政等が協働し、「食品ロス」の削減につながる取組を進めていくことが必要です。

今回、「食品ロス問題」に関する県民意識を把握し、今後の行政施策の参考とするための意識調査を実施しました。

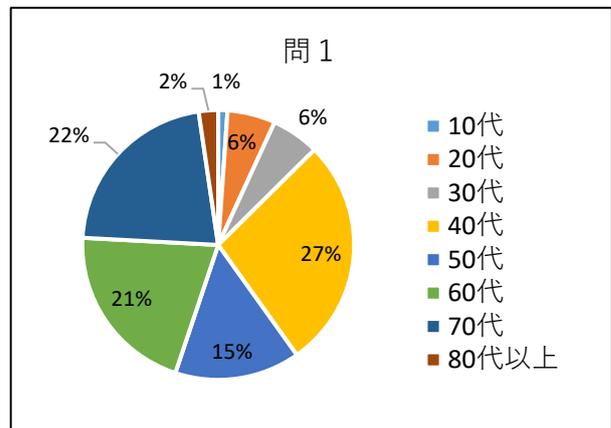
【回答者数】

対象者数	126
回答数	87
回答率	69.0%

【集計結果】

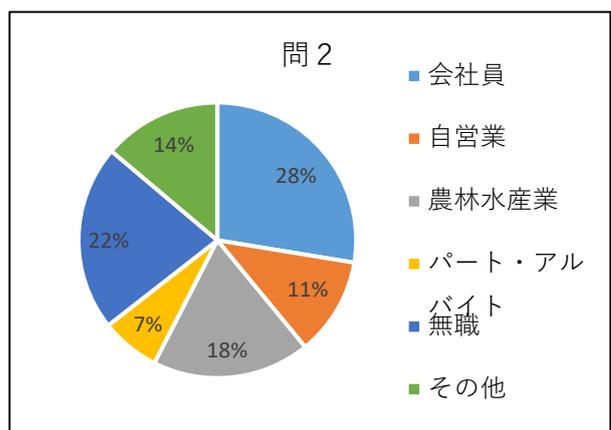
問1 あなたの年齢をお答えください。

	区分	人数	割合
1	10代	1	1.1%
2	20代	5	5.7%
3	30代	5	5.7%
4	40代	24	27.6%
5	50代	13	14.9%
6	60代	18	20.7%
7	70代	19	21.8%
8	80代以上	2	2.3%
	計	87	100%



問2 あなたの職業をお答えください。

	区分	回答数	割合
1	会社員	24	27.6%
2	自営業	10	11.5%
3	農林水産業	16	18.4%
4	パート・アルバイト	6	6.9%
5	無職	19	21.8%
6	その他	12	13.8%
	計	87	100.0%

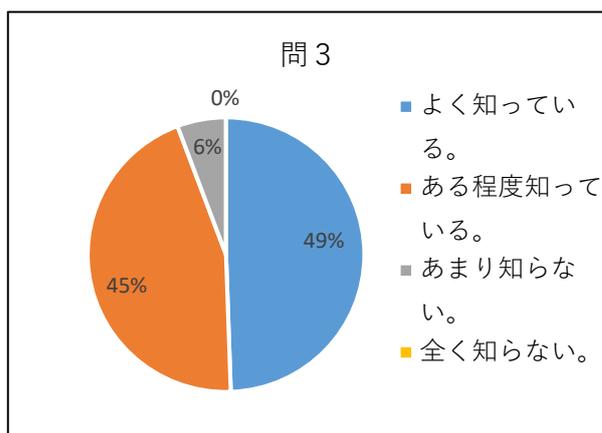


○その他回答

	区分	回答数	割合
	団体職員	1	8.3%
	学校職員	1	8.3%
	主婦	4	33.3%
	学生	3	25.0%
	フリーランス	2	16.7%
	社会活動家	1	8.3%
	計	12	100%

問3 あなたは、「食品ロス」が問題となっていることを知っていますか。

	区分	回答数	割合
1	よく知っている。	43	49.4%
2	ある程度知っている。	39	44.8%
3	あまり知らない。	5	5.7%
4	全く知らない。	0	0.0%
	未回答	0	0.0%
	計	87	100%

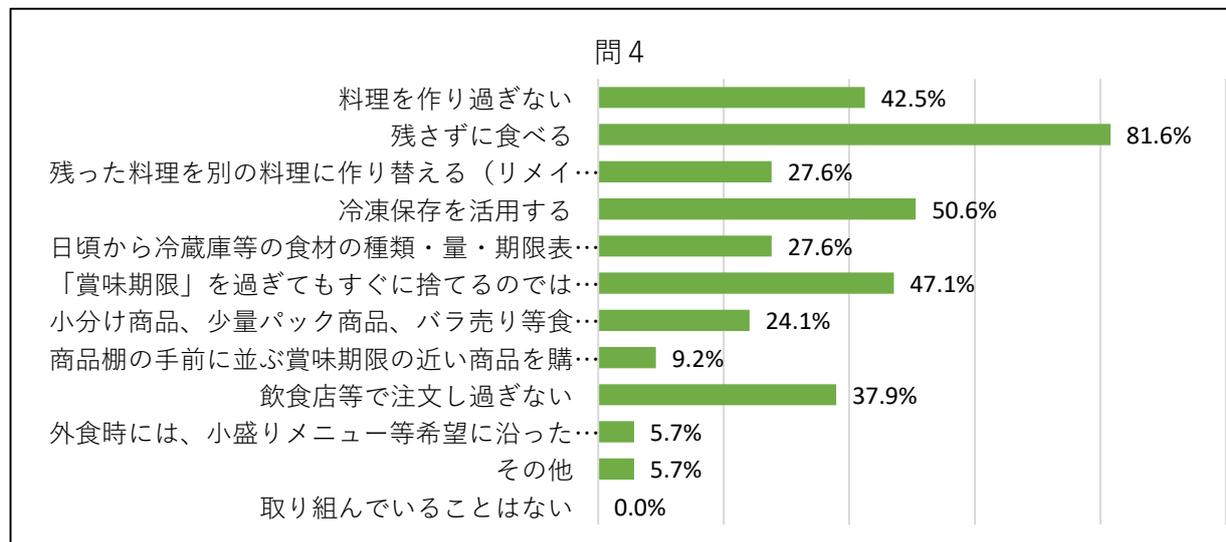


問4 あなたは、「食品ロス」を減らすために取り組んでいることはありますか。
(該当する数字に○をつけてください。)(複数選択可能)

	区分	回答数	割合
1	料理を作り過ぎない	37	42.5%
2	残さずに食べる	71	81.6%
3	残った料理を別の料理に作り替える(リメイクする)	24	27.6%
4	冷凍保存を活用する	44	50.6%
5	日頃から冷蔵庫等の食材の種類・量・期限表示を確認する	24	27.6%
6	「賞味期限」を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する	41	47.1%
7	小分け商品、少量パック商品、バラ売り等食べ切れる量を購入する	21	24.1%
8	商品棚の手前に並ぶ賞味期限の近い商品を購入する	8	9.2%
9	飲食店等で注文し過ぎない	33	37.9%
10	外出時には、小盛りメニュー等希望に沿った量で料理を提供する店舗を選ぶ	5	5.7%
11	その他	5	5.7%
12	取り組んでいることはない	0	0.0%

○その他回答

- ・調理法を考え、作り置きやアレンジをする
- ・コロナで外食はしていない
- ・賞味期限過ぎた物も食べる
- ・賞味・消費期限内で食べきれぬ量(2~3日分)の購入

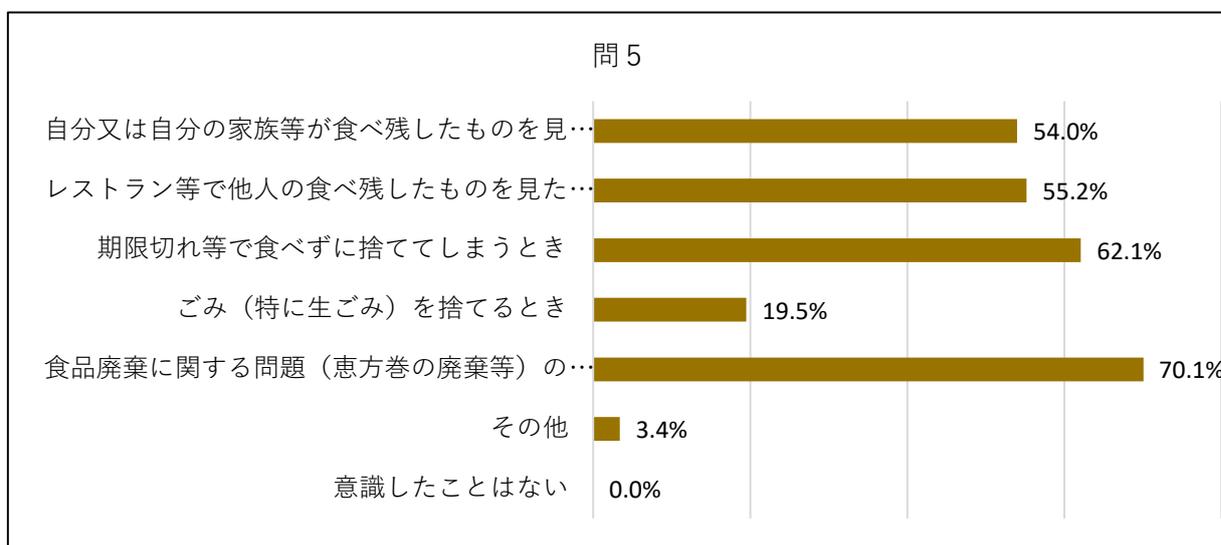


問5 あなたは、食生活の中で「もったいない」を意識したことはありますか。
 (該当する数字に○をつけてください。)(複数選択可能)

	区分	回答数	割合
1	自分又は自分の家族等が食べ残したのを見たとき	47	54.0%
2	レストラン等で他人の食べ残したのを見たとき	48	55.2%
3	期限切れ等で食べずに捨ててしまうとき	54	62.1%
4	ごみ(特に生ごみ)を捨てるとき	17	19.5%
5	食品廃棄に関する問題(恵方巻の廃棄等)のニュース(記事)を見たとき	61	70.1%
6	その他	3	3.4%
7	意識したことはない	0	0.0%

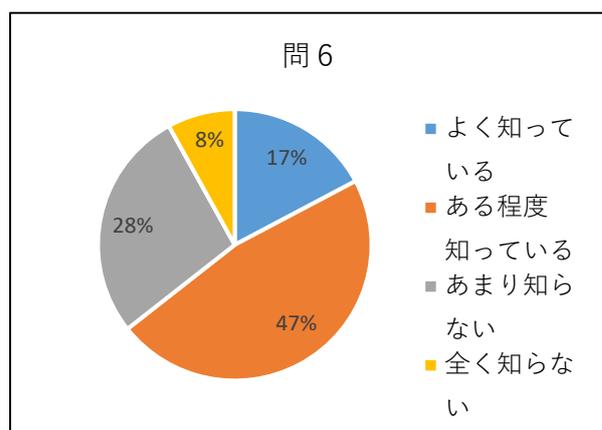
○その他の意見

残った時は次の日に食べるようにしている
 飲食店から大量の食べ残しが捨てられているとき
 食べられる部分を捨てる時(皮、葉、根等) 等



問6 あなたは、フードバンク活動を知っていますか。
 (該当する数字に○をつけてください。)

	区分	回答数	割合
1	よく知っている	15	17.2%
2	ある程度知っている	41	47.1%
3	あまり知らない	24	27.6%
4	全く知らない	7	8.0%
	未回答	0	0.0%
	計	87	100%

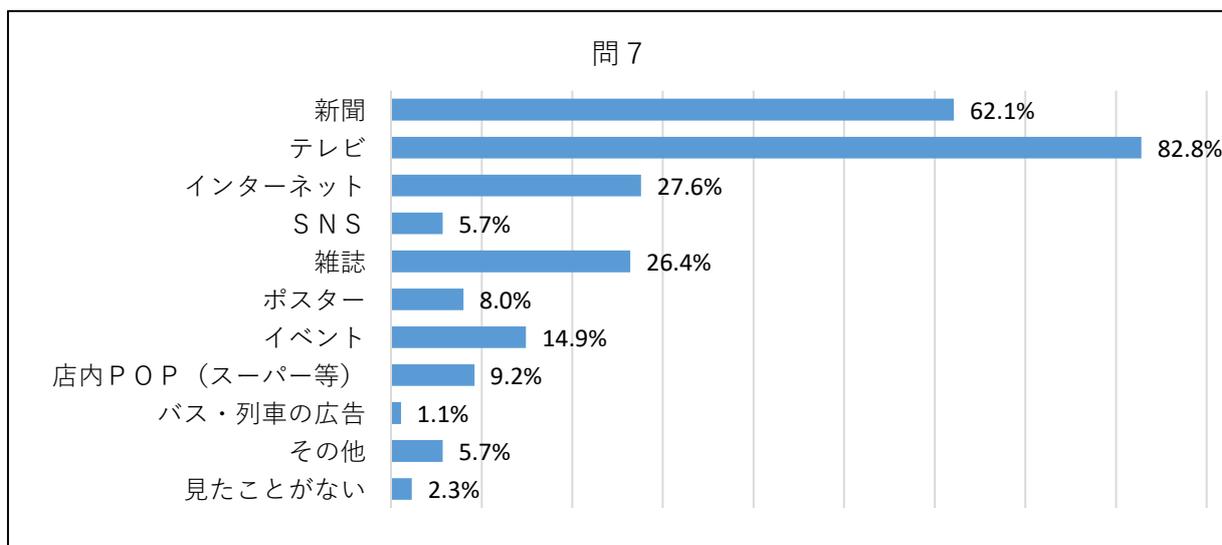


問7 あなたは、食品ロスに関する記事(広告、啓発)などを見たことがありますか。
 (該当する数字に○をつけてください。)(複数選択可能)

	区分	回答数	割合
1	新聞	54	62.1%
2	テレビ	72	82.8%
3	インターネット	24	27.6%
4	SNS	5	5.7%
5	雑誌	23	26.4%
6	ポスター	7	8.0%
7	イベント	13	14.9%
8	店内POP(スーパー等)	8	9.2%
9	バス・列車の広告	1	1.1%
10	その他	5	5.7%
11	見たことがない	2	2.3%

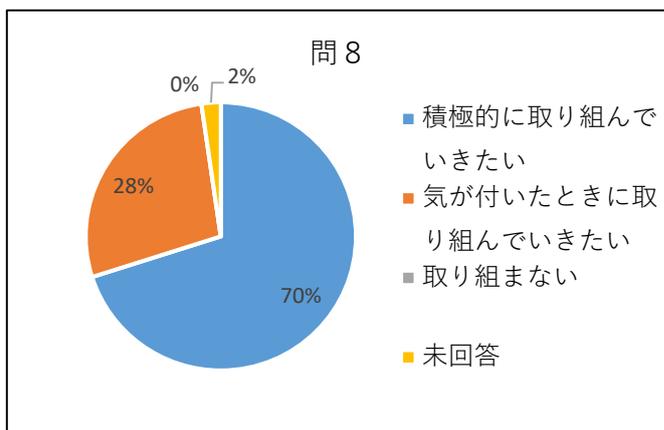
○その他回答

区分	回答数	割合
ラジオ	2	40%
会議など	1	20%
自治体	1	20%
広報誌	1	20%
計	5	100%



問8 あなたは、「食品ロス」を減らすために、今後どのように取り組もうと思いますか。
 (該当する数字に○をつけてください。)

	区分	回答数	割合
1	積極的に取り組んでいきたい	61	70.1%
2	気が付いたときに取り組んでいきたい	24	27.6%
3	取り組まない	0	0.0%
	未回答	2	2.3%
	計	87	100.0%



問9 その他ご意見等ございましたらお聞かせください。

- ・食品ロスを重要視していない人が多すぎる。学校では教育により、職場で研修により、食べ物のありがたみを感じる事が必要。
- ・ロスになる食品をどうすればよいかわからない人が多いと思うので、廃棄になる前に有効に利用できる方法を行政が考えて提示すべき。
- ・フードバンクなどはもっと積極的に取組が必要だと思う。
- ・懇親会の時に「宴会五か条」の声掛けがあり、終了10前に食べきりタイムが必ずある。もっと広まれば良いのになと思う。
- ・買物に行く日、何をかうかを計画を立てること、買った物はきちんと管理し、使いきる、食べることが大事だと思う。
- ・賞味期限の近い商品を格安で販売する、期限切れの近い商品は1週間前位には特価で販売する等、もっと行動を起こしてほしい。
- ・月単位で賞味期限が表記できる商品を増やし、スーパー等の1/3ルールを原則禁止にするなど、レジ袋有料化のような抜本的な取組みが必要。

※「その他意見」は抜粋しています。多数のご意見をいただきありがとうございました。