

“おおいた”の名物・食・観光とふるさと納税 PR イベント



至福の旅!
大吉の旅!
福岡・大分

福岡・大分 DC & ふるさと納税 PR
イベント@イオンモール福岡

主催／イオン九州株式会社

共催／大分県

(大分県デスティネーションキャンペーン実行委員会事務局)

／イオンフィナンシャルサービス株式会社

後援／イオンモール株式会社

AEON

【実施概要】

【福岡・大分 DC & ふるさと納税 PR イベント in イオンモール福岡】

〈“おおいた”の名物、食、観光とふるさと納税 PR イベント〉

◇ 趣旨

「福岡・大分デスティネーションキャンペーン」とふるさと納税を PR するイベントを開催します。大分の魅力を福岡の皆様にもっと知って戴きたいとの思いからイベントを実施することになりました。イベントでは、大分観光の魅力を案内し大分の名物など物産の販売会を行います。20日ステージでは、大分県知事と市長が参加する開催記念セレモニーを実施、21日には神楽や地元アイドルのステージもお楽しみいただけます。

◇ 日時・会場

日時／2024年4月20日（土）～21日（日）

10：00～17：00（21日（日）16：00まで）

開催セレモニー 11：30～12：00

ステージイベント 13：00～16：00（20日）

11：00～15：00（21日）

場所／イオンモール福岡 1F イーストコート

（〒811-2303 福岡県糟屋郡粕屋町酒殿字老ノ木 192-1）

◇ ブース参加：大分県（DC事務局、おおいた創生推進課）

杵築市、津久見市、由布市、竹田市、佐伯市、中津市、
宇佐市、豊後大野市、清川ふるさと物産館夢市場、
イオンフィナンシャル（ふるさと納税「まいふる」PR）

- #### ◇ 内容
- 各市町村や道の駅の物産販売
 - 観光案内、ふるさと納税の返礼品パンフレット配布
 - 各市町村の首長によるトップセールスと着ぐるみショーなど
 - 神楽、地元アイドルのステージ
 - お楽しみ抽選会

2022-2024

日本一のおんせん県おおいたツーリズム戦略
Oita Prefecture Tourism Strategy

宇宙に熱中！
みんなが夢中！
おんせん県おおいた



「日本一のおんせん県おおいたツーリズム戦略2022-2024」では、ポストコロナ時代に向け、大分県観光の新たな魅力への挑戦や安全・安心なおもてなしに繋がる取組を推進します。宇宙遊やホーパークラフトなどの新たな観光資源を活用した県独自の観光コンテンツの開発と盛り上げや、地域の観光における課題解決に向けた取組を積極的に推進するとともに、DXや先端技術の導入等による多様化する旅行ニーズに対応した受入環境の整備や業務の効率化を進めます。また感染症や災害などの影響を最小限に抑え、早期に回復できる体制づくりや、正確かつ迅速な情報発信に取り組めます。

2022年4月からの3年間は、今後の大分県観光を推進していくうえで重要であり、今期の戦略スローガンを「宇宙に熱中！みんなが夢中！おんせん県おおいた」として、人との繋がりを深め、未来へ挑戦し、大分県観光を盛り上げることにより、「おんせん県おおいた」の更なる躍進をめざします。



大分県商工観光労働部観光政策課

大分県大分市大手町3-1-1
TEL : 097-506-2112 a14180@pref.oita.lg.jp



<https://www.pref.oita.jp/soshiki/14180/>

OITA
大分県



推進指針

I

大分ならではの

新たな魅力への挑戦

日本一を誇る温泉、豊かな自然と歴史文化など魅力的な観光資源をはじめ、宇留港やハーバークラフト等の新たな素材も活用し、国内外から繰り返し大分を訪れていたいただけるよう、大分ならではの新たな魅力づくりに挑戦します。

II

感染症や災害にも強い 安全・安心なおもてなしの実現

感染症や災害などの影響を最小限に抑え、早期に回復できる体制づくりや正確かつ迅速な情報発信を官民連携で取り組みます。また、DX・先端技術の導入等により、多様化する旅行ニーズに対応した受入環境整備を進めます。

III

旅行者・観光事業者・ 地域住民の相互理解による 持続可能な観光の実現

魅力ある大分に繰り返し訪れる旅行者、県経済を牽引する観光事業者、本県観光の価値を認めている地域住民が相互理解のもとパワンスの取れた取組を推進します。また、地域の観光に関する課題解決に向けた取組を積極的に推進します。



主な取組内容

地域素材の磨き上げ

宇留港やハーバークラフトなどの素材を生かした新たな観光コンテンツの造成や、多様化する旅行ニーズに対応したツーリズムの推進が必要です。地域にある資源を活用した取組を積極的に支援し、温泉に比肩する観光素材の醸成に向け、自然や食、歴史、文化、芸術、スポーツなどを生かした、新たなコンテンツづくりに取り組めます。



大分空港は宇留港へ



耶麻溪でのサイクリング体験

2

“おおいた”の魅力向上と効果的な情報発信

デジタルマーケティングの活用等により、旅行者のトレンドとニーズを的確に捉えたうえで、「おんせん県おおいた」のステータップに向けた取組を推進し、大分のブランドイメージの更なる向上に努めます。また、県内外で開催されるビッグイベントを契機とした「おんせん県おおいた」の魅力発信に努めます。



大分県立美術館 (OPAM)

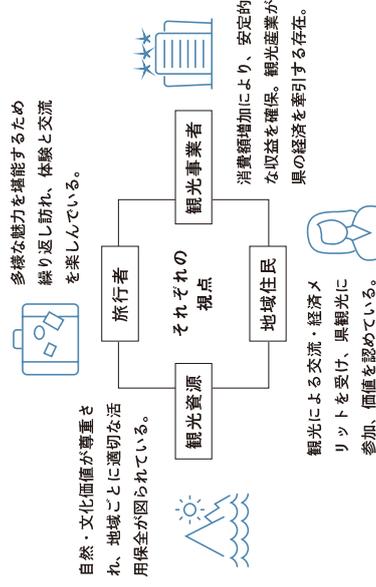
3

ポストコロナ時代に向けた戦略的な誘客

本県の強みである日本一の温泉や豊かな食の“味力”に加え、新たな観光素材を生かした大分ならではの観光コンテンツの開発や誘客に取り組めます。インバウンドでは、中国を中心とした東アジア、東南アジア、欧米・大洋州など、特定国に依存しない多角的な誘客対策を実施します。また、デジタルマーケティング等を活用した旅行形態やニーズ、本県への関心度合いに応じた誘客・情報発信を実施します。



3年後のすがた



| 達成年度 | 2024年度 |
|----------|-----------|
| 県内延べ宿泊者数 | 7,830 千人 |
| 観光入込客数 | 20,950 千人 |
| 観光消費額 | 2,600 億円 |

数値目標

| | |
|----------|-----------|
| 達成年度 | 2024年度 |
| 県内延べ宿泊者数 | 7,830 千人 |
| 観光入込客数 | 20,950 千人 |
| 観光消費額 | 2,600 億円 |



自然体験型アクティビティ

5

DX導入や人材の確保・育成等による観光産業の振興

観光産業に関わる事業者の事業継続を確保するため、経営革新計画の策定・実行等も見据えた経営力の強化を進めます。さらに観光産業の基盤強化などを図るため、DXの導入等により観光事業者に経営変革を促します。また、ツーリズム大学の開催など次世代を担う観光人材の確保・育成を促進します。

4

多様化する旅行ニーズに対応する受入環境の整備

地域が抱える課題を克服し、地域の魅力を一層高めるため、観光事業者や地域住民が市町村と一体となって観光課題を解決する取組を支援します。感染症や災害発生時の影響を最小限に抑え、早期回復できるような、行政や関係団体、事業者が連携して対応できる体制づくりを進めます。各地域の観光案内所による情報交換や交流等による連携強化等により旅行者の満足度向上に取り組めます。



臼杵の郷土料理「黄飯」

大分県第5期ツーリズム戦略の改定について

【目的】

地域振興と観光振興を一体的に進めるツーリズムの着実な進展と、観光産業の振興に取り組むための総合的、効果的な取組の指針

【位置づけ】

- ・長期総合計画の実質的なアクションプランであり、観光振興条例における基本計画
- ・現在、第4期戦略（2022（令和4）年度～2024（令和6）年度）期間で、年2～3回「大分県ツーリズム戦略推進会議」を開催し、進捗状況を確認
- ・令和6年度には第5期戦略（2025（令和7）年度～2027（令和9）年度）の策定に着手、完成

【ツーリズム戦略会議 日程】

- 第1回 令和6年 5月
- 第2回 令和6年 8月
- 第3回 令和6年10月
- 第4回 令和6年12月
- 第5回 令和7年 3月

※上記日程と別に、市町村や観光協会等から意見照会する場を設け、広く地域の声や姿を戦略に反映する

【委員名簿】

裏面に記載