

指定管理者制度導入施設の運営状況（令和6年度）

1. 施設名等

施設名	おおいた動物愛護センタードッグラン・多目的広場	所在地 電話番号 ホームページ	大分市大字廻栖野3231番地47 097-588-1122 https://kyusyu-nvugyo.co.jp/enjoy-learn https://oita-aigo.com/dogrun/
-----	-------------------------	-----------------------	--

2. 指定管理者および県の所管部課（窓口）

指定管理者	名 称 所在地 指定期間	九州乳業株式会社 大分市大字廻栖野3231番地 令和3年4月1日～令和8年3月31日	県の所管部課 (局・室)	生活環境部 食品・生活衛生課 TEL：097-506-3054
-------	--------------------	--	-----------------	------------------------------------

3. 施設の概要

設置年月日	平成31年2月17日
設置根拠	おおいた動物愛護センターの設置及び管理に関する条例
設置目的	動物の愛護及び適正な飼養に関する普及啓発を図るとともに、人と動物が交流できる場を提供し、もって人と動物が共生する社会づくりに資する。
事業内容	1 動物の愛護及び適正な飼養に関する知識の普及及び啓発に関すること 2 動物の引取り、返還、譲渡等に係る情報の提供に関すること 3 センターの施設及び設備の利用促進に関すること 4 災害時における動物の適正な飼養を図るための支援に関すること 5 前各号に掲げる事業のほか、センターの目的を達するために必要な事業
施設内容	・ドッグラン（2,412㎡） 中・小型犬ゾーン（1,073㎡） 専用利用ゾーン（523㎡） 大型犬ゾーン（816㎡） ・多目的広場（1,399㎡）
使用料等	○専用使用に供する部分 1面につき1時間（5頭まで）：1,000円（2面利用の場合は2,000円） ○共同使用に供する部分 1頭につき1時間：300円（1回利用券）、3,000円（回数券（12回券））
閉館日	月曜日（祝日の場合は翌日）及び年末年始（12月29日～1月3日）

4. 目標指標の達成状況

指標	年度	目標数値	実績	達成率（%）
ドッグランの利用頭数 （頭）	令和3年度	10,000	11,723	117%
	令和4年度	11,000	12,182	110.7%
	令和5年度	12,000	12,966	108.1%
	令和6年度	12,000	10,963	91.4%

5. 施設の利用状況

利用者数(人)	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
	令和3年度	1,012	1,128	790	531	553	990	
	令和4年度	998	1,340	769	641	442	864	
	令和5年度	1,373	1,274	960	603	428	956	
	令和6年度	981	1,328	782	228	235	742	
	年度	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
	令和3年度	1,218	1,305	952	1,040	1,066	1,138	11,723
	令和4年度	1,451	1,227	923	1,134	1,289	1,104	12,182
	令和5年度	1,356	1,367	1,056	1,146	1,102	1,345	12,966
	令和6年度	1,156	1,214	1,063	1,212	948	1,074	10,963

6. 利用者満足度調査等の実施状況

利用者満足度調査	実施方法	年度ごとに、ドッグランを複数回利用している犬(リピーター)がどの程度いるか、受付簿から利用実頭数を集計している。 犬を連れている状態でアンケートに記入したり、入力したりすることが困難なため、要望等については窓口で聴取するようにしている。
	実施結果	利用頭数(累積)10,963頭のうち、利用実頭数は1,966頭であり、このうち1回だけ利用した頭数が755頭、複数回利用した頭数が1,211頭と、半数以上の利用者が複数回利用していることがわかった。さらに、複数回利用した利用者の平均利用回数は8回であることから、施設の満足度は高いものと考えられる。 窓口での聞き取りによる利用者の意見・要望では、ほとんどが夏季の暑さ対策に関するものであった。
利用者等からの主な意見・要望・苦情		左の対応状況
暑熱対策		ビニールパイプの支柱に農業用ネットを張ったものを日除けとして設置した。
		ミストシャワーの設置や打ち水により、温度を下げる対策を取っている。

7. サービス向上に係る主な取組内容

サービス提供体制の強化	ドッグランの会員登録は紙申請またはスマートフォンでのオンライン申請ができるようになっており、幅広い世代が利用しやすいシステムとしている。 受付時には利用者に声かけを行い、感想を聞くなどサービス向上に努めている。 また、犬の糞やゴミ等が落ちていないかチェックし、気持ちよく利用できるよう心がけている。
イベント等の充実	多目的広場で定期的にマルシェを開催することで集客を図り、ドッグランの利用につなげている。

8. 管理に係る収支の状況

(単位：千円)

		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
収入額(A)		3,739	3,964	4,297	4,281
内訳	県からの委託料				701
	利用料金	3,594	3,825	4,127	3,470
	事業収入				
	自主事業収入	145	139	170	110
	その他(〇〇、〇〇)				
支出額(B)		3,027	4,399	5,933	6,626
内訳	人件費	2,964	4,306	5,770	6,512
	維持管理費	25	24	24	24
	事業費	20	20	80	13
	自主事業費	18	49	59	77
	その他(〇〇、〇〇)				
収支差額(A-B)		712	-435	-1,636	-2,345

9. 施設使用料等の収入状況

利用料金(千円)	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
	令和3年度	303	340	234	163	169	306	
	令和4年度	309	412	237	194	133	268	
	令和5年度	434	405	311	189	138	309	
	令和6年度	319	411	244	68	69	241	
	年度	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
	令和3年度	375	405	291	321	330	357	3,594
	令和4年度	456	374	297	365	413	367	3,825
	令和5年度	448	437	338	358	341	420	4,128
	令和6年度	377	379	338	381	299	344	3,470

10. 指定管理者の管理体制

施設管理体制	営業本部—— 営業部—— - 販売店 G - 量販 G - 広域・企画 G - 佐伯営業所 - 新規事業 G（ドッグラン管理含む）							
	職員数 (R6.4.1)	正規職員	パート	嘱託	他社から派遣	臨時職員	その他	合計
		1	2					

11. 適正な管理運営に係る主な取組内容

職員の資 質・能力の 向上	① ドッグラン利用者に対し積極的に声をかけるなど、初めての人でも利用しやすい状況を作り、リピーターにつなげている。コミュニケーションを図ることで、利用者からの意見収集やニーズの把握に努めている。 ② 社員にペットセーバーの資格を取得させ、犬の応急処置などができるようにしている。
防災に関する 研修・訓練	実施なし
安全対策 等	① 利用規約を制定し、犬や人の咬傷事故防止に努めている。万が一、事故が発生した場合に備え、人の医療機関及び動物病院の連絡先を準備している。 ② 強風が起りやすいため、日除けの屋根部分は風が抜ける素材を使用している。また、荒天が予測される場合は予めベンチ等を撤去する、臨時休業する等の対応を行っている。