

観光旅行客利便性向上のための観光情報PR事業

事業の目的：バス・タクシーを利用した観光旅行客に大分県をPRすることにより、観光地選択の幅を広げるだけでなく再度訪れたいと思わせることが出来る。

事業の概要：大分県が作成している観光情報サイトに繋がる「QRコード」を掲載したポスターを作成し、バス協会21事業者、タクシー事業者70事業者の車両に掲載する。

事業の実施：事業決定 → チラシ作成 → 印刷 → 事業者配布 → 車内掲示
 10月下旬 11月初旬 11月中旬 11月下旬 12月初旬



配布枚数

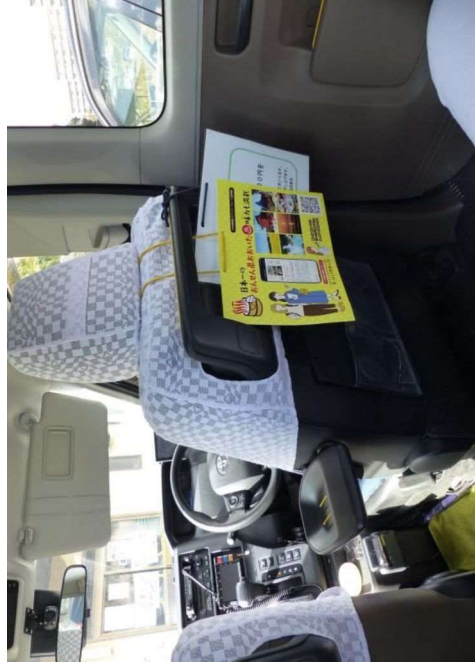
バス事業者	20事業者	200枚
タクシー事業者	68事業者	1800枚
	合計	2000枚



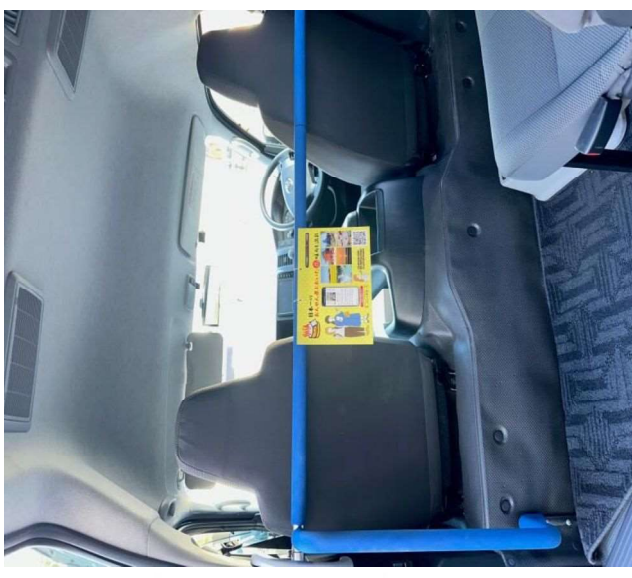
路線バス



高速バス



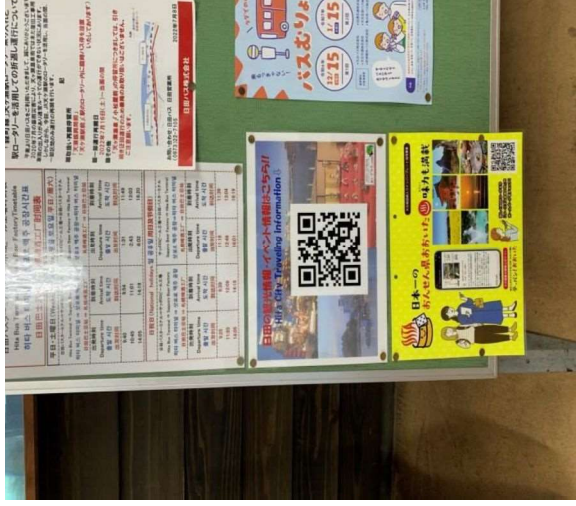
タクシー運転席後面



小型貸切



タクシー助手席後面



日田バスターミナル