

質問・回答書

案件名称： 令和7年度九州エコファミリー応援アプリ特別キャンペーン広報事業委託業務に係る企画提案協議（プロポーザル方式）に関する質問回答

No.	質問	回答
①	CM内で各県のマスコットキャラクターを登場させた方がよいでしょうか	今回の事業は、大分県が実施する事業であるため、各県のマスコットキャラクターを登場させる必要はありません
②	各県のマスコットキャラクターのaiデータは提供して頂けますか	「めじろん」を利用するようであれば、県広報広聴課ヘデザイン使用申請を行ってください。承認されたのちにaiデータが提供されます ※企画提案書の段階では使用許可申請は必要ありません。委託候補者となった後に、使用許可申請を行ってください。
③	アプリのクジは、「めじろんくじ」という名称が正式でしょうか	「めじろんくじ」が正式な名称となります
④	今回の「めじろんくじ」の県産米プレゼント商品画像は映像で出す事は可能でしょうか	県産米プレゼント業者決定後であれば可能です ※5月21日に開札を予定
⑤	CM中、エコクイズを1問出すイメージで考えていますが、短めの問題をご提示して頂くのは可能でしょうか（TV CM15 秒尺の関係から）	可能です
⑥	自由提案もしたいと考えておりますが、その際、企画書枚数 3 枚+αとなっても大丈夫でしょうか？自由提案含め 3 枚以内でしょうか	自由提案も含めて3枚以内でお願いします
⑦	めじろんデータは素材を頂き CM 制作時使用可能でしょうか	「めじろん」を利用するようであれば、県広報広聴課ヘデザイン使用申請を行ってください ※企画提案書の段階では使用許可申請は必要ありません。委託候補者となった後に、使用許可申請を行ってください。
⑧	広報事業委託業務を実施するうえでのターゲットを教えてください	本事業では、主に40歳代～50歳代の年齢層をターゲットとしています
⑨	現在の大分地区でのアプリダウンロード数と、今回の広報事業委託業務でのダウンロード獲得目標数があれば教えてください	大分県内のダウンロード数は5,240【R7.5.1現在】です。 本事業におけるダウンロード目標は定めていませんが、R7年度末で8,000ダウンロードを目標としています
⑩	めじろんくじで当選する県産米の個数を教えてください	250個の予定です