

第5章 食育の推進の目標

第4期大分県食育推進計画 数値目標一覧

施策体系	指標	単位	現状値 (R2年度)	目標値 (R7年度)	身につける力
------	----	----	---------------	---------------	--------

1 健全な食生活を実践できる県民の育成（生涯を通じた取組）

(1) 乳幼児・児童・思春期における食育の推進	3歳児健診における一人平均むし歯本数	本	0.6 (R1年度)	0.5	②たべる
	朝食を毎日食べる児童の割合 (小学校5年生)	%	90.0	92.4	②たべる
	朝食を毎日食べる生徒の割合 (中学校2年生)	%	88.3	91.2	②たべる
(2) 青・壮・高年期における食育の推進	朝食を毎日食べる生徒の割合 (高校2年生)	%	88.6	92.0	②たべる
(3) 生涯を通じた食育の推進	おおいた食育人材バンクによる食育活動参加者数	人	2,538 (R1年度)	3,000	①えらぶ ②つくる ③たべる

2 魅力あふれる”地域の食”づくり（地域での取組）

(1) 地産地消の推進	学校給食での地場産物の活用率	%	75.6 (R1年度)	75.6	①えらぶ ③たべる
	とよの食彩愛用店新規登録店舗数 (累計)	店舗	5	20	①えらぶ ②つくる ③たべる
(2) 食文化の継承と発展	学校給食において、月に1回「食育の日」等を決めて、地場産物や郷土料理を活用し、食育に取り組む学校の割合	%	84.2 (R1年度)	89.2	①えらぶ ③たべる
(3) 健康を支える社会環境の整備	食の健康応援団のうち「うま塩メニュー」を提供する店舗数	店舗	150 (R1年度)	200	①えらぶ ③たべる

3 食を育む環境との共生（次世代へつなぐ取組）

(1) 農林漁業者等による体験活動の推進	生産者団体による農林水産業の体験活動実施回数	回	22	40	①えらぶ ②つくる ③たべる
(2) 環境に配慮した食生活の推進	食品ロス削減について学習した人数	人	244	500	①えらぶ ②つくる ③たべる
(3) 環境と調和のとれた農林水産業の推進	GAP認証農家数	戸	214 (R1年度)	310 (R6年度)	①えらぶ ②つくる ③たべる