（様式２）

中期経営計画書

※書面による審査がございますので、各項目の記載は詳細にお願いします。

（記載にあたっては、別紙「中期経営計画書の記入に係る留意点」をご覧下さい。）

記入欄は必要に応じて広げて記載してください（ページ数は25ページ以内とする）。

◇成長戦略（飛躍的・持続的な成長に向けた取組）

①成長戦略のテーマ

|  |
| --- |
| ・成長戦略の中核となる取組についてテーマ設定（簡潔に） |

②成長戦略の概要

|  |
| --- |
| ・詳細は、Ⅲ．成長戦略で記載 |

Ⅰ．企業概要

|  |  |
| --- | --- |
| 名　　称 | 代表者名（　　才） |
| 創業／設立 | （創業）　　　年　　月　　日　（設立）　　　　年　　月　　日 |
| 本社所在地連絡先 | 〒TEL　　　　　FAX　　　　　E‐mail:　　　　　　　　（担当者：　　　　　　　　） |
| 資 本 金 | 　　　　千円　 | 業　種 | 従業員数（直近決算期末時点）　　　人社員の平均年齢　　才（パート等除く）※従業員数は、短時間労働者については就業時間による調整を行うこと（例：４h・２人→１人） |
| 【直近3期の経営成績】　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（単位：千円）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2年前 | 1年前 | 直近決算期 | 年平均伸率 |
| 売　上 |  |  |  |  |
| 売上原価 |  |  |  |
| 販管費及び一般管理費 |  |  |  |
| 営業利益① |  |  |  |
| 人件費② |  |  |  |
| 減価償却費③ |  |  |  |
| 付加価値額（①+②+③） |  |  |  |
| （付加価値額の対前年伸率） |  |  |  |  |
| 資　産 |  |  |  |  |
| 純資産 |  |  |  |

・主な項目に対する説明を記載 |
| 株主構成 | 氏　　名 | 関　係 | 比率 | 売上構成 | 製品・商品名 | 比率 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 主要販売先 | 会社名 | 製品・商品名 | 比率 | 主要仕入先 | 会社名 | 製品・商品名 | 比率 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| ＜企業の沿革＞ |
|  |
| ＜関連会社概要＞ |
| ・計画推進に密接に関係している場合に記載（企業概要、関係、役員等） |
| ＜代表者の経歴＞ |
|  |
| ＜過去に受けた主な補助金・助成金・表彰歴など＞ |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 時期 | 対象事業 | 交付期間・制度名 | 金額（千円） |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

＜経営理念・経営方針＞ |
|  |

Ⅱ．現状分析

１　事業内容

|  |
| --- |
| ・商品・製品・サービス等・仕入先・販路・営業体制など詳細に |

２　業界動向や市場ニーズ

|  |
| --- |
| ・業界動向、市場規模・顧客ニーズの現状および今後の動向・変化予測について |

３　競合状況

|  |
| --- |
| ・競合企業や競合事業の動向など |

４　過去の成長を支えてきた競争優位性

|  |
| --- |
| ・競合他社、競合商品等と比較した自社の強み、それを生む経営基盤（人材、技術、仕組み、ノウハウなど） |

Ⅲ．成長戦略（飛躍的・持続的な成長に向けた新たな取り組み）

１　将来像および成長の方向性

①目指すべき将来像（定量・定性目標）

|  |
| --- |
| ・売上規模等数値目標や株式公開、ニッチトップ等目指す将来像を記載 |

②成長戦略の方向性

|  |
| --- |
| ※１飛躍的、持続的な成長を達成するための方向性（必須）※２中堅企業又は１００億企業への成長に向けて、以下の項目についての取り組みがありましたらご記載ください。（任意）（a M&A b 専門家活用　c イノベーション　d 海外展開　e GX・DX等） |

　※２は中堅企業創出枠に申請される方で、もし該当する取り組みがあればご記入ください。

２　数値目標

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（単位：千円）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 直近決算期(a) | 計画期間終了時(b) | (b)-(a) |
| 売　上 |  |  |  |
| 売上原価 |  |  |  |
| 販管費及び一般管理費 |  |  |  |
| 営業利益① |  |  |  |
| 人件費② |  |  |  |
| 減価償却費③ |  |  |  |
| 付加価値額（①+②+③） |  |  |  |
| 従業員数 |  |  |  |

　※従業員数は、短時間労働者については就業時間による調整を行うこと（例：４h・２人→１人） |

３．計画の詳細

（１）販売計画等

　①売上目標　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（単位：千円）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 事業名・商品名 |  現状  | １年後 | ２年後 | ３年後 | ４年後 | ５年後 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 計 |  |  |  |  |  |  |

②マーケティング戦略

|  |
| --- |
| ・事業（商品・製品別）、販売先、販路、営業方法、売上の根拠（価格・数量）などを具体的に記入 |

(２）要員計画及び人材獲得・育成方針

①新規雇用計画

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | １年目 | ２年目 | ３年目 | ４年目 | ５年目 |
| 新規雇用者数(人) |  |  |  |  |  |
| （うち正規・県内） | (　　) | (　　) | (　　) | (　　) | (　　) |
| （うち正規・県外） | (　　) | (　　) | (　　) | (　　) | (　　) |

　 ※新規雇用者数のうち短時間労働者については、就業時間による調整を行うこと。

(例:４ｈ･２人→１人)

※県内・県外の別は、勤務地による。

②人材獲得・育成方針

|  |
| --- |
| ・計画達成に向け、必要な人材や獲得方法、育成方針などを記入 |

（３）設備投資計画

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  （単位：千円）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 機械装置等名称 | 導入年度 | 単価 | 数量 | 金額 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

・機械装置毎に導入の目的や導入時期の考え方等 |

４．計画の実施体制や管理

|  |
| --- |
| ・計画達成に向けた社内実施体制および計画進捗管理（プロジェクトチーム等） |

５．地域経済への波及効果等

|  |
| --- |
| ・取引先や業界、県経済、県内事業者、地域へ与える影響等について |

６．実施計画

・計画達成に向け取り組むべき実施項目を具体的に記載



 ＊実施時期は、計画１年目の第１四半期は１－１、計画３年目の第４四半期は、３－４と記載

７．利益計画及び資金計画　

Ⅳ．計画達成に向けた課題とその対応策

|  |
| --- |
| ・経営資源、外部環境変化、業界動向、顧客ニーズなど、計画遂行におけるリスクとその対応等多面的に記載 |

Ⅴ．希望する支援

・計画実現のために必要な支援を具体的に記入

|  |  |
| --- | --- |
| 支援内容 | 補助金希望額および時期等 |
| 補助金（計画認定から３６ヶ月以内上限5,000万円） | 　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 （単位：千円）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 対象経費 | １年目(認定～3月末) | ２年目(4月～3月末) | ３年目(4月～3月末) | ４年目(4月～認定から36ヶ月目) | 　計　 |
| Ⅰ　組織力強化事業費（補助率2/3） |  |  |  |  |  |
| （新規高度化人材確保事業） |  |  |  |  |  |
| （組織活性化事業） |  |  |  |  |  |
| Ⅱ　競争力強化事業費（補助率1/2） |  |  |  |  |  |
| （商品・ｻｰﾋﾞｽ力強化事業） |  |  |  |  |  |
| （市場環境等調査事業） |  |  |  |  |  |
| （ブランド構築強化事業） |  |  |  |  |  |
| （外部からの経営資源確保事業） |  |  |  |  |  |
| Ⅲ　機械等設備導入事業（補助率1/2）一般枠：上限25,000千円中堅枠：上限35,000千円 |  |  |  |  |  |
| 合計（Ⅰ＋Ⅱ＋Ⅲ） |  |  |  |  |  |

・上表に記載した各補助金希望について、主な内容・必要性を以下に記入。 |
| その他 |  |

Ⅵ．１０年後の企業ビジョン又は中堅企業や100億企業到達に向けてのビジョン

|  |
| --- |
| ※一般枠：企業像、業容について簡潔に記載（計画期間終了後の展開、株式公開、売上、従業員数等）※中堅企業創出枠：中堅企業や100億企業到達するまでのスケジュール感、企業像、業容等について記載 |

Ⅶ．その他（以下は審査の加点に関する項目です。該当しない場合は記載不要です。）

下記の表彰、認定、認証を受けている場合は下記に☑を付し、当該表彰、認定、認証を証明できる書類の写しを1部提出してください（計画期間が要件になっている場合は、それが分かる書類も含む）。

|  |
| --- |
| ・経営革新計画の承認を受け、当公募の募集期間終了時点でその計画期間中である　　　　　□・(連携)事業継続力強化計画の認定を受け、当公募の募集期間終了時点でその計画期間中である　□・パートナーシップ構築宣言を、当公募の募集期間終了時点で公表済である　　　　　　　　□・「おおいた働き方改革」推進優良企業表彰または大分ワーク・ライフ・バランス推進優良企業表彰を受彰している　□・くるみん認定またはプラチナくるみん認定を受けている(申請中を含む)　　　　　　　　　□・しごと子育てサポート企業の認証を受けている(申請中を含む)　　　　　　　　　　　　　□・100億宣言を、当公募の募集期間終了時点で公表済である（中堅企業創出枠のみ）　　 □ |