



大阪でのおんせん県おおいたフェア(8月)



①KITTE大阪 (2024年7月開業)

来館者数:月間190万人(男性35%、女性65%)
 40~50代がメイン、インバウンドは約20%
 建物:地上39階、地下3階
 (2階は日本各地のアンテナショップのフロア)
 ※大分県関連のイベントは全て2階で行われる。

【県産品を使用したジェラート販売】

- 期間 8月1日(金)~31日(日)
- 場所 KITTE大阪2階 @JP Café
- 内容 大分かぼす・ベリーーツ等を使用したジェラートの販売



【おんせん県おおいた スペシャルデー】

- 期間 8月23日(土)~24日(日)
- 場所 KITTE大阪2階 イベントスペース
- 内容 温泉体験、七島イのミサंगा作り、県産酒試飲、農林水産物の試食、大分ハローキティ空港グッズ販売、大分県産品が当たる抽選会など

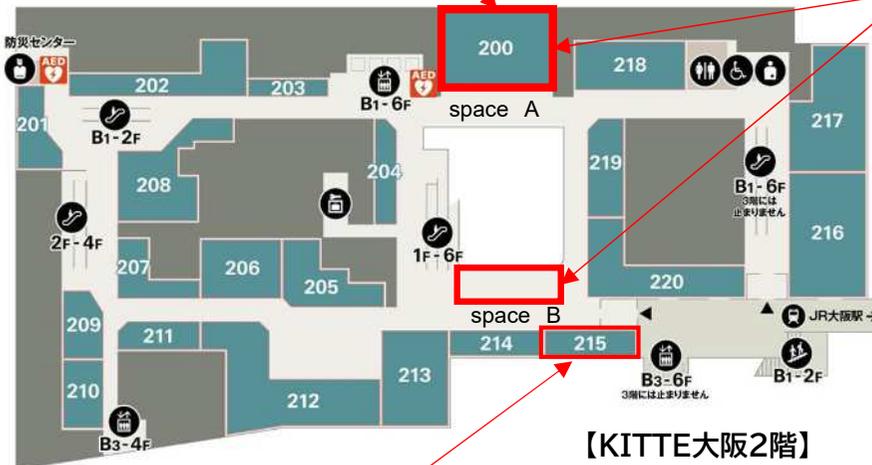


県産品販売

七島イのミサंगा



イベントスペース/@JP Cafe



②大阪市内の飲食店

【大分県産品を使ったメニューフェア】

大阪駅周辺での県産食材メニューフェア

- 期間 8月22日(金)~9月21日(日)
- 場所 大阪駅周辺の飲食店 25店舗
- 内容 県産食材を使用したメニューの提供

バルチカ03でのメニューフェア

- 期間 8月22日(金)~31日(日)
- 場所 バルチカ03(大阪駅直結の飲食店街) 39店舗
- 内容 大分かぼすを使用したメニューの提供 県産品プレゼントキャンペーンの実施



8/1 店内の様子

【おんせん県おおいたアンテナショップ】

- 期間 8月1日(金)~31日(日)
- 場所 KITTE大阪2階 期間限定アンテナショップ(Giftpad space)
- 内容 県産品の販売・展示(銘菓、飲料、食品、焼酎、ワイン、工芸品など) 週末には野菜詰め放題などのイベントを実施



大分の銘菓「ざびえる」



竹細工



かぼす詰め放題



アンテナショップ



メニュー展開例:「うまみだけ」の肉詰め



かぼすを使用したドリンク