

社会経済再活性化対策の主な事業概要

(単位：千円)

事業名	令和4年度 当初予算額 〔 令和3年度 当初予算額 〕	当初予算の概要	所管課
1 (一部再掲) 中小企業金融対策費	2,977,200 (2,977,000)	中小企業等の設備投資や経営の安定化等を図るため、制度資金の貸付原資を預託する。(新規融資枠1,000億円) ・新型コロナウイルス感染症の影響でセーフティネット保証の認定等を受け、経営改善や再活性化に取り組む事業者向け資金(100億円)	経営創造・金融課
2 (再掲) スペースポート推進事業	63,809 (171,504)	大分空港における水平型宇宙港の実現を図るため、法令・技術関係の調査や関係機関との調整を進めるとともに、スペースポートを核とした経済循環(エコシステム)の創出に取り組む。 【特】 本県に関心を持つ県外宇宙企業のプラットフォーム構築 【特】 宇宙ビジネス人材育成講座の開催 など	先端技術挑戦課
3 (再掲) おおいたスタートアップ支援事業	168,143 (154,866)	新たなビジネスや雇用を創出し、地域経済の活性化を図るため、創業の裾野拡大と成長志向の高い起業家の発掘・育成等に取り組む。 【特】 中小事業者アトツギ向けの新規事業創出支援 【特】 関東圏等に在住の大分ゆかりのビジネスパーソンと県内スタートアップ企業等とのマッチング支援 など	経営創造・金融課
4 (再掲) おおいたDX共創促進事業	133,510 (0)	民間事業者等のDXを推進するため、DXに取り組む事業者と支援する企業を繋ぐパートナーシップの形成やモデル事例の創出に向けた伴走支援等に取り組む。 ・DXの必要性等を理解するセミナーや相談会の開催 ・DX推進パートナーの伴走によるモデル事例の創出 など	DX推進課
5 (再掲) おおいたDX推進事業	68,708 (58,722)	民間事業者等のDXの取組を下支えするため、ビッグデータの利活用に向けた連携基盤の整備や人材の育成等に取り組む。 ・小中学生向けプログラミングコンテストや高校生向け出前授業等の実施 ・AI・ビッグデータ活用人材育成セミナー等の開催 など 【特】 本県のDX施策を加速するため、専門的知見と柔軟な思考を持つ外部の副業人材をアドバイザーとして活用する。	DX推進課
6 (一部再掲) 小規模事業支援事業	10,109 (0)	小規模事業者の経営力強化を図るため、商工会・商工会議所が行う経営改善普及事業に要する経費及び商工会連合会が行う商工会指導事業に要する経費に対し助成する。 【特】 経営指導員のスキルアップによる小規模事業者のデジタル化支援	商工観光労働企画課
7 (一部再掲) デジタルものづくり推進事業	10,000 (0)	県内中小製造業の生産性向上による競争力強化を図るため、ものづくり企業に特化した経営層向けのデジタル化促進講座やデジタル技術に精通した自社人材の育成支援等を行う。 ・IoT、AI等を活用した生産性向上の取組への助成	工業振興課
8 (再掲) 国内誘客総合推進事業	119,574 (103,163)	ポストコロナにおける国内観光客の復活に向け、デジタルマーケティングの活用や本県ならではのコンテンツを生かした誘客対策等を実施する。 【特】 デジタルマーケティングを活用した効果的な誘客の実施 ・観光コンテンツ強化に向けたワークショップ等の開催 など	観光誘致促進室
9 (一部再掲) ツーリズム推進基盤強化事業	9,960 (4,957)	観光客の受入体制を強化するため、観光統計調査等の分析を行うとともに、アウトドアガイド認証制度の創設や着地型旅行商品の造成等に取り組む。	観光政策課
10 (再掲) インバウンド推進事業	192,109 (147,464)	ポストコロナにおけるインバウンドの復活に向け、特定国に依存せず、中国を中心とした東アジア、東南アジア、欧米・大洋州などを対象に誘客対策や情報発信を行う。 【特】 東アジア文化都市事業と連携した誘客対策 【特】 県内留学生を活用した情報発信 など	観光誘致促進室

11	(一部再掲) おおいたブランド戦略強化事業	59,511 (120,761)	「おんせん県おおいた」のさらなるブランド力向上を図るため、ターゲットに応じた効果的な媒体を選択するとともに、最適なタイミングで情報を発信する。 ・WEBマガジン「edit Oita」等による県外に向けた魅力情報の発信 ・首都圏、関西圏等を中心としたパブリシティ活動 など	広報広聴課
12	(再掲) 公共交通活性化促進事業	124,000 (189,166)	コロナ禍で利用者が減少している交通機関の早期利用回復を図るため、各交通事業者の特性を生かした商品造成等を行う。 ・滞在時間の延長や満足度向上につながる企画商品の造成・販売 ・ユニバーサルデザインタクシーの導入支援 補助率 1/3 限度額 60万円	交通政策課
13	(再掲) 「安心はおいしいプラス」認証制度推進事業	49,814 (0)	飲食店での新型コロナウイルス感染症拡大を防止するため、「安心はおいしいプラス」認証店における対策状況の確認等を行う。	食品・生活衛生課
14	特 (再掲) 短期集中県域支援品目販売戦略推進事業	20,000 (0)	短期集中県域支援品目の有利販売を実現するため、全農おおいたが実施する戦略的な販売促進活動を支援する。 ・白ねぎ・ピーマンの販路開拓アドバイザーの配置 ・高糖度かんしょの量販店における販促活動の強化 ・ベリーの高級量販店等と連携したキャンペーンの実施 など	おおいたブランド推進課
15	(一部再掲) 農業活性化・スタートアップ圃場設置事業	76,320 (31,000)	移住後速やかな就農や兼業での就農を希望する者など、多様な担い手を確保・育成するため、市町が行うリース方式の圃場の整備を支援する。 【新】産地担い手ビジョンに基づく地域提案型スタートアップ圃場の整備への助成(補助率1/2)	新規就業・経営体支援課
16	(一部再掲) おおいた和牛流通促進対策事業	49,500 (30,000)	おおいた和牛の認知度向上と流通拡大を図るため、量販店等に対して戦略的なPR対策を実施する。 【新】全国和牛能力共進会会場でのPR支援 【新】大分市中心部におけるPRイベントの実施 ・県外店舗拡大支援(サポーターショップ、量販店) など	畜産振興課
17	(一部再掲) 林業再生県産材利用促進事業	8,984 (0)	県産材の需要拡大と製材加工の低コスト化を図るため、木材の加工流通施設の整備等を支援するとともに、大径材の利用促進の取組等を実施する。 【特】県外プレカット工場への大径材製品のサンプル出荷	林産振興室
18	(再掲) 新時代の学びを支えるICT活用推進事業	115,673 (0)	ICTを効果的に活用した授業改善を図るため、ICT教育サポーターを育成・派遣するプラットフォームを運営するほか、教職員などが優良授業事例等を閲覧できるポータルサイトを開設する。	教育デジタル改革室