様式第２号（第６条関係）「地域商業活性化」推進プラン

別紙様式

（プラン名称：○○商店街活性化プラン）

１　プラン策定主体等の概要

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| プラン策定主体の名称 | |  | | 会員数 |  | |
| 所在地・代表者氏名 | |  | | | | |
| 事業の実施場所 | | ※位置図（大型店の配置含む）及び範囲を示す図面を添付すること。 | | | | |
| 構成員数 | |  | | | |
| 店舗構成 | | 生鮮三品　（　　　店　　　　％）、衣料品（　　　店　　　　％）  その他小売（　　　店　　　　％）、飲食店（　　　店　　　　％）  サービス　（　　　店　　　　％）、その他（　　　店　　　　％）  ※うち、中小小売・飲食・サービス業（　　　店　　　　％） | | | | |
| 地域の特徴 | | ※立地特性、来街者構成及び地域資源等を記入 | | | | |
| 地域商業活性化のためにこれまで取り組んできたこと | |  | | | | |
|  | 県補助の活用歴  （過去５年間） | 年度 | （助成事業名・実施した事業の概要） | | | |
| 年度 |  | | | |
| 年度 |  | | | |
| 年度 |  | | | |
| 年度 |  | | | |
| 消費者･地域ニーズ等の調査・分析結果 | |  | | | | |
| 地域の現状及び課題 | |  | | | | |

２　事業実施計画

|  |  |
| --- | --- |
| 事業の実施時期 | 年　　　月～　　　年　　　月　（　　年　　カ月） |
| ビジョン  （将来像、目指すべき姿、コンセプト等） |  |
| 事業推進体制 | ※組織図等がある場合は、添付 |
| 担い手育成等人材育成のための取組体制 |  |
| 事業内容 | ※ビジョンを実現するための事業の主なものを記載（事業計画は、別紙記載） |

３　事業目標（数値目標などを入れて，なるべく具体的に記載してください。）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 事業実施により目指す効果  （定性的目標）  ※２以上設定 | | （例）地域の魅力を積極的に発信するとともに、○○イベントの継続的実施により来街者及び売り上げ増加につなげる。 | |
|  | |
|  | |
| 数値目標①  ※数値等具体的な目標を記載 | | 現　　　　状 | 事業終了後の目標 |
|  |  |
|  | 目標の積算根拠等 |  | |
| 数値目標②  ※数値等具体的な目標を記載 | | 現　　　　状 | 事業終了後の目標 |
|  |  |
|  | 目標の積算根拠等 |  | |
| 目標の達成状況をどのように確認していくか | |  | |

※数値目標は２以上設定することとし、地域の通行量、売上、空き店舗の減少数等、地域商業の

活性化を客観的に評価できる指標を設定すること。

４　事業計画策定にかかる協議結果

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 開催日 | 議題 | 協議内容・結果 | 参加人数（内訳） |
|  |  |  |  |