

## お知らせ

商業・サービス業振興課  
令和 7 年 7 月 28 日

## 令和 7 年度「第 2 回 Oita 食輸出コンソーシアム」の開催について

県内の加工食品製造・販売事業者の輸出実績は、この 10 年間で倍増しています。一方で、各国の市場動向・ニーズの把握やバイヤーとの関係構築など、海外展開に挑戦する県内事業者の多くは、様々な課題を抱えています。

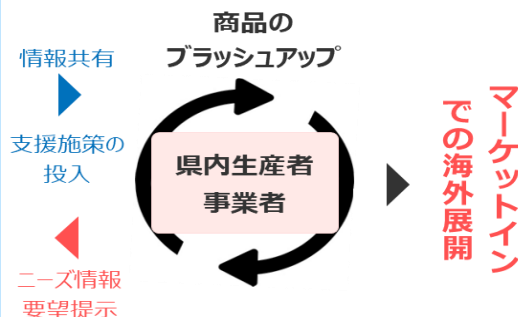
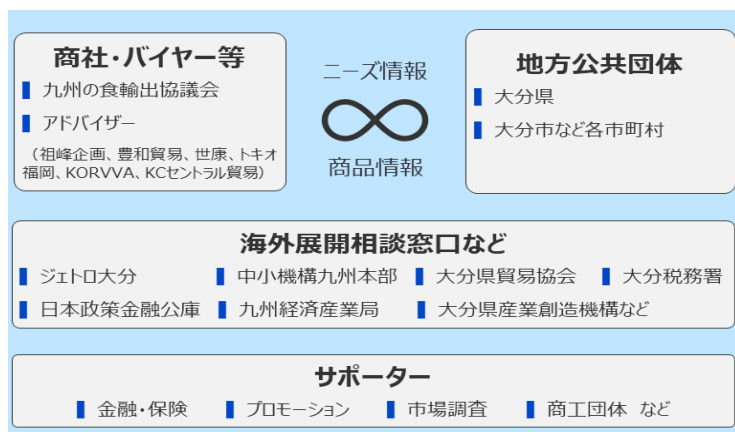
このため、県では、関係機関と連携し、昨年 9 月に、「Oita 食輸出コンソーシアム」を立ち上げ、関連情報の共有や支援施策を紹介するとともに、セミナー・相談会を開催しています。

下記のとおり、令和 7 年度「第 2 回 Oita 食輸出コンソーシアム」を開催しますので、お知らせします。

## 記

- 1 日 時 令和 7 年 7 月 29 日（火）10 時 00 分～ 12 時 00 分
- 2 場 所 大分県庁舎本館 7 階 71 会議室（大分市大手町 3 丁目 1 番 1 号）  
※ハイブリッド開催（Zoom）
- 3 内 容 （1）令和 6 年の県産加工食品の輸出実績について  
※別紙参照ください。詳細は当日会議にて発表いたします。  
  
（2）各支援機関の支援内容について

## Oita 食輸出コンソーシアム概要



## 問合せ先

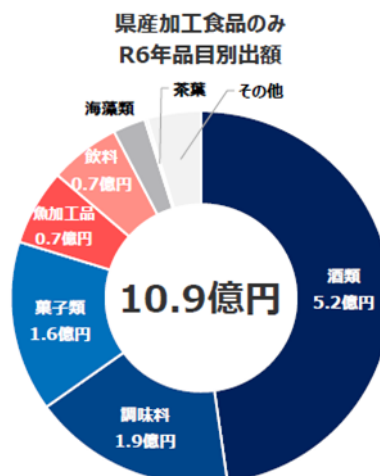
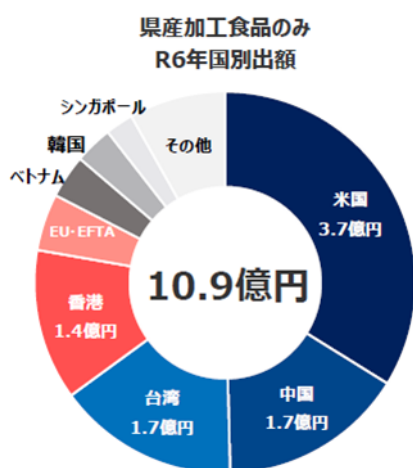
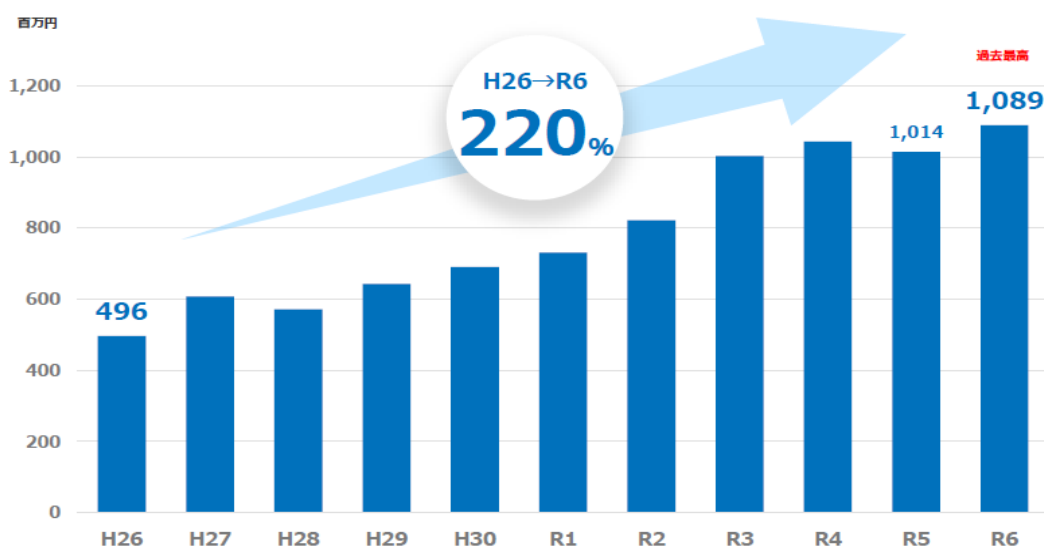
商業・サービス業振興課  
貿易・物産・フラッグショップ班 渡邊・田尻  
TEL : 097-506-3285

## 【別紙】令和 6 年県産加工食品の輸出実績

県では、県内加工食品事業者の海外販路拡大の状況を調査するため、毎年、国別及び品目別に輸出実績調査を行っています。この度、R6 年の輸出実績の調査結果についてお知らせします。

### 【ポイント】

- ・ R 6 年の輸出額は、昨年から約 0.8 億円増加して **10.9 億円**となった。
- ・ 昨年の中国の輸入制限措置による減少から増加に転じ、**過去最高額を更新**。
- ・ 国別でみると上位 5 か国の順位は変動なし（①米国、②中国、③台湾、④香港、⑤ E U）
- ・ 酒類は台湾で小売店・量販店向けの需要が減少したため、取引が減少。日本食人気の高まりや新規取引先の獲得等により、調味料と菓子類の取引は増加。等



※詳細は第 2 回 Oita 食輸出コンソーシアムにて発表・説明を実施しますので、是非お越しください。