

京都でのベリーツPRイベントについて

京都市場でのベリーツ旬入り宣言式及び京都精華大学デザインコンペ表彰式

大分県が8年の歳月をかけて開発した大分県オリジナルいちご「ベリーツ」をメイン市場である京都での販売強化につなげるため、京都市場での旬入り宣言を開催します。また、ベリーツの京都での認知度向上に向けて、京都精華大学と連携し実施したベリーツデザインコンペの表彰式を開催します。

「京都市場ベリーツ旬入り宣言式」

- 1 日時 令和3年12月9日(木) 6:00~6:30
- 2 場所 京都市中央卸売市場青果棟(京都市下京区朱雀分木町市有地)
- 3 主催 大分県、「The・おおいた」ブランド流通対策本部
- 4 出席者 大分県農林水産部渚野審議監他、JAおおいた、全農おおいた、ベリーツ生産者代表
- 5 内容 京都市場関係者及び仲卸にベリーツの旬入りをPRし、関西での販売強化につなげる。



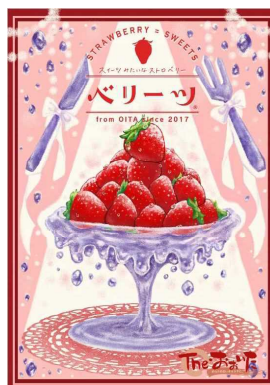
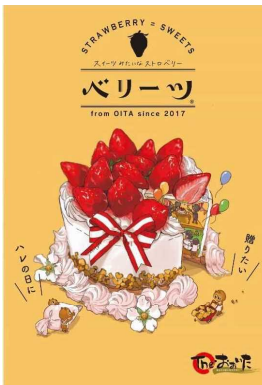
セリ前産地PRイメージ



市場関係者、仲卸への試食宣伝イメージ

「京都精華大学ベリーツデザインコンペ表彰式」

- 1 日時 令和3年12月9日(木) 11:00~11:30
- 2 場所 京都精華大学ホール(京都市左京区岩倉木野町137)
- 3 主催 大分県、「The・おおいた」ブランド流通対策本部
- 4 出席者 大分県農林水産部渚野審議監等
- 5 内容 京都精華大学でデザインを学ぶ学生にベリーツデザインを制作してもらうことにより、学生や大学からの情報発信により、ベリーツの更なる認知度向上を図る。
- 6 その他 優秀作は京都市地下鉄四条駅等でベリーツの広告として掲示を行う。
(掲示期間は令和4年1月13~19日)



受賞作品の一部

報道関係の皆さまにはこれらの企画を広くお知らせいただきますようお願い申し上げます。

※新型コロナウイルス感染拡大に伴う外出自粛等の要請があった場合、イベント内容を変更する場合があります。