

番号	質問内容	回答
1	<p>オリジナルコンテンツの定期投稿について  ※該当箇所※  仕様書内、3 委託業務の内容&gt;(4)情報発信コンテンツ(広告クリエイティブ)の制作&gt;(イ)上記「(ア)」以外の投稿</p> <p>上記箇所にて”ベトナム、インドネシアで同じ内容のものを投稿する場合、合計1回とカウントとする”と記載がございますが、新規投稿と過去投稿リバイスの区分について改めてお伺いとなります。</p> <p>例えば下記のような投稿パターンの場合、それぞれの認識に齟齬はございませんでしょうか。  ・新規投稿(ベトナム、インドネシアで同じ内容の企画)→1回とカウント  ・新規投稿(ベトナム、インドネシアで違う内容の企画)→2回とカウント  ・過去投稿(ベトナム、インドネシアで同じ内容の企画)のリバイス→1回とカウント  ・過去投稿(ベトナム、インドネシアで違う内容の企画)のリバイス→2回とカウント</p>	お見込みのとおりです。
2	制作した情報発信コンテンツについて、文字数制限などがあるためFacebookアカウントにて全文掲載は難しいかと思えます。県HPなど、別の格納サイトを準備いただくことは可能でしょうか。	別の格納サイトは設けませんので、文字数の制限内で効果的な掲載をお願いします。
3	SNSの運用・広告配信について、最低掲出期間の目安はございますか。	目安はございません。掲出期間をはじめ、広告の内容や方法についてはご提案ください。
4	小規模なオリジナルコンテンツを96回以上、投稿とありますが、投稿期間についてはご指定はありますか。	指定はございません。委託期間内(令和7年3月21日まで)に計画的に投稿してください。
5	昨年制作した広告クリエイティブの種類や内容を教えてください。	動画8本、取材記事4本が作成されました。Facebookでの投稿を行っておりますので、大分県庁ホームページのトップページ>広報・SNS・動画>Facebook一覧 にあるアカウント名「わたしの新しいまち大分～大分で働こう～」の内容をご確認ください。
6	Facebookから外部への誘導先のホームページはございますでしょうか。また制作予定はありますか。	誘導先のホームページ及び制作予定はございません。独自でご準備頂くのは問題ございません。
7	SNSの投稿及びコメント管理として、受注者側が全て行う場合、既存アカウントなどのパスワード共有を想定いただけますでしょうか。	共有します。