

質問書回答

令和6年度火山防災啓発動画広告運用業務委託に係る企画提案競技に対して質問がありましたので、以下のとおり回答します。

No.	質問内容	回答
1	<p><仕様書 5 業務内容 (2) 広告配信業務 ア> 「大分県火山防災啓発動画「カザーン」について、デジタルマーケティングの手法を用いて広告配信を行い、Youtube チャンネル「防災おおいた」または大分県HP「防災ポータル」へのアクセスを促すこと。」とありますが、新たに広告の遷移先ページの作成を予算内でご提案させていただくことは可能でしょうか？またそれが可能な場合、サーバーやドメインの制限や指定等がありますでしょうか？</p>	<p>次年度以降のランニングコストの観点から、広告の遷移先ページの制作を本業務では想定していません。</p>
2	<p><仕様書 5 業務内容 (2) 広告配信業務 ア> 1の提案が不可である場合、広告の遷移先は「大分県HP「防災ポータル」のトップページではなく、ポータルサイト内の別のページを指定しても構いませんか？ またそれが可能な場合、サイト内の文言について若干の修正をご相談させていただくことは可能でしょうか？</p>	<p>広告の遷移先は「防災ポータル」のトップページではなく、ポータルサイト内の別ページでも問題ありません。 防災ポータルサイト内には「大分県火山情報サイト」など、火山関係に特化したページもあるため、最適なページをご指定ください。 サイト内の文言についてもご提案していただくことは可能です。</p>
3	<p><仕様書 5 業務内容 (2) 広告配信業務 ア> 広告配信期間において、 https://www.pref.oita.jp/site/bosaiportal/ こちらのファーストビューにカザーンのコンテンツ(動画など)は掲載されますでしょうか？</p>	<p>ファーストビューに動画を直接掲載する想定はしておりませんが、画像リンクの掲載などは可能です。</p>
4	<p><仕様書 5 業務内容 (2) 広告配信業務 ア> 静止画の広告素材はありますか？</p>	<p>静止画の広告素材もデータがございますが、基本的に動画をキャプチャしたものとなっております。企画提案時は動画をスクリーンショットなどした画像をご使用いただき、ご提案ください。</p>

No.	質問内容	回答
5	<p><仕様書5 業務内容(2)広告配信業務 ア、イ> 「大分県火山防災啓発動画「カザーン」について、デジタルマーケティングの手法を用いて広告配信を行い」とありますが、仕様書 5 業務内容(2) 広告配信業務 イより 「次に掲げる事項を盛り込んだ「広告運用計画」を作成し、契約締結後速やかに委託者に提出し、説明のうえ、承認を得ること。 【広告運用計画に盛り込むべき事項】 (ア)掲出プラットフォーム(Instagram、Google、デジタルサイネージ等) (イ)各広告(ディスプレイ広告、検索連動型広告、動画広告等)」とあります。</p> <p>本提案で使用する広告は、基本的に動画を使用した広告のみを想定されておりますでしょうか？それとも、ディスプレイ広告や検索広告もご提案可能でしょうか？ また、それらのご提案可能な場合、ディスプレイ広告などでは「カザーン」の使用は必須でしょうか？(どの程度重要視されておりますでしょうか)</p>	<p>動画を使用した広告のみでなく、画像を使用したディスプレイ広告や検索広告もご提案いただいて構いません。</p> <p>基本的には火山防災啓発動画「カザーン」の内容で広告を行うことが望ましいと考えてますが、「カザーン」を使用しない場合でも、結果的にターゲットが「カザーン」を視聴することにつながるものが期待される内容であれば、「カザーン」の使用は必須ではありません。</p> <p>また、ここでいう「カザーン」は火山防災啓発動画「カザーン」を指しており、動画内に出てくる「カザーン」というキャラクターを指定するものではありませんのでご承知ください。</p>
6	<p><仕様書 5 業務内容(2)広告配信業務 ア、イ> ディスプレイ広告の配信等をご提案する場合、「カザーン」の2次利用は著作権等において問題ございませんでしょうか？</p>	<p>既存の動画や、動画をキャプチャした画像をもとに行うディスプレイ広告の配信等は問題ありません。ただし、動画内のキャラクターの造形を改変するものなどは著作者と協議させていただく場合がございます。</p>
7	<p><仕様書 5 業務内容(2)広告配信業務 イ> 「デジタルマーケティングの手法を用いた広告配信業務」とあり、 【広告運用計画に盛り込むべき事項】 (ア)掲出プラットフォーム(Instagram、Google、デジタルサイネージ等) (イ)各広告(ディスプレイ広告、検索連動型広告、動画広告等) このような指定が入っておりますが、デジタルマーケティングではありませんがTVでの特集といったフリー提案の余裕はないのでしょうか？</p>	<p>仕様書の内容に基づきご提案をお願いいたします。</p>
8	<p><仕様書 5 業務内容(2)広告配信業務イ> 掲出プラットフォームや広告種類(Instagram、Google、デジタルサイネージ等)において、必須の媒体や重要視されている媒体はございますでしょうか？</p>	<p>必須の媒体及び重要視している媒体はありません。</p>
9	<p><仕様書 5 業務内容(2)広告配信業務 イ> 配信NG のプラットフォームはありますか？(TikTok など)</p>	<p>NGとするプラットフォームはありません。</p>

No.	質問内容	回答
10	<p><仕様書 5 業務内容 (2)広告配信業務 工> 本業務により配信する広告のインプレッション数、クリック数、クリック率、クリック後の行動等を閲覧者の属性(地域、性別、年代や興味関心等)ごとに適宜分析しながら…」とありますが、ポータルサイト内にGoogle アナリティクス等の計測ツールを導入されている場合、権限を付与していただくことを想定しておいて構いませんか？</p>	<p>防災ポータルについてはセキュリティの都合上権限付与が出来ません。 防災ポータルに関する以下の情報については、必要に応じて当方から情報提供が可能です。ただし、この場合も分析については受託者に行っていただくことを想定しています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ①セッション数(ページが何回見られたか) ②平均セッション継続時間(ページの閲覧時間) ③閲覧開始件数(そのページを入口にしてサイトに来訪した回数) ④直帰率(ユーザーがサイトを訪れた後、他のページは見ずにサイトから離れた、又はブラウザを閉じた割合) ⑤離脱数(サイトを訪れたユーザーが、任意のページを見た後に、別のサイトに行ってしまった回数) <p>※全て月単位のデータになります。</p>
11	<p><仕様書 5 業務内容 (2)広告配信業務 工> 「計測開始から1 ヶ月経過後、初動の結果報告や今後の対策についての説明を行うこと。」とありますが、ご説明やご報告のお打ち合わせは適宜オンライン会議をご提案させていただいても構いませんか？</p>	<p>オンライン会議の打合せも可能です。</p>