

令和7年度自転車ヘルメット着用啓発動画の制作・配信業務委託に係る企画提案競技

質 問 書 回 答

番号	質問事項	質問内容	回答
1	予算配分について	仕様書には、制作:広告:効果検証=3:6:1とあり、この配分が基本になると思いますが、配分変更の余地はありますでしょうか。	配分変更の余地はあります。その場合の配分の考え方については、提案書にて説明をお願いします。
2	仕様書 P2の「目標設定」につきまして	ここで指す「目標」とは、動画に対する目標(再生回数など)なのか、ヘルメット着用率の向上なのか、どちらを指しているのでしょうか。	動画に対する目標を指しています。