



豊の国商人塾

第35期 塾生募集



豊の国商人塾とは・・・

「豊の国商人塾」は、視野の広いスケールの大きな主導的人材を育成することを目的に、塾頭に故緒方知行氏を迎え、大分県及び大分県商店街振興組合連合会の協働で昭和62年に創設されました。33期からは、佐々木茂氏を塾頭に迎えました。(創設34年)



名誉塾長

大分県知事 広瀬 勝貞

ごあいさつ

昭和62年に創塾した豊の国商人塾は、これまでに886名もの卒塾者を輩出しており、その多くは県内各地で地域経済活性化のリーダーとして活躍しています。

新型コロナウイルス感染症という大変な危機に直面し、地域経済の再生が求められる中、今こそ高い志を持ち、この歴史ある塾で共に学び、地域の担い手として夢と希望あふれる大分県を築いていきましょう。意欲に満ちたみなさんが入塾されることを期待しています。

塾頭

佐々木 茂

レジリエントな経営を目指して ～危機の克服を超えて～

レジリエントな企業とは、「災害や不景気といった経済的なダウントレンドを柔軟に受け止めて、それを反発力に変え、以前より大きく成長する企業」を指しています。

では、どうすれば、そのような感度の高い企業の姿に近づけるのでしょうか。

第35期商人塾では、「国際」「情報」「地域」「健康」「マーケティング・流通」「デザイン」という企業を取り巻く環境変化に的確に対処すべきテーマをセレクトし、柔軟かつ積極的に立ち向かっていくことのできる考え方を身につけたいと思います。

今回は、毎回のテーマに、さらに具体的なキーワードを用意し、受講者の日々の課題をグローバル・アイ(eye)で俯瞰します。

商人塾では、毎期の受講者同士が横のつながりを持てること、35年にわたるOB・OGとの縦のつながりが持てること、そして、講師たちとのグローバルなネットワークを形成できること、そんな強みを生かせるように構成しています。

学びと議論を通じて、大いに視野を広げ、活躍していただきたいと思います。



佐々木茂プロフィール

- 【略 歴】 東洋大学国際観光学部国際観光学科長、教授、商学博士
- 【専門領域】 マーケティング、流通システム、まちづくり、地域発国際戦略
- 【経 歴】 教歴 1991年 高崎経済大学経済学部着任。専任講師、助教授を経て2001年より教授
早稲田大学大学院会計研究科にて非常勤講師
早稲田大学大学院商学研究科Executive Training Program (ETP) にて非常勤講師
2017年 東洋大学国際観光学部に移籍、観光交流論など、東洋大学国際観光研究科担当
- 官公庁委員・学会
 - ◎経産省四国経済産業局「四国中心市街地活性化研究会」座長、2004-06
 - ◎国土交通省関東地方整備局「北関東甲信山並景観まちづくり連携会議」座長、2006
 - ◎観光庁「観光産業イノベーション事業検討協議会委員」2010
 - ◎群馬県企画部国際戦略課「国際戦略推進に係る有識者懇談会」座長、2011-2019
 - ◎群馬県「農政審議会」会長、2014-2020
 - ◎富岡市総合戦略会議「富岡製糸場整備活用部会」会長、2015
 - ◎大分県豊の国商人塾・塾頭、2019-
 - ◎日本地域政策学会・副会長、2018-

- 【著書】 (共著は、共)
 - 流通システム論の新視点、ぎょうせい、2003
 - 「総合地域開発戦略-まちづくりこそまちづくりの基本」首相官邸ホームページ、SAISEIニュース第14号、2008
<http://www.kantei.go.jp/jp/singi/tikisaisei/saisei.html>
 - 「サービス/ホスピタリティにおける競争とマーケティング」
 - 「サービス&ホスピタリティ・マネジメント」産業能率大学出版部、2011(共)
 - 「地方自治体の総合的な国際戦略～地域の自立を促す戦略構築へ～」自治体国際化フォーラム270号、2012
http://www.clair.or.jp/i/forum/forum/pdf_270/04_sp.pdf
 - 「環境問題をマーケティングの視点で捉える」『環境政策の新展開』、勁草書房、2015(共)
 - 「地域発の国際戦略」『デプレッションの経済と歴史』、日本経済評論社、2015(共)
 - 「地域マーケティングの核心-地域ブランドの構築と支持される地域づくり」、同友館、2016(共)
 - 「産業復興の経営学」、同友館、2017(共)
 - 「おもてなしを考える」余暇シリーズ学会編、2019(共)
 - 入門-マーケティングの核心、同友館、2021(共)

OBよりひとこと

第12期生
塾生の会 会長



有限会社ユートピア産業
代表取締役 **丸田 修**

商人塾塾生の会は、商人塾を受講した卒業生で組織しています。
主な活動は、商人塾のゼミナールをサポートする事で、塾生や講師との交流をはかり、新規塾生の募集にも協力しています。
皆様方の入塾をお待ちしております

第19期生



有限会社オーハタパール
代表取締役 **大畠美津子**

きっと新しい気付きのある1年になると思います。

第30・31期生



株式会社ジョイフル
代表取締役社長 **穴見くるみ**

楽しい会です。
一緒にまなびませんか？

第20期生



株式会社ほうねん
代表取締役 **朝久野 徹**

新たな学びやネットワークが築ける場です。

第31期生



株式会社大分銀行
本店営業部法人
営業1課 **田中佑典**

来たれ商人塾へ!!

第1期生



有限会社但馬屋老舗
代表取締役社長 **板井良助**

年齢問わず良い関係が築ける貴重な場です。

第31期生



株式会社トキハ
人事部 課長 **平 英一郎**

時代の変化を握り下げて学べる良い学びの場です。

第2期生



株式会社ヤノメガネ
専務取締役 **矢野利幸**

新しい大分を創ろう!

第15期生



サイクルショップコダマ 代表取締役社長
ジャイアントストア別府 オーナー
児玉 憲明

大分にいながら大海を知る。同期やOBのかけがえのない繋がり。私の半分以上は商人塾で組成されています。

第31期生



サリーガーデン 代表取締役
湯治柳屋 主人 **橋本栄子**

いろんな悩みが話せる友達や先輩との出会い、幸せな学びの時間の共有。それが商人塾です。

第21期生



iichiko総合文化センター
企画普及課副課長 **八坂千景**

アートも商いも魂は同じ!
昇華させよ、
ポジティブマインド!!

第25期生



株式会社高山活版社
代表取締役社長 **高山英一郎**

商人塾で商売は不の解消と学ばせて頂きました。共に学び合いましょう。

第23期生



株式会社まるひで
取締役 **小野晃正**

論より証拠!
来ればわかる!

第20期生



株式会社オーティス
取締役専務 **川北慶祐**

みんなで楽しく
勉強しましょう。

第15期生



株式会社OC
取締役営業統括
副本部長 **小川秀樹**

今年だからこそ、
どんなことにもトライ!

第20期生



木本直美行政書士事務所
行政書士 **木本直美**

一生つきあえる仲間が
待っています♪

第11期生



竹田市長
土居昌弘

商いの心を育て、
地域で花開かせよう

第30期生



有限会社 蛸びす屋旅館
代表取締役 **本田麻也**

『他業種の方々と出逢い
一緒に学べる場。
人の繋がりは宝物。』

第24・25期生



有限会社由布院散歩道
代表取締役 **村田 武**

ともに学ぶ仲間、さまざまな分野で活躍されているOB・OGとの触れ合いも魅力です。自身の仕事や生き様に活かしてみませんか？

豊の国商人塾 第35期塾生募集

入塾料

100,000円

【入塾料に含まれるもの】

商人塾ゼミナール(6回)の受講料と昼食代、会場費等。
※詳細は事務局へお問い合わせください。

定員

30名

テーマ

レジリエントな経営を目指して ～危機の克服を超えて～

年間スケジュール(予定)

日程	メインテーマ	講師	役職	講義テーマ(仮)	
1	9/9 (木)	国際	石川 和 男	専修大学商学部 教授	事業承継とマーケティング
			多胡 直 人	丸紅(株) 電カインフラグループ 管理部長	東南アジアへの進出～ビジネスでの留意点～ (全般並びにフィリピンを事例として)
		 塾生自己アピール		
9/10 (金)		佐々木 茂	東洋大学国際観光学部教授 豊の国商人塾 塾頭	ビジネスの「眼」をグローバル化する	
2	11/12 (金)	情報	岩崎 比奈子	武蔵野大学グローバル学部 日本語コミュニケーション 学科専任講師 元JTB総研	観光地における危機管理
			林 雅 之	国際大学GLOCOM客員研究員 NTTコミュニケーション(株)エバンジェリスト	中小企業の経営効率化とDX
			佐々木 茂	東洋大学国際観光学部教授 豊の国商人塾 塾頭	まちづくりと資金の活用を考える
3	1/25 (火)	地域	宮下 智	群馬県庁職員、Npo法人自治経営理事 地方公務員アワード受賞者	地域の人々の想いをリアルに実現させる 取り組み
			田中 孝 樹	農業流通研究所(全農) 産地、メーカー、流通、店舗教育)	農畜産業の課題解決に向けて ～生産・流通・加工の提案～
			檀本 讓 司	一般社団法人 大分学研究会 代表理事	大分学のすすめ
			佐々木 茂	東洋大学国際観光学部教授 豊の国商人塾 塾頭	フレイル(体力の低下)に備えるビジネスと ツーリズム
4	3/17 (木)	健康	高橋 伸 佳	兵庫県立大学法人芸術文化観光専門職大学専任講師 元(株)JTB総合研究所ヘルスケア推進室ヘルスツーリズム 研究所所長	ツーリズムによる最新ヘルスケア・ビジネス の実践
			早川 高 史	(株)読売広告社	DXで変化する広告の世界
			佐々木 茂	東洋大学国際観光学部教授 豊の国商人塾 塾頭	地域発グローバル・マーケティング
5	5/20 (金)	マール 流通 テック	佐藤 伸 一	NSファーファ・ジャパン(株) 海外事業本部 海外営業部長	アジアビジネスのニューデザイン ～中国とベトナムを対象に～
			小野 潤一郎	(株)ディー・エヌ・エー(Dena) (株)Mobi Stop	パーソナルモビリティと、まちづくり
			佐々木 茂	東洋大学国際観光学部教授 豊の国商人塾 塾頭	大分発国際戦略
6	7/15 (金)予定	デザイン	柏 樹 良	東洋大学・ライフデザイン学部 木工デザイン	見えない資源の発掘と、それを活かした地域 デザイン ～デザイン思考の地域活用～
			丸 朋 子	フリーアナウンサー 大阪産業大学スポーツ健康学部非常勤講師	地域マーケティングと価値共創からプロモ ーションツールとしての地域スポーツを考える
	7/16 (土)予定		佐々木 茂	東洋大学国際観光学部教授 豊の国商人塾 塾頭	危機変化モデルからのイノベーション

※卒塾生による活動紹介を、年間4回予定しております。

*レジリエントな企業とは、「災害や不景気といった経済的なダウントレンドを柔軟に受け止めて、それを反発力に変え、以前より大きく成長する企業」

主催

大分県商店街振興組合連合会

〒870-0026 大分県大分市金池町3-1-64 TEL 097-536-3056 FAX 097-547-8828

お問い合わせは事務局/TEL 097-536-3056 まで