

Oita食輸出コンソーシアム活動内容 設置目的・事業内容

商社等が持つ海外ニーズ情報と、県等が持つ海外に展開したい商品情報を共有、その情報をもとに、県内事業者が商品のブラッシュアップを行なうことで、よりニーズに合った商品を海外に展開するマーケットインでの海外展開を推進する。構築した連携・共有体制を基に、令和7年度は、本コンソーシアムでの意見や各支援機関が有するリソースを踏まえた上で県の事業策定をし、一丸となって切れ目ない支援を行なうことで、**輸出最大化**を目指す。

