

健康寿命日本一おうえん企業 応援内容一覧（2023年2月現在115社）

2023年1月に実施したおうえん企業アンケートにご回答いただいた企業のうち情報公開に賛同いただいた42社のおうえん内容を公開します

登録番号	企業名	担当課	業種	令和4年度のおうえん内容 (自社の強みを生かした「健康な地域社会づくりへの応援」の取組)	おうえん等を通じての自社(団体)メリット
1	大分県信用組合	営業統括部	金融業、保険業	1. 特定健診の受診啓発のための定期預金およびそれを原資とした、健康寿命延伸に資するための融資ファンドの発売 2. 大分県福祉保健部が制作した、健康関連動画について、当組合の全店に配備しているデジタルサイネージでの広報活動 3. 特定健診の受診券の発送用封筒の自治体への寄付	1. 当組合の知名度向上につながり、お取引先や就職を希望する学生の増加につながった。 2. 取り組みのノウハウが、ホワイト500の取得の参考になった。
2	カゴメ株式会社	営業5G	製造業	①「健康寿命日本一おおい推進フォーラム」での出展 「ベジチェック」による野菜摂取量の指標化。 ②トキハインダストリー様連携した健康メニューの訴求 「うま塩・もっと野菜」提案の定例化 ③県内学校での食育活動拡大 トマトジュース用トマトの県内学校配布(約80校) 野菜好きになってもらう為の食育支援	「野菜好き」消費者が増加する事での売上拡大 企業イメージの向上(自社ファンづくり)
3	大塚製薬株式会社	ニュートラシューティカルズ事業部福岡支店 大分出張所	製造業	弊社は、下記6項目に関して、エビデンスベースとした啓発活動、啓発資材の提供、講師派遣、協賛を行い、県民の健康を応援し、元気で前向きな生活のお手伝いをしたいと思 い活動を行っている。 ①熱中症対策②生活習慣病対策③食生活・フレイル対策④睡眠の質向上⑤女性の健康 ⑥体調管理・感染症対策 【具体的な活動】 ●啓発活動 ・大分市地域包括支援センター職員向け 体調管理セミナー ・大分市スポーツ振興課主催 スポーツ少年団指導者・保護者向け熱中症啓発セミナー ・由布市との熱中症啓発に関する有識者会議の開催 ・県や市町村と共催した女性の健康啓発イベント、事業の実施(県民市民向け講座等) ●資材提供 ・豊後高田市・竹田市・中津市・由布市・大分市との協働でフレイル・熱中症対策・体 調管理情報啓発チラシの作成 ・中津市協働 食育ポスター作成 ●豊後高田市健康大学にて県内理学療法士の講師招聘	健康課題解決により健康寿命の延伸の貢献することによっ て、企業及び製品のプレゼンスアップに繋がる
4	株式会社Classo	代表取締役	生活関連サービス業、娯楽業	県や市町村による健康関連イベント及び事業の広報、健康づくり支援(ポスターの掲 示、周知など)	

登録番号	企業名	担当課	業種	令和4年度のおうえん内容 (自社の強みを生かした「健康な地域社会づくりへの応援」の取組)	おうえん等を通じての自社(団体)メリット
6	大分県看護協会	事業部	医療、福祉	1) ①「一日まちの保健室」(看護職による健康相談等)を開催 期日:5月22日 会場:大分県立図書館 ②「げんき教室」を当協会において開催 期日:月1回開催(6月、7月、8月は中止) 内容:健康寿命延伸に関する講話や実技と、個別の健康相談を実施 2) チラシ「みんなで伸ばそう健康寿命延伸!」を作成し配布 期間:2022年10月~11月 内容:減塩、野菜摂取、歩数1500歩、心の健康づくり 配布先:看護職、県民	会員の健康づくり、公益事業の充実につながる
8	キュービー株式会社	福岡支店	製造業	①県のロゴマークを活用した健康づくり支援 トキハインダストリー様にてカゴメ株式会社様と連動し、8月31日の野菜の日と1月31日の愛妻の日に【野菜摂取向上・減塩】をテーマにしたチラシ・売り場でのメニュー訴求を行った。 ②健康寿命日本一おおい推進フォーラムでのブース出展 2022年9月に開催された上記イベントにて、サラダと卵で健康応援をテーマにブースにて健康クイズを実施した。多くのお客様にご来場いただき、直接会話をさせていただく中で県民の皆様の健康意識の高さを実感した。 ③おおい歩得職場対抗戦の賞品の提供 今回は内臓脂肪を抑える効果があるといわれているマヨネーズ【フィッテ】を提供。	①製品を通し、県民の皆様の健康・野菜摂取向上に携わることが出来ること。 ②製品の認知度向上・使用回数増
10	(株)めん食	営業部 営業2課	製造業	他県ではあるが、大分市のシニアクラブでの試食を伴った健康セミナーを2回実施(2022.10、2022.11)した。対象は、シニアヘルパーの方 1回当たり(30名)ほどに対して実施した。 大分地域においては、年間を通じて継続的に日替わり宅配弁当を提供しており、喫食することで、減塩やバランスの取れた栄養素を摂取できるようにしている。(コープおおい様を通じ、1日当たり2000食前後)	上記の活動を通じて、利用者の食生活を改善して頂くと共に、自社宅配弁当の認知力の向上を図っている。 (見た目は、同じだが、そこに込められた内容の違いをご理解して頂く)
13	花王グループカスタマーマーケティング株式会社	社会コミュニケーション部門九州地区	卸売業、小売業	①大分県主催の「健康寿命日本一おおい推進フォーラム」での健康に関連する啓発ブースを継続して出展。2022年度は「歯の健康」をテーマに歯みがきに関する情報発信を行った。2023年度以降も花王知見に基づいた健康関連の情報発信をしたいと考えている。 ②おおい歩得「職場対抗戦」への「おうえん企業賞」の賞品協賛 ③大分市や別府市においては市役所の窓口を通して、幼稚園や学校などの施設においても、「健康」「衛生」に関する啓発講座を提案し実施。両市に限らず今後も可能な範囲で、健康啓発の機会を広げていきたい。	これまでの花王の研究開発から得た知見に基づいて「健康」「衛生」「環境」「美容」などの啓発講座を無償で提供している。弊社、社会コミュニケーション部門は地域の生活者に向けた社会貢献活動の一環として活動しており、直接的な営利活動は行っていない。上記の活動を通して、地域の皆様の日々の暮らしのお役立ちを図ることで、企業評価の向上を目指して、SDGsへの取り組みを強化している。
14	NPO法人 大分県ウォーキング協会	健康	その他	健康ウォーキング大会の実施 県取り組みの「歩得」を3回~4回/月取得し、大会を実施。	「歩得」にて認知度がアップして、一般者の参加が増えた。
20	大分県保育連合会	大分県保育連合会	医療、福祉	食育推進研修会の実施	

登録番号	企業名	担当課	業種	令和4年度のおうえん内容 (自社の強みを生かした「健康な地域社会づくりへの応援」の取組)	おうえん等を通じての自社(団体)メリット
21	第一生命保険株式会社 大分支社	生涯設計グループ	金融業、保険業	①営業活動と併せて、県民に対する健康関連情報の提供。「目指せ！健康寿命日本一おおいた」Instagramアカウントの紹介。※めじろんマーク掲載のもの含む(がん検診推進アンケート、大分県のがん情報チラシ、等) ②健康関連イベントを開催(乳がんモデル触診体験イベント、血管年齢測定イベント、肩こり・腰痛改善ヨガセミナー、免疫力アップの食事法セミナー、乳がん予防セミナー、等)	①健康関連情報や大分県の取組み内容の情報提供を通じた地域の方との接点機会の増加。 ②健康関連情報提供を通じ、地域の方に社会課題(病気への備えや人生100年時代)を知って頂くきっかけになる
22	公益財団法人 大分県老人クラブ連合会	事務局	医療、福祉	・大分県老人クラブスポーツ大会の開催(ゲートボール、グラウンド・ゴルフ、ベタンク) ・大分県老人クラブ連合会広報紙「県老連だより」に健康寿命延伸に向けた大分県の取組を紹介し、全会員(約5万人)に配付 ・日田市老人クラブリーダー研修会等で健康寿命延伸について説明	老人クラブ活動は、健康寿命延伸に結びついていることへの広報
25	大分銀行	地域創造部	金融業、保険業	「目指せ！健康寿命日本一おおいた」を冠したスポーツイベントの開催、協賛。	企業イメージの向上 従業員の健康啓蒙
30	株式会社トキハインダストリー	総務人事部	卸売業、小売業	9月25日に行った健康寿命日本一推進フォーラムの準備、運営。 売り場での野菜摂取のとりくみ。	県内において、健康推進企業としてのイメージアップが見込める点。ほか。
33	NPO法人大分県ノルディック・ウォーク連盟	事務局	サービス業	1) 毎月1回、5会場でのノルディック・ウォーク定例会を開催している。 2) 令和4年度 別府市市民活動支援補助金活動に採択いただき、「健康・観光・防災」についてノルディック・ウォークでの取り組みを行っている。 3) おおいた歩得を活用し、情報発信をしている。	活動を通じて市民の方々がノルディック・ウォークを体験する機会を増やしている。
34	公益社団法人大分県薬剤師会	事務局	医療、福祉	事業所禁煙サポート(大分県委託事業)-禁煙希望者へのニコチンパッチでの禁煙支援薬と健康の週間 街頭広報-大分駅街頭等にて啓発物品を配付し、薬の正しい飲みかたを広報 くすりの110番-薬と健康の週間期間に合わせて通常行っているおくすり相談より人員を増員して対応 薬と健康の週間 地域啓発活動-薬と健康の週間期間に合わせて県内各地域薬剤師会主催にて啓発活動 おくすり相談会 講師派遣-地域の健康サロンなどから依頼を受け、薬剤師会講演を行う(令和4年度は新型コロナの影響で実施できず)	
39	株式会社MASUKO	メンズカーブスチーム	サービス業	・企業向け巡回健診との連携 →大分労働衛生管理センター様と連携し、従来の巡回健診にプラスして、希望者に向けて筋力測定を実施。 従業員様の健康意識向上に向けた取り組みとして今後も継続していく予定。 ・由布市シルバー人材センターとの連携 →登録者の健康増進に向けた取り組みとして、登録者向けに筋力測定を実施。 高齢者がいつまでも健康で長く働けるような身体作りをサポートしていく。	店舗やサービス内容の認知向上。 地域貢献事業の取り組みというブランドイメージ向上。 地域の健康意識の底上げによる会員数増。
40	SCおおいたネットワーク	事務局	サービス業	総合型地域スポーツクラブ交流会の実施 県内総合型地域スポーツクラブにおいて各種健康づくり教室等の開催	県内各地の総合型地域スポーツクラブの会員の増加と活動の活性化により健康づくりに寄与できる。

登録番号	企業名	担当課	業種	令和4年度のおうえん内容 (自社の強みを生かした「健康な地域社会づくりへの応援」の取組)	おうえん等を通じての自社(団体)メリット
43	公益社団法人 大分県作業療法協会	地域生活推進局	医療、福祉	・令和4年9月に、作業療法フェスタを開催し、当団体の広報を通じ、県民の皆さまに元気になっていただけるよう、普及・啓発事業を行った。また、その際に、大分県さんより名義後援をいただいている。更に、その際に「健康寿命日本一」になったという広報を行った。	・団体の認知度の向上 ・公益事業の充実、拡充
46	キッコーマン食品株式会社九州支社	営業企画課	製造業	健康長寿日本一おおい推進フォーラムおうえん企業ブースへのサンプル提供 歩得への賞品提供 各保健所へのサンプル提供	減塩しょうゆ、食塩無添加トマトジュース・野菜ジュースの認知向上
49	(株)大分ユニオン	本社	卸売業、小売業	例年、「血管年齢測定会」等、イベントを定期的に開催していましたが、新型コロナの影響で令和4年も控えていた。 店舗の営業は行っていましたので、健康作りに関する情報は、日々店舗で啓発活動を実施している。	製品イメージの向上はもちろんですが、おうえん企業として健康寿命の具体的延伸情報を発信することで、お客様ご自身の健康リテラシーが向上し、弊社のイメージアップにつながっていると推察。
51	(株)安東商会	代表	卸売業、小売業	2022.10.19 鶴崎の国宗グラウンドにて、弊社主催で鶴崎地区グラウンドゴルフ4団体によるグラウンドゴルフ大会を開催した。 各団体から役100名の参加者があり、プレイの後は表彰式を行い賞品、参加賞を全員に配った。	弊社の運営する からだ元気治療院の認知度向上
55	一般財団法人西日本産業衛生会 大分労働衛生管理センター	営業部	医療、福祉	・東田塾 健康企業研究会 ①令和4年9月1日 第4回東田塾 健康企業研究会 「職場の喫煙対策と安全配慮義務」 講師 大和浩氏(産業医科大学教授) 参加者15社、16名 ②令和4年11月9日 第5回東田塾 健康企業研究会 「エイジフレンドリーな職場づくり」 講師 神代雅晴氏(産業医科大学名誉教授) 参加者15社、16名 ・労働安全衛生セミナーの開催 令和4年12月8日 「法改正：職場における化学物質簡易」～法令準拠型から自立型管理へ 講師 田吹光司郎氏(当会顧問) 参加者 69社、94名 ・県下市町村の実施しているがん検診業務の委託契約を締結 市町村の実施する特定健診、がん検診の受診機会・利便性を高めることで受診率向上に寄与。今年度新たに、別府市、津久見市と締結(現在7市と締結)。	セミナーは事業所の健康経営の推進および健診担当者の課題解決や社員の健康意識向上に寄与し当センターの公益事業の充実につながっている。 市町村との連携は、県下に広く当センターの存在・活動内容が認知される。
56	公益社団法人 大分県言語聴覚士協会	事業局	医療、福祉	県や市町村による健康関連イベント及び事業への協力(出典、講師派遣) 協会の事業として失語症、摂食嚥下障害などの治療や支援に関する研修会の開催	言語聴覚士、言語聴覚療法の認知度向上 言語障がい・コミュニケーション障がいの認知度向上
60	一般財団法人大分県社会保険協会	総務担当	その他	毎年実施している「健康ウォーキング」を竹田市の久住マラソンコースで、健康保険の被保険者及びその家族の方を対象に実施した。 令和4年11月6日(日) 139名参加	
61	フジヨン醤油	代表取締役	製造業	おおい歩得への協賛。	

登録番号	企業名	担当課	業種	令和4年度のおうえん内容 (自社の強みを生かした「健康な地域社会づくりへの応援」の取組)	おうえん等を通じての自社(団体)メリット
69	アサヒ飲料株式会社	九州支社	製造業	・健康寿命日本ーおうえん企業推進フォーラムブース出展 ・健康寿命日本ーおおいた創造会議オンライン出席	・当社及び製品の認知度向上、製品のイメージ向上 ・当社品である乳酸菌の認知度及びイメージ向上
74	森永乳業九州株式会社	カスタマー営業1部第1課	卸売業、小売業	「健康寿命日本ーおおいた推進フォーラム」での健康寿命日本ーおうえん企業ブース出展に伴い、毎朝爽快・睡眠改善・ミルク生活のサンプリング及び、商品紹介を実施し	
80	あいおいニッセイ同和損保	大分支店	金融業、保険業	質の高い保育の支援、こども食堂支援	地域社会の課題解決支援
88	コンディショニングサロン コア・ナチュレ	工藤美和	教育、学習支援業	店舗でのポスター掲示	
91	(株)ロッテ	営業本部 西日本営業部 九州担当 福岡第三支店	製造業	①健康寿命日本ーおおいた創造会議(於 トキハインダストリー明野店) ・咀嚼力チェックガムによる来場者への咀嚼力チェック ・オーラルフレイルによる口内環境のアンケート	
93	株式会社翔葉	大分営業部	卸売業、小売業	・11月14日世界糖尿病デー啓蒙活動 医薬品卸事業を生業とするスズケグループの当社は10月24日～11月30日の期間、管轄地域である大分県において地域住民、患者様、医療機関へ世界糖尿病デー啓蒙活動を実施。 営業者・世界糖尿病デーのシンボルマーク「ブルーサークル」ピンバッチ・オリジナルプレート着用して活動。公式ポスター掲示とチラシ配布。オリジナルステッカーを社有車へ貼付して活動した。	糖尿病の予防、治療、患者啓発を地域社会に周知することで健康寿命日本ーを目指す大分県へ微力ながら貢献できる事。また、活動する事により医療機関より糖尿病疾患の事なら当社へ相談していただけるように企業イメージ向上・治療薬販売増加へ繋げていきたい。
95	株式会社PLUS ALOHA	本部	生活関連サービス業、娯楽業	・「健康寿命日本ー推進フォーラム」無料ストレッチブース出展 ・店舗にて健康寿命日本ーポスター掲示	
97	ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社	九州支社	製造業	令和4年8～9月に昨年と同様、トキハインダストリー様のプライベートブランド商品である、1L牛乳5万本の側面広告欄に「レモンラッシー」メニューを掲載。 レモンのクエン酸には、カルシウムを包み込んで体内に摂取しやすくするキレート作用があり、骨密度増加の観点から県民の健康作りの一助になると考えている。	レモンの健康価値啓発、企業・製品イメージの向上
98	三井住友海上火災保険株式会社	大分第二支社	金融業、保険業	県のロゴマークを活用した健康づくり支援(名刺やチラシへの活用)。	企業の認知度向上、イメージ向上、公益事業の充実。
100	トヨタカローラ大分株式会社	総務部	卸売業、小売業	名刺にロゴマークを記載し健康づくりの取組み支援	企業の認知度向上と取組みに対してイメージ向上
104	株式会社 サンドラッグ	西垣 英規	卸売業、小売業	健康寿命日本ーおおいた推進フォーラムへの参加。 2薬局でのフレイル予防推進のため、啓発資料の配布。 薬局での健康イベントの実施(測定・相談会)	企業認知の向上 地域の方とのコミュニケーション機会の創出による人材育成

登録番号	企業名	担当課	業種	令和4年度のおうえん内容 (自社の強みを生かした「健康な地域社会づくりへの応援」の取組)	おうえん等を通じての自社(団体)メリット
105	味の素株式会社	九州支社営業企画グループ	製造業	<p>(1) 8/31(水) 野菜の日に野菜350g計測イベントを実施。 トキハインダストリーあけのアクロス店とコープふらいるにて、県健康づくり支援課、県栄養士会と連携した取り組み。プレスリリースを発信し、NHK、OAB、OBS、TOSの4局で取り上げ。</p> <p>(2) 9/25(日) 実施の「健康寿命日本ーおおいた推進フォーラム」に出展。 <概要>野菜350g計測を実施。計測結果をシールで記録。 <参加者>422名 うち「ピタリ賞」65名 <お土産>ピタリ賞は野菜が摂れる弊社商品(CookDo)2品、参加賞へはアジパンダシール、味の素小瓶、野菜摂取に絡むメニューリーフ等</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・企業ブランドイメージの向上 ・製品の認知拡大 ・販売数の増加 ・流通での取り組み(売り場獲得機会)拡大 ・流通との関係性向上 ・社会課題解決をテーマとした九州支社の取組における社内評価向上
107	SBI損害保険株式会社	社長室	金融業、保険業	<p>1) 大分トリニータとともに親子サッカー教室開催(6月5日)</p> <p>2) 健康寿命日本ーおおいた推進フォーラムへの参加(9月25日) ・プレストケアクラブ(乳がん健診手袋)プレゼント ・がんセミナー映像放映</p> <p>3) 昭和電工ドームにおいて、「安心と安全のワンダーランド」を開催(10月1日) ・「健康と安心を考えるブース」において、血管、骨、脳、肌、神経、心、運動能力の全7項目を測定 ・「がん撲滅を考えるブース」において、がんの最先端治療や検査方法を紹介、乳がん検診啓発グッズを配布</p>	当社の大分県での認知度向上、(微力ながら)大分県への貢献
108	理研ビタミン株式会社	福岡支店家庭用食品営業チーム	製造業	<p>1. 健康寿命日本ーおおいた創造会議および健康寿命日本ーおおいた推進フォーラムへの参加</p> <p>2. 10月推進月間ポスターの社内掲示</p>	<p>1. 弊社製品の認知度向上</p> <p>2. 流通小売業とのタイアップ・連携強化</p>
110	株式会社EXTRA	ピュア整骨院	医療、福祉	県のロゴマークを活用した健康づくり支援 整骨院という業種を活かしたストレッチ、体操、運動指導	企業(団体)及び製品の認知度向上、企業(団体)のイメージ向上
112	雪印ビーンスターク株式会社	九州支店販売企画課	製造業	永富調剤薬局(3店舗実施)、コナミスポーツ(上期・下期各1回)や公民館で高齢者を対象とした、低栄養セミナー(ロコモ・フレイル予防)を行い、日々の食事や運動の改善を啓蒙し、タンパク質を意識して摂ることの重要性の講演を実施。	製品の認知度向上及び、販売数の増加を目的として、地域とのサステイナブルな関係を目指す。